

48 STRANI PLAYBOYEVIH STILSKIH SMERNIC

PLAYStyle 

PLAYBOY

PL

Y

VSE, KAR MOŠKE ZABAVA

November 2016

5,99 €

► INTERVJU

KRISTINA
DE VENTUS

ŽIVLJENJE,
KI DIŠI PO ŠE

Noëlle
Mandoloni
VROČICA IZ DÜSSELDORFA

SANJSKO
DEKLE

Lia
Pozvek

ŠPORTNO EROTIČNA

BMW 740Le
iPerformance

NAJ ODKLENKA
BRIDKIM KONCEM

PARTNERSKI ODNOSI
IN NJIH PASTI

► 20V

CHARLIE
SHEEN

»RAJE VOLITE
MENE KOT
TRUMPA«



NARAVNA
ZGODOVINA
BRITJA

MODNI POGOVOR
ZLATA ZAVASNIK

ALPINA
OBUTEV ZA
ZMAGOVALCE



www.playboy.si





RENAULT
Passion for life

Novi Renault MEGANE in MEGANE Grandtour Tehnologija na tvoji strani.



PAL 2016
POSREDOVATEL AVTO LETA
Službeni avto leta

Poraba pri mešanem ciklu 3,7 - 6,4 l/100 km. Emisije CO₂ 95 - 144 g/km. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjskega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjskega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.

Renault priporoča **elf**

f t y i n renault.si



Glavni in odgovorni urednik: **Borut Omerzel**
Izvršna urednica: **Tina Torelli**
Art direktor: **Gojko Zrimšek**
Likovna in tehnična urednica:
Renata Grabner Čapelnik
Urednik fotografije: **Saša Kapetanović**
Digitalna obdelava fotografij: **Aleš Makovec**,
Simon Kjoslarov

Skeniranje: **AM LJUBLJANA, d. o. o.**

Sodelavci: Mišo Alkalaj, Nika Arsovska, Esad Babačić, Branko Božić, Andrej Bučar, Dejan Burja, Noah Charney, Tina Čurk, Neja Drozg, Jasmina Dvoršek, Igor Fabjan, Sebastian Horvat, Darjo Hrib, Matevž Hribar, Špela Jambrek, Jakica Jesih, Primož Jurman, Brane Kastelic, Gaber Keržnik, Urška Kašir, Hermina Kovačič, Špela Kažar, Goran Krstić, Bojan Levčič, Danaja Lorenčič, Jaka Lucu, Dušan Lukič, Dijana Matković, Max Modic, Gregor Pavšič, Stjepan Pervan, Sebastian Plevnjak, Lara Power, Petra Rozman, Vasja Semolič, David Stropnik, Tina Torelli, Zvone Šeruga, Erik Štrfer, Nataša Zajc, Gregor Zalokar, Marjan Žibemba

Fotografi: Andraž Blaznik, Aleš Bravničar, Bor Dobrin, Matej Grošelj, Saša Kapetanović, Helena Kermelj, Urška Košir, Ivana Krešič, Marko Očepek, Aleš Pavletič, Uroš Podlogar, Primož Predalič, Črt Slavec, Boštjan Vidrajz

Izdaja: ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in tiskanje, d. o. o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, www.adriamedia.si

Predsednik uprave: **Tomaž Drozg**
Uredniška direktorica: **Mela Kač**
Direktorica prodaje in marketinga: **Špela Gutnik**
Svetovalka uprave za oglasno trženje: **Gordana Lapadatović**

Oglasno trženje:
ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in tiskanje, d. o. o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, tel.: 01 3000 731, faks: 3000 715, trženje revije: **Uroš Jakopič**, 01/3000 770; uros.jakopic@adriamedia.si
trženje spletnih strani: **Nina Pranjic**, 01/300 06 35; nina.pranjic@adriamedia.si

Naročniška služba:
Informacije o naročninah: 01/3000 789, 01/3000 762
Telefonsko naročanje: 04/511 64 44
Spletno naročanje: <http://www.adriamedia.si/>;
narcnine@adriamedia.si

Naročanje starejših izvodov: 01 3000 789;
Pri naročanju starejših izvodov revij poštnina ni vključena v ceno.

Uredništvo:
Playboy, Bleiweisova c. 30, 5. nadstropje, 1000 Ljubljana, tel.: 01 3000 700, faks: 01 3000 713, e-pošta: playboy@adriamedia.si

Tisk: **Radin print, d. o. o., Sveta nedelja, Hrvaška**

Distribucija: **Delo prodaja, d. d.**

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
Hugh M. Hefner – Editor-in-Chief

U. S. PLAYBOY
Ben Kohn – Chief Executive Officer
David G. Israel – Chief Operating Officer/
Chief Financial Officer
Jared Dougherty – Chief Marketing Officer
Phillip Morelock – Chief Digital Officer/
Chief Revenue Officer
Cooper Hefner – Chief Creative Officer
Jason Buhrmester – Editorial Director
Mac Lewis – Art Director
Rebecca Black – Photo Director

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
Mike Violano – SVP/Content Rights & Licensing
Mary Nastos – Director/International Operations
Gabriela Cifuentes – Digital Asset Manager

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN and FEMIN DESIGN are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

© 2016 AM LJUBLJANA, d. o. o.

© 2016 PLAYBOY, as to material published June 2016, July/August 2016; September 2016, October 2016 U.S. Editions of PLAYBOY.

Na podlagi drugega odstavka 41. člena Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/06) in prvega odstavka 52. člena Pravilnika o izvajanju zakona na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06 in 52/07), sodi revija med izdelke, za katere se obračuna in plačuje davek na dodano vrednost po stopnji 9.5 %.

Naklada: 5.800 izvodov

ISSN: 1580-6294

Fotografija na naslovnici: **Maria Eriksson**

ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

POLNOKRIVNO ŽIVLJENJE

Vse, kar je živo v veselju in na tem planetu ter v vsakem človeku, se giblje. Življenje je gibanje, brez gibanja življenja ni. To tako je, pa če se tega zavedamo ali ne.

Naj povsem preprosto opišem na svojem primeru. Od trenutka, ko sem lahko suvereno stal na svojih nogah, pa nekje do četrtega razreda osnovne šole sem v življenju najbolj užival, tako kot je nekoč večina otrok, v tem, da sem se lahko svobodno podil po travnikih, plaval v reki To, da bi jedel in pil, res ni bilo pomembno, za to ni bilo časa. Moral sem se gibati. Nato sem se na pragu najstniških let za dobrih sedem let z vsakodnevnimi treningi v vseh letnih časih zapisal tekmovalnemu cestnemu kolesarstvu, kar mi je dalo zadosten odmerek gibanja, da sem se počutil živ. Ti vsakodnevni redni treningi, pa ne samo s kolesom, so takrat zadovoljili mojo potrebo po gibanju. Nato so prišla študentska leta, ko sem občasno tekel in včasih skočil na fitnes, vedno več pa je bilo sedenja za knjigami in pred računalnikom. Sedenje pred računalnikom se je še stopnjevalo, ko sem začel delati. Saj ne, da se ne bi prav nič gibal, toda sorazmerno s sedenjem in seveda tudi spanjem je bilo gibanja malo, veliko premalo. Glede na zapisano trditev oziroma enačbo v prvem odstavku pa to pomeni, da če ni gibanja, potem tudi življenja ni. Preveč sedenja, umskega naprezanja in stres so prinesli otrdilo, energetsko slabo pretočno telo, manjše čutenje, občasne glavobole, težave s sinusi, vsake toliko sem se skuril in obležal z vročino.



Vsega tega sem se zavedel, zato sem začel iskati nekaj, kar bi potešilo potrebo samega telesa po gibanju kot tudi potrebo moje notranjosti, saj sem v odraslih letih začel iskati odgovor na starodavno zapoved: »Spoznaj samega sebe!« Preizkusil sem kar nekaj sistemov dela na sebi in meditacijskih tehnik, ki so sicer dali delne rezultate, toda nobeden tako globokega in trajnega kot sistem Ishmech, ki se ga redno udeležujem zadnji dve leti. Že po dveh mesecih sem opazil velike rezultate. Na primer, postal sem veliko bolj gibljiv, telo je začelo spet sproščeno dihati, odlično se počutim, zmanjšala se je potreba po spanju, v zadnjih dveh letih nisem bil bolan, izjemno hitro se regeneriram.

Poln sem energije. Zelo se mi je povečala prisotnost pri vsem, kar počnem, lažje in hitreje delam v službi, vse naredim v krajšem času. In zaupam vam tudi, da moje nočne aktivnosti ne prinašajo velike radosti samo meni.

Zaradi vsega tega sem naredil intervju s Kristino De Ventus in s tem predstavil drobec svojega pomembnega odkritja. Kajti vem, da je njen gibalno-plesni sistem za spoznavanje telesa in človekove notranjosti kot nalašč za poslovne in delovne ljudi moje sorte, za ljudi, ki so pod velikim stresom in ki jim zmanjkuje časa za regeneracijo. Poleg tega ta intervju sodi v to revijo tudi zaradi stavka, ki ga imamo na naslovnici: »Vse, kar moške zabava.« Kajti dosegel sem to, da v sebi čutim velikansko radost, da se v življenju zabavam, da se polnokrivno gibljem. Eto, razgalil sem se pred vami!



Lia Pozvek & Aleš Bravničar



Gojko Zrimšek



Sebastian Horvat



Darjo Hrib



dr. Noah Charney



Tina Torelli



Aljoša Mrak



Nika Arsovska



048

KRISTINA
DE VENTUS

Pogovor s karizmatično damo, svetovno in štirikratno državno plesno prvakinja ter mednarodno priznana gibalno pedagoginja, ki danes tako moške kot ženske vseh starosti, izobrazbe in poklicev s posebnim starodavnim plesno-gibalnim sistemom za spoznavanje telesa in človekove notranjosti vodi k notranji umirjenosti, sproščenosti in čutnosti, k razvoju vseh njihovih potencialov in k doživetju občutka ljubljenja med glasbo in eksistenco.

- 004 TOP TVITI
- 006 SANJSKO DEKLE: LIA POZVEK
- 014 MAGNET: PIŽAMA
- 030 MAGNET: GLASBA
- 032 MAGNET: FILM
- 034 LUXURIA ASTAROTH:
POPOLN LUKSUZ
- 042 CHARLIE SHEEN: RAJE VOLITE MENE
- 044 JEEP: BLATNO IN ADRENALINSKO
PRAZNOVANJE 75-LETNICE

086



- 048 INTERVJU: KRISTINA DE VENTUS
- 054 NAJ ODKLENKA BRIDKIM
KONCEM
- 058 NOËLLE MANDOLONI: VROČICA IZ
DÜSSELDORFA
- 073 PLAYSTYLE NOVICE
- 074 OBLEKA: ZA PRVI VTIS
- 078 ČEVLJI: Z BARJA V MESTO
- 080 PARFUMI: POPOLNI NASTOP
- 082 ČASOMERI: ZAMUJATE?
- 086 HRANA: PREPROSTO BINE
- 090 IZBOR NOŽEV
- 092 NOVA PRAVILA SLOGA
- 096 THE MANIFEST PIE SARE ODLAG
- 100 INTERVJU ZLATA ZAVAŠNIK: MOŠKA
OBLEKA JE ŽENSKEGA SPOLA
- 106 BMW: POZABITE NA LETALO
- 110 NARAVNA ZGODOVINA BRITJA
- 114 ALPINA: OBUTEV ZA ZMAGOVALCE



090

PLAYStyle

Danes številna delovna mesta nimajo več pravil oblačenja. Med sodelavci se lahko prikažete v elegantni obleki ali v udobni trenirki, malo komu je mar, na kakšen osebni modni slog prišegate. A ravno zato, ker so se pravila pri vsakdanjem oblačenju tako zelo zrahljala, je še toliko pomembneje, da obnovimo principe lepega videza – že zato, da se popolnoma ne spozabimo. Predstavljamo vam oblačila, ure, parfume, nože, nakit, 20 priročnih praks uveljavljenih strokovnjakov in oblikovalcev, predstavljamo stilski predsedniški BMW naravno zgodovino britja in slovensko obutev zmagovalcev.

058



054





ZLATARNA CELJE

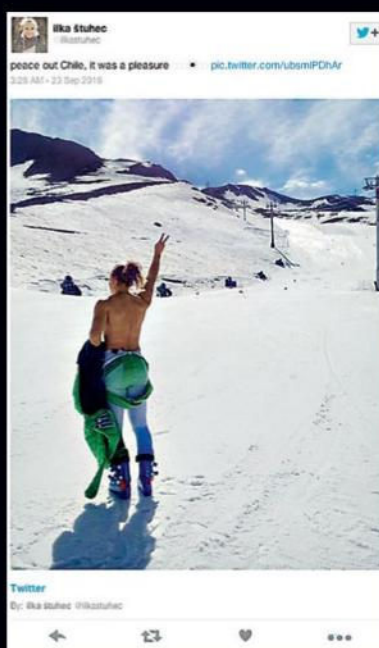
1844



#Playboyev izbor

V Playboyu sledimo najboljšim tvitom po absolutno subjektivem uredniškem izboru. Da pa bi subjektivnost še povečali, vabimo vas, bralci in bralke, da nam namignete, kateri sveže pečeni tvit si po vašem mnenju zasluži objavo v tej rubriki. To nam sporočite na

e-naslov: playboy@adriamedia.si. Ima pa, seveda, tudi slovenski Playboy svoj tвитerski naslov – smelo nam sledite na: twitter.com/playboysi.





teden

z Juretom Godlerjem

Tako se je v resnici zgodilo.

Vsak četrtek ob 21:15.

www.planet.si



PLANET





LIA POZVEK

FOTO ALEŠ BRAVNIČAR TEKST DARJO HRIB

■ Lia Pozvek je timski človek. Tako so jo naučili večletni treningi odbojke, za katere trdi, da so jo utrdili tudi v potrpežljivo, prilagodljivo osebo.

»Ta športna pamet mi še danes pride prav, ne glede na to, kje sem in s kom sodelujem,« pravi Lia. Danes manekenka s športno dušo, ki se izobražuje iz zdravega življenja in bo morda nekoč vaša osebna vaditeljica.

Če nam ne bo prej pobegnila v tujino, seveda.

PB: Na katere dosežke si najbolj ponosna?

LP: Ob različnih državnih in mednarodnih dosežkih pri odbojki ter delu s številnimi imeni v svetu mode tako v Sloveniji kot tudi v tujini lahko odkrito povem, da sem še najbolj ponosna na dobre odnose, ki jih imam z ljudmi, s katerimi se obkrožam, pa na čudovite prijatelje in družino, za katere sem hvaležna, da so v mojem življenju in se lahko nanje vedno zanesem.

PB: Katere izkušnje je bila tudi največja lekcija?

LP: Nedvomno obisk Milana in delo tam.

PB: Za kateri del telesa prejmeš največ pohval?

LP: Za ustnice.

PB: Kaj te na moškem najbolj prepriča?

LP: Menim, da je kar skupek različnih dejavnikov tisto, kar naredi človeka – moškega ali žensko – privlačnega. Med temi bi poudarila inteligenco in dober smisel za humor. Všeč so mi karizmatične osebe z veliko energije. Na kratko, moj dragi, ki me čaka doma.





LIČENJE: Tina Modlic za makeup-modlic.si, FRIZURA: David Ule za David Hair Design, STILIRANJE: Inja Savski, Bodi Lynn, nogavice American Apparel, top Primark, hlačne nogavice Forever 21, čevlji Aldo. Za gostoljubje in prijazen sprejem se zahvaljujemo salonu ID:DOMA v Ljubljani (iddoma.si).





**MAGNET**

www.playboy.si

FOTO AARON FEAVER

■ »Ni treba, da imaš najboljše plesne gibe ali znanje nastopaške plesne koreografije, da navdušiš žensko. Samo nekaj samoza-vesti potrebuješ, da primeš dekle in z njo zaplešeš – tudi če imaš le roke na njenih bokih. Vedno pravim, da je plesno partnerstvo, kot da si poročen: naučiš se umetnosti potrpežljivosti in obenem ustvarjaš skupno zgodbo. Vsak od mojih staršev me je nečesa naučil, tako kot tudi Noah Galloway,

vojni veteran in invalid, ki je redefiniral, kaj mi v resnici pomeni ples, pa Antonio Brown iz moštva Pittsburgh Steelers, ki me je pretvoril v Steelersovo dekle za vse življenje. Obožujem, ko v ljudeh vzbudim čustva – sploh zdaj, ko se po svetu dogaja toliko groznih reči. Ples je izraz svobode. Prikazuje, kar čutiš v točno tistem trenutku. Zato moraš samo stopiti na plesišče, biti samozavesten in dekleta se bodo zaljubljala levo in desno.«

Koreografinja **Sharna Burgess** to jesen tekmuje v TV-oddaji *Dancing With the Stars*.

»Tako
seksi
je, ko
moški
samozavestno
stopi na
plesišče«

Hugo Boss Classic

■ Pri **Hugo Bossu** tudi to jesen ostajajo zvesti klasiki in preverjeni eleganci. Jeklena ura s sivo številčnico in detajli v rožnatem zlatu. Preprosto, a navdihujoče. V izbranih poslovalnicah Slowatcha ali na www.slowatch.si za 379 evrov. (B. O.)



www.slowatch.si

Najnaprednejši PAMETNI TELEFON

www.htc.com



■ V prvih dneh septembra je bil na svečani podelitvi nagrad Evropskega združenja za sliko in zvok (EISA) v sklopu sejma IFA v Berlinu pametni telefon **HTC 10** v kategoriji mobilnih naprav razglašen za **najnaprednejši pametni telefon v Evropi**, *European Advanced Smartphone 2016-2017*.

Je zelo tanek, zaobljene robove dopolnjuje eleganten videz prednje strani, v celoti izdelane iz stekla, ki se popolnoma prilagaja kovinskemu ohišju. Ima najnovejši procesor qualcomm snapdragon 820, 4 GB RAM-a, vrhunski 5,2-palčni zaslon QHD, zmogljivo, 3000 mAh baterijo in polnilnik quick charge 3.0, s katerim se do polovice napolni v 30 minutah. Ima tudi sekundarni fotoaparat z bliskavico in 12 MP glavni fotoaparat z optič-

no stabilizacijo ter laserskim samodejnim ostrenjem, ki glede na neodvisne preizkuse sodi v sam vrh fotoaparátov na mobilnih napravah. »Ko k vsemu temu dodamo še zvok visoke ločljivosti vrhunske kakovosti, čudovito kovinsko ohišje in dvoslojni nanos, je jasno, zakaj je HTC 10 najpametnejši med pametnimi telefoni,« so poudarili v združenju EISA, ki ga sestavlja 50 specializiranih revij iz 22 evropskih držav. (P. B.)



S TEM KUPONOM
PREJMETE
20%
POPUSTA
PRI NAKUPU
MESEČNE KARTE
DO KONCA OKTOBRA 2016

WWW.ALFA-GYM.SI



Pozor, **huda mačka** na motociklu!

FOTO RIDE ICON

■ Na modne brvi so se vrnil živalski vzorci in ceste so preplavile mačke, ki so se (ne čisto brez drame, a odločno) poslovile od sovozniškega sedeža. Plenilke se na dveh kolesih po novem same podajajo v urbano džunglo: nič manj divje, nič manj seksi, nič manj ženske!



Znamka **Icon Motorsports** iz Portlan-da v ZDA je zaznala trend in za ženske, ki se z zapeljevanjem ne ukvarjajo le v spalnici, ustvarila kolekcijo **Shaguar**. Mačjo kolekcijo sestavljajo tekstilna jakna z integriranimi ščitniki ter zračniki za toplo do srednje hladno vreme, rokavice, uť prave šape s kozjim usnjem na dlaneh, za maksimalen oprijem ter čelada kot pika na i celotnega videza in kot najpomembnejši del motoristične opreme. Če nič drugega, mora vaša draga imeti vsaj to, čelado z živalskim vzorcem, ki jo odlikujejo lahkost, stabilnost, udobje, zračnost ter dobra stabilizacija pri večji hitrosti. Seksapila opis na etiketi čelade ne omenja, a definitivno skupaj s čelado dobite tudi nekaj te težko opisljive energije. Ste se z njo spogledali iz oči v oči pri rdeči luči na semaforju? Stavimo, da ste si zaželeli, da bi vas popraskala po hrbtu ... (T. T.)

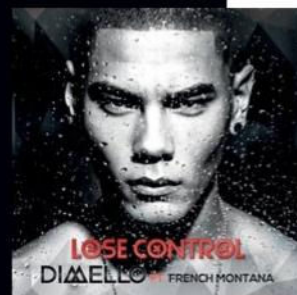


www.cirksuklub.si

DIMELLO & VANILLAZ

Petek, 4. 11 @ Cirkus, LJ

Klub **Cirkus** bo proslavil **petletnico delovanja**, praznovanje pa bo, jubileju primerno, raztegnil na ves november. Prvi žur v tej seriji bo gostovanje amsterdamskega raperja in pevcu **Dimella**, ki se je letos letos zavihtel na lestvice s French Montana, hit **Lose Control** pa je na plesišča popeljal duet Vanillaz. Postavni košarkar, ob pogledu na katerega se dekletom šibio kolena, se je v glasbo vrgel po hujši poškodbi, po slogu petja spominja na Stevieja Wonderja, Michaela Jacksona in Princea, pomaga mu prekaljena tekstopistka agencije Roc Nation, Andrea Martin, ki se je poslala s hiti En Vogue, SWV, Leone Lewis, Monice, Toni Braxton, trenutno kuha sodelovanje z Rihanno, pod svoje okrilje pa ga je vzel Chris Brown. (P. B.)



Kvantne točke

■ **Samsung** je na sejmu IFA v Berlinu med drugim predstavil **prva ukrivljena računalniška zaslona s tehnologijo kvantnih točk**, modela CF791 (na fotografiji) in CFG70. Poleg tega je razstavil umetniško instalacijo **Izvor kvantnih točk** iz 45 televizorjev SUHD in 9000 koščkov barvanega stekla. Ti skupaj ustvarjajo celoto, kakršno so zmožni predvajati Samsungovi televizorji SUHD z zasloni s tehnologijo kvantnih točk. (P. B.)



www.samsung.com/si



LPP s prevozom na klic

■ **Ljubljanski javni potniški promet (LPP)** je dobil novo storitev – **prevoz na klic Eurban z električnimi avtomobili**. LPP je za ta namen kupil 20 **e-golfov**, za katere so, kot je na tiskovni konferenci povedal direktor LPP **Peter Horvat**, postavili svoje hitre polnilne postaje, na katerih se golfi napolnijo v manj kot pol ure. Storitve bodo izvajali na dva načina, in sicer po predhodno objavljenem voznem redu in po prilagodljivem voznem redu, v vsakem primeru pa bodo morali potniki storitev naročiti najmanj dve uri vnaprej. Potniki bodo v e-golfe vstopali in izstopali na avtobusnih postajališčih, na voznem redu posamezne linije bodo označeni termini, ko bo možno naročiti storitev eurban. Storitve najprej testno uvajajo na liniji 26 (Tuji Grm–Mali Lipoglav), glede na izkušnje iz testnega obdobja pa bodo vključili še druge linije. Plačilo bo možno z urbano ali z mobilnim telefonom, cena pa bo takšna kot pri mestnem prevozu. Kasneje bodo uvedli še prevoz na klic po prilagodljivem voznem redu, ki bo nekoliko dražji, bo pa tudi zanj veljala enotna cena (v nasprotju s



taksi prevozov, kjer je cena odvisna od razdalje in časa).

Da so se odločili za uporabo električnih avtomobilov, je povsem razumljivo, saj je Ljubljana Zelena prestolnica Evrope 2016, je dejal ljubljanski župan **Zoran Jankovič** in poudaril, da je storitev logično nadaljevanje prizadevanj za čisto mobilnost v Ljubljani. **Danilo Ferjančič**, direktor Porsche Slovenija, slovenskega zastopnika Volkswagna, je dodal, da je izbira e-golfov potrditve pravilne usmeritve Volkswagna v e-mobilnost in prizadevanj slovenskega uvoznika na tem področju. (P. B.)



APPLE V UŠESIH

Koliko negotovanja so vzbudile nove brezžične Appleove slušalke **APPLE AIR-PODS** (145 evrov). Na eni strani zato, ker je bel kabel, ki se iz uhljev vije v bližnji žep, nekakšen indikator, da želimo biti izolirani od sveta in se prepuščati glasbi, na drugi strani pa zato, ker so originalne Appleove slušalke, ki jih sicer dobimo s skorajda vsakim Appleovim izdelkom, tako zdrsljive, da je bil kabel v bistvu nujen, ker običajno izpadejo iz ušes že ob malce hitrejšem zasuku glave. Morda ljudje le ne maramo sprememb, a airpods so zdaj kljub vsem pritoževanjem tu. Vgrajen imajo Appleov novi čip W1, ki omogoča hitro povezavo z vsemi Appleovimi izdelki, zdržijo pet ur predvajanja, infrardeči senzor pa zazna, kdaj so vstavljene v ušesa, da se zvok preklopi iz naprave v slušalke. Dajmo jim priložnost – vsaj dokler jih med nočnim poslušanjem glasbe ne izgubimo v breznu med žimnico in vzglavnikom. (D. H.)



TENIS SLOVENIJA PRO - AM 2016: POSLOVNEŽI SO SE POMERILI Z ZDAJŠNJI IN NEKDANJIMI TENISKIMI PROFESIONALCI

Tenis Slovenija je tudi letos na poseben način pozdravila jesen in prihajajoče izzive. Teniški turnir dvojic **Pro - Am 2016** je združil aktivne tekmovalce, nekdanje reprezentante in vodstvene predstavnike podjetij, ki v tenisu znajo zaznati presežek podjetnosti, promocije ter vidijo možnosti športno marketinškega napredka. Na igriščih **Tenis centra Tivoli**, sta teniške reprezentante kakor tudi navdušence - podpornike Tenisa Slovenije, sprejela predsednik Tenisa Slovenije **Marko Umberger** in direktor Tenisa Slovenije **Gregor Krušič**. Povabljeni so se v nadaljevanju merili na nekoliko višjem nivoju, saj je v vsakem paru igral tekmovalac (Pro-profesionalec) in povabljen gost (Am-amater). Tako so loparje skupaj vihteli številni poslovneži in znani Slovenci, med njimi tudi: večkratni dobitnik olimpijske medalje **Iztok Čop**, nekdanja smučarska reprezentanta **Mitja Valenčič** in **Rene Mlekuž**, nekdanji košarkarski reprezentant in edini Slovenec, ki je igral z legendarnim **Michaelom Jordanom**, **Boris Gorenc**, nekdanji član slovenske nogometne reprezentance **Sašo Udovič** in vedno nasmejani **Rado Mulej**. Med aktivnimi tekmovalci sta najvišje kotirala, član reprezentance za Davisov pokal, **Toni Terner** in nekdanji reprezentant **Rok Jarc**. Precejšnje zanimanje so poželi nastopi deklet, saj so se turnirja udeležile, ena najboljših mladih Slovenk, 19 letna **Manca Pislak** ter nekdanji reprezentantki **Barbara Mulej** in **Karin Lušnic**. V velikem finalu sta dovolj znanja in teniške pretkanosti zmogla **Rok Jarc** in **Jure Arnež** in tako porazila dvojico **Toni Terner - Primož Ornik**. Domačija Medot je gostom za dobrodošlico postregla vrhunsko penino Medot, podjetje Kaval Group je poskrbelo za slastno pogostitev, nefiltrirano pivo Union pa je bilo glavna tarča vseh žejnih teniških tekmovalcev in tekmovalcev.

Dobre volje, smeha in zabavnih anekdot resnično ni zmanjkalo. Tenis Slovenija pa je tudi tokrat ponudila obilo teniških in družabnih užitkov ter se svojim tekmovalcem in podpornikom zahvalila na zelo poseben način.

Video povzetek dogodka si je moč ogledati na Tenis Slovenija YouTube kanalu.



Še zadnji VELIKI prvič



■ Pozor, **Pižama** bo **4. novembra** v ljubljanski **Festivalni dvorani** posnel **prvo slovensko stand-up TV-specialko**!

Ob silnem razcvetu domače stand-up komedije in njenem spajanju z gledališkimi, televizijskimi in spletnimi formati na naših televizijah še nismo uzrli niti enega TV-speciala, kot preskoku uspešnic s stand-up odrov na male ekrane pravijo v tujini. Prvi menedžer stand-up scene, oče festivala Panč in vodja stand-up kluba smeha 10ka Andrej Težak - Tešky je zagrizel v izziv z Boštjanom Gorencem - Pižamo in vse kaže, da se bo kot prva domača stand-up TV-specialka v zgodovino vpisala Pižamova uspešnica *50 odtenkov njive*.

Boštjan, zakaj je končno napočil čas za prvi slovenski stand-up TV-special?

Stand-up si je na televiziji že izbral mesto, a v bolj revialnem smislu, kjer komik dobi od pet do deset minut (*Planet stand-up*) ali kot popestritev oddaje. Dolgometražno si je utrl pot z roasti, kjer pa imajo komiki tudi omejen čas nastopa. Gledali smo tudi prenos Vidovega in Denisovega *Udara po moško* s Kongresnega trga, ki pa ni bil režiran posnetek dvoranskega

šova. Zakaj se ni za celovečerno predstavo odločil že kdo



drug, ne vem, pri meni pa je po dveh in pol letih nastopanja s *50 odtenki njive* dobilo obliko, ki jo želim ohraniti.

Je izbira Festivalne dvorane načrtna? Predstava je doma v SiTi teatru, ste pa tam že izvedli specialko ob Zimskem Panču.

S Festivalno dvorano imava precej buren odnos. V njej sem vodil prireditve, za stand-up pa mi ni ležala. Dvakrat sem nastopal na Panču s četrturnim setom, a mi ni uspelo ujeti prave energije. Potem pa so prišli lanske *Odtenki*, kjer je bilo vzdušje noro. Poleg tega

smo z roastom Perice Jerkoviča videli, da je primerna za snemanje stand-upa. Izbrali pa smo jo tudi, ker ima enkrat več sedežev kot SiTi teater, ki ostaja dom te predstave.

Koliko so zanimanje televizij za ta format spodbudili roasti? V tujini so najprej snemali specialke in potem roaste.

Smo svojski trg. V Angliji so prvi roast izvedli šele pred leti, pri nas pa smo začeli s tem formatom. Mogoče se televizije lažje odločijo za projekte, polne znanih imen, od katerih niso vsi komiki. Je pa res, da je z revialno stand-up oddajo, kot že omenjeno, led prebijal Planet TV.

se material na odrih še medij in oplaja. Za TV jo bomo morali oklestiti na eno uro, toda prisotni na snemanju bodo deležni polne izkušnje.

Kaj se bo zgodilo, ko se bodo Odtenki zavrtili na TV? Ljudje ne bodo želeli več slišati teh zgodb ali bodo želeli, da jih še pripovedujete?

Za naslednje leto že pripravljam novo predstavo, tako da me ne skrbi, da bi izginil z odrov, posnetek pa zna dati *Odtenkom* še kak pospešek, da pridejo ljudje pofirbat, kako predstava deluje v živo. TV-gledalci pa tudi niso deležni mojega zdravnega znoja, ki ga priporočajo štirje od petih zobozdravnikov.

Katere predstavo želite videti na TV naslednjo?

Rojen v Jugi – ker bi ljudje morali videti več Perice Jerkoviča.



TRI OBVEZNE SPECIALKE

Bom izpustil klasična imena, ki jih pozna večina, in rekel: **1. Bill Bailey:** *Remarkable Guide to the Orchestra*, ker ima zraven simfonike; **2. Patton Oswalt:** *Tragedy Plus Comedy Equals Time*, ker je debel geek in smešen; in **3. Chelsea Peretti:** *One of the Greats*, ker je zelo meta.

Kaj je največji izziv pri prenosu take predstave na TV?

Najtežje je na TV prenesti atmosfero v dvorani. Imam že izkušnje z nastopi, kjer se je dvorana glasno krohotala, a se na posnetku smeha skoraj ni slišalo, ker je bila slabo ozvočena. Ko smo za Val 202 snemali *Naval smeha*, je bil naš prvi pogoj, da se sliši publiko. Uživanje humorja je skupinski obred in pomembno je čutiti vzdušje.

Bo predstava zaradi snemanja drugačna od 70 izvedb brez kamer?

Za ljudi, ki so si jo ogledali v prvem letu, bo precej novega, saj

NEPOGREŠLJIVA SOPOTNICA NA TERENU

Narava sprošča. To je dejstvo. In ker v tem uživamo tudi mi, smo se zapeljali z novim mestnim terencem jeepom renegadom, ki ga ne ustavi niti mestna džungla, še manj pa sirmi klanci na terenu.



Ena za vse

Namreč baterija. Isto baterijo lahko uporabite za celotno **Stihl akku compact** linijo, ki poleg žage vsebuje še rezalnik za živo mejo, koso in pihalnik.



Za ogled izdelkov v živo vas Unicommerce vabi na razstavni prostor od 21. do 23. oktobra in od 28. do 30. oktobra v Cityparku Ljubljana.

* Fotografije so bile posnete na motokrosističnem poligonu v Šentvidu pri Stični v okviru dogodka Jeep festival 2016.

Ker pa je teren nepredvidljiv, se je treba ustrezno pripraviti na ovire na poti. Obvezni del opreme v vsakem terenskem avtomobilu so zložljiva lopata, sekira ali mačeta in manjša motorna žaga. **Stihlova akku compact** iz nove linije akumulatorskih žag **Stihl** je kot naročena za to nalogo! Čeprav je majhna in lahka, je bila električna štilarca kos nalogi. Brez težav skoraj neslišno zareže v podrta debela in štrleče veje, ki ovirajo

prehod na gozdni cesti. V avtomobilu ne smrdi po bencinu in olju, zato je lahko vedno v prtljajniku pripravljena na akcijo. Le baterije ne pozabite občasno napolniti. Seveda pride prav tudi pri opravih okrog hiše ali vikenda. Za rekreativno rabo in mirne sosede je **Stihlova žaga akku compact** odlična izbira. Obožujemo naravo, zato nas razveseljuje tudi njeno neslišno in okolju prijazno delovanje brez škodljivih izpustov.



**MAGNET**

www.playboy.si

TEKST **PLAYBOY** FOTO **DEAN DUBOKOVIČ, ART FARM**

Umetniška kmetija Filozići

■ Jeseni na Cres! Uživat k družini Zlatkov in gospodarju Igorju, ki je tudi glavni v kuhinji. Nekoč je živel na Reki, nato se je preselil v otoško meditativno divjino in z družino ustvaril permakulturno kmetijo. Ko boste prispeli, vam bo hitro natočil kozarec domačega merlota in vam na lastnoročno umetelno izdelani deski narezal domačo divjačinsko klobaso in pršut, ki smelo visita v njegovi kleti. K temu se priležeta staran ovčji sir in ovčja salama, saj se ovce pasejo v neposredni bližini. Polno je tudi zelišč in kopriv, iz katerih vam skuha odlično krepčilno juho, za posladek pa lahko dobite tudi skuto z medom. Najbolj pa boste veseli, če vam bo postrežena gregada, v katero

padejo kosi rib iz bližnjega morja ali pa divji prašič oziroma jelen. Do lepe plaže, ki je spodaj na fotografiji, je tri kilometre hoda. Pri njih so pogosto nastanjeni kakšni umetniki, saj radi gostijo umetniške kolonije. Bodo pa tudi vas! Poleti lahko nastanijo 20 in

pozimi 10 gostov, ki jih greje čudovito odprto ognjišče. Kako do njih? Iz Zagorja na vzhodi obali Istre se podajte s trajektom do Porozine na Cresu in nato naprej še malo z avtomobilom. Prej pa se le najavite po telefonu na številko +385 (0)91 2886 144.



PROMOCIJSKO SPOROČILO

NOVI SALOMON X-SCREAM FLARE GTX®

■ TEKAŠKI COPAT, S KATERIM BOSTE RAZŠIRILI SVOJE IGRIŠČE, NE GLEDE NA TO, KAM VAS BO ZANESLA POT!

Ste tudi vi med tistimi tekači, ki se ne glede na vreme od doma odpravijo po cesti, nato pa hitro odvijajo na gozdne in makadamske poti?

Salomonov novi tekaški copat X-SCREAM FLARE GTX® zagotavlja optimalno kombinacijo dinamičnega blaženja, odzivnosti, zaščite ter oprijema na vseh vrstah podlage. Zadostna mera odzivnosti, hitrosti in stabilnosti vas bo navdušila tako na cesti kot tudi na razgibanih gozdnih poteh. Glavna prednost novega tekaškega copata je membrana GORE-TEX®, ki je tako lahka, mehka in fleksibilna, da je med tekom ne boste občutili. Skrivnost je v posebni zasnovi, ki daje tekaškemu copatu izjemno fleksibilnost, ohranja majhno težo, zaščita pred vodo pa ostaja enaka kot pri klasični membrani GORE-TEX®. Nove tekaške copate X-SCREAM FLARE GTX® lahko ekskluzivno poiščete le v prodajalnah INTERSPORT in v spletni trgovini INTERSPORT.



Melodija lesa

■ Oblikovalec **Joey Roth** in znamka **Grovmade** sta združila kreativne moči in rodil se je **GROVMADE WOODEN SPEAKER SYSTEM**, zvočni sistem, ki se baha s čudovitim lesnim konceptom. Vsaka zvočna lupina je iz lesa izdelana v Portlandu, s posebno tehniko in z natančnimi specifikacijami, da notranjost nima vzporednih površin, zaradi česar se zvočne motnje popolnoma izničijo. Zunanji del je premazan z dvema plastema naravnega olja, vse skupaj pa stoji na ličnih nerjavnih jeklenih nosilcih. Zvočniki so na voljo iz lesa lešnika ali javorja, v vašem domu pa lahko odmevajo že za 445 evrov. (D. H.)

www.grovmade.com



Izjemni SAMO VIDIC

FOTO BOR DOBRIN & SAMO VIDIC



■ Na **Photokini**, največjem svetovnem fotografskem sejmu na svetu, katerega začetki segajo v sredino prejšnjega stoletja, je najvidnejši slovenski pečat pustil fotograf **Samo Vidic**. Za enega najpomembnejših svetovnih proizvajalcev fotografske in videoopreme v Münchnu je spomladi posnel izjemne fotografije mestnih deskarjev na valu, ki so krasi celoten **Canonov** razstavni prostor, podjetje pa jih tudi uporablja v vseh svojih promocijskih materialih novih in obstoječih izdelkov. Samo je povedal, da je bilo fotografiranje naporno in stresno, in sicer predvsem zaradi zahtevne lokacije in zelo omejenega časa fotografiranja. Z rezultatom je bil na koncu tako zadovoljen, da je izpolnil obljubo, dano pred začetkom snemanja, da bo poizkusil deskati na valu, oblečen! Prvič v življenju! Izjemne fotografije, posnete v Samovem prepoznavnem slogu, in ozadje snemanja si lahko ogledate na: <https://comeandsee.canon-europe.com/en-gb/city-surfers>. (P. B.)

**Vi razdelite plačilo.
Mi razdelimo 6 x 2000 EUR.**

Izberite obročno plačevanje s kartico MasterCard
Nove KBM in sodelujte v bogati nagradni igri.



Opravite nakup v višini najmanj **200 EUR** in se odločite za **plačilo na obroke!** Po opravljenem nakupu prejmete varnostni SMS, na katerega odgovorite s sporočilom, v koliko obrokih želite plačati in kodo nakupa. Vsak teden bomo enega izmed tistih, ki boste opravili nakup nad 200 EUR, **nagradili z 2000 EUR**. Nagradna igra traja od 19. septembra do 31. oktobra 2016. Splošni pogoji nagradne igre se nahajajo na nkbm.si.

W: NKBM.SI/MASTERCARD | T: 080 17 50 | INFO@NKBM.SI | [f](https://www.facebook.com/nkbm) [i](https://www.instagram.com/nkbm) [in](https://www.linkedin.com/company/nkbm)

Nova KBM
PRIPRAVLJENI NA JUTRI

**MAGNET**

www.playboy.si



ŠTARTAJ, SLOVENIJA!

www.facebook.com/startajslovenija

Matija Goljar, voditelj oddaje



Smart Turn System – Miha Kovač in Rok Upelj

TEKST **PLAYBOY** FOTO **MANKICA KRANJEC**

■ Povsem nov format oddaje, kot ga na svetu še ni bilo, bo od 16. oktobra ob nedeljah ob 17.55 na POP TV predstavil zgodbe in izdelke 12 slovenskih podjetnikov in jim omogočil poslovno priložnost življenja. Voditelj oddaje bo Matija Goljar, pobudnik podjetniškega peskovnika Ustvarjalnik (www.ustvarjalnik.org), v katerem mladim svetuje in jim pomaga na poti od ideje, do izvedbe. Izdelke 12 ustvarjalcev bo zabavno in kreativno preizkušal sovoditelj Aleš Novak. Pozor, vsi izdelki so v megamarketih Interspar konec

septembra dobili posebno prodajno polico in s tem edinstveno priložnost za preboj na trg, pridobivanje dragocenega podjetniškega znanja in konkretnih nasvetov. Kaj lahko storim mi poleg ogleda oddaje? Ja, da njihove izdelke kupimo in jih s tem podpremo! Najuspešnejši podjetnik bo namreč dobil enkratno poslovno priložnost – šestmesečno ekskluzivno pogodbo s Spar Slovenija, medijsko podporo POP TV in komunikacijsko kampanjo agencije Formitas, najuspešnejši izdelek pa bo postal Hit produkt 2016.



Barba sol – Davor Podbevšek



Mimice – Maria M. Szmatula Černe



Pivovarna Knap – Renee Vozel



Trije izjemni in vsestranski aparati za vsako situacijo

Predstavljamo vam serijo RX10. Načrtovano tako za ljubitelje fotografije kot za resne video snemalce

Uživajte v ostrih posnetkih z zmogljivim, zum objektivom, visokokontrastnim OLED iskalom in z veliko profesionalnih funkcij



RX10

En objektiv, največja prilagodljivost

- 24-200mm zum objektiv s konstantno zaslonko F2.8
- 20,2MP tipalo vrste 1,0" Exmor R™ CMOS
- OLED iskalo - 1.440K točk (SVGA)



RX10 II

En objektiv, profesionalno 4K snemanje

- 24-200mm zum objektiv s konstantno zaslonko F2.8
- 20,2MP tipalo vrste 1,0" Exmor RS™ CMOS
- OLED iskalo - 2.359K točk (XGA)
- 1/32000s visokohitrostni zaklop brez popačenja
- Do 1000 slik/s super počasni posnetek



RX10 III

En objektiv, ekstremni zum

- 24-600mm zum objektiv z zaslonko F2.4-4
- 20,2MP tipalo vrste 1,0" Exmor RS™ CMOS
- OLED iskalo - 2.359K točk (XGA)
- Trije obroči za ročno nastavljanje (zum, fokus, zaslonka)
- Super počasen posnetek z do 1000 slik/s



A. C. S., d.o.o. • Ljubljana, Celovška cesta 108
tel. 01/5001587
www.acssony.si • e-pošta: info@acssony.si
www.acssony.si/serija-rx





Jaguar se je pridružil bitki za najboljšega mestnega terenca (SUV) z vozilom, ki se dobro znajde tudi takrat, ko ceste ni več.

Jagov **mestni terenec** je pravi korenjak

■ Kadarkoli famozna avtomobilska znamka predstavi nekaj povsem novega, mora to narediti tako, da nas v trenutku vrže na tla, pardon, na najbližjo seksi bejbo. Zato pri znamki **Jaguar**, kjer vozilca izdelujejo že 80 let, pri snovanju svojega novega, čisto prvega mestnega terenca **2017 F-PACE**, (prvo tovrstno vozilo z britansko znamko nasploh) niso čisto ničesar prepustili naključju. Ta konkretni, skorajda bahavi lepoteč je prišel v času, ko je na trgu že kopica prvovrstnih mestnih terencev, vključujoč Porschejevega macana in Audijevega Q5, a f-pace je orjak, ki si bo brez težav izboril vidno mesto na trgu.



Jaguarjeva ekipa je z detajli pri notranji opremlitvi, celostno zmogljivostjo vozila ... poskrbela, da je f-pace resen tekmovalec v avtomobilskem segmentu, kjer konkurence ne manjka. Pri oblikovanju so za navdih pokukali k modelu f-type coupe, najbolj izrazita značilnost pa je vsekakor zajeten profil, poudarjen s kolesnimi loki, ki dajejo celotnemu videzu mačjo privlačnost, še najbolj razvidno na črnem modelu 35t R-sport. Na voljo je sicer šest modelov. Po želji lahko izberete dodaten črni paket, s katerim dobite ekskluzivno črno kovinsko barvo, črne strešne nosilce in 22-palčna kontrastna platišča – f-pacea ne morete ignorirati, tudi če sicer niste zapriseženi ljubitelj te znamke.

V kabini doživite mešanico prestiža in funkcionalnosti, tako da nikoli nimate občutka, da ste morali žrtvovati priročnost nekoliko manjših mestnih terencev za to, da lahko uživate v tem hudo dobrem vozilu. K privlačnosti prispevajo tudi številni dodatki, od dvojnih držal za plastične kozarce do 12-voltnih vtičnic, ki se lično skladajo z aluminijastimi detajli za popolno notranjo estetiko. Eden najbolj frajerskih delov notranje opreme pa je vsekakor informacijski sistem incontrol touch pro z 10,2-palčnim zaslonom na dotik in deluje kot digitalna tablica z možnostjo prilagoditve domačega zaslona in programskih dodatkov.

A Jagovega korenjaka ne morete v popolnosti zaužiti, dokler ne vklopite štirikolesnega pogona s tremi funkcijami delovanja motorja in ga zapeljete na čudovite gorske strmine, vijugaste ceste, kjer se luksuz Jaguarjevega SUV-prvenca pokaže v vsem sijaju in v vsej moči. F-pace vožnjo čez Vršič ali še kaj zahtevnejšega spremeni v čisti užitek. Da, nič manj spreten ni tudi, ko ga zapeljete na bolj neprijazna cestišča, kar mu v kategoriji mestnih terencev zagotovo še bolj dvigne ugled, saj si številna konkurenčna vozila naziv terenec zaslužijo bolj simbolično.





AFRODITA
COSMETICS
MEN

eye-catcher m [angl.] lovilec pogledov

NOVO

MEN 
BEARD

OLJE, VOSEK IN BALZAM so **ULTRA EFEKTIVNI** izdelki za hitro in enostavno stilsko oblikovanje najzahtevnejše brade in brkov. Odlično zaščitijo, navlažijo ter negujejo tudi kožo pod brado.



webshop.afroditacosmetics.com
www.kozmetika-afrodita.com

**MAGNET**

www.playboy.si



Magna Rota Custom Bicycle Club

TEKST **PLAYBOY** FOTO **PRIMOŽ TOMELJ**

■ Ideja o ustanovitvi **Magna Rota Custom Bicycle Cluba** je padla podobno, kot se rado zgodi ob ustanovitvi takšnih klubov – za šankom ob skupnem druženju na Bonini kruzu. No, nekaj navzočih je idejo zagrabilo enako resno, kot se zagradi vrč dobrega piva, in šest ustanovnih članov je spravilo skupaj prvi slovenski bicycle club, ki združuje voznike custom oziroma predelanih in doma narejenih koles. V to kategorijo spadajo cruiserji, chopperji, beach cruiserji, rat bikes, low riderji ... Osnovni namen kluba je vožnja s cruiserji/custom made kolesi in druženje z vsemi, ki z njimi delijo ljubezen do teh koles. Klub je tudi že uradno priznalo največje svetovnega združenje BC-jev OBC (Outlaw Bi-

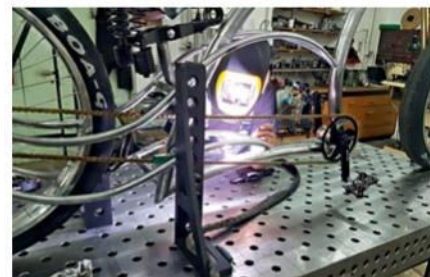
cycle Clubs), se pravi, vzelo ga je za svojega. Četudi klub za zdaj šteje samo devet polnopravnih članov, tri pripravnike in enega 'hang around', jih Playboy z veseljem predstavlja širšemu svetu. Kajti v klubu delujejo po principu *Več se peljemo, boljše se ima-*

mo, se pravi, da izkoristijo vsako priložnost, da se lahko družijo in zapeljejo skupaj na lokalni kruz. Na letni ravni se klub udeleži že omenjenega Bonini kruza in Ljubljana kruza v organizaciji Chop shopa, ki ga vsako leto organizira Chop shop (poglejte na chopshop.si, ker imajo res huda custom kolesa in jih predelujejo



po naročilu) ter njihovega tradicionalnega Lou's kruza, ki je posvečen pokojnemu ustanovnemu članu Louju Jordanu. Poleg tega organizirajo Magna rota Winter party, ki je namenjen promociji kluba in druženju s simpatizerji in podporniki, hkrati pa je priložnost za predstavitev izdelkov, ki bodo na cesti v naslednji sezoni. Čez leto se udeležujejo tudi drugih priložnostnih kruzov ter raznih srečanj, kot so Custom piknik pri Špornu in Piston Riot.

Na njihovi poti se jim je pridružil tudi Sandi, znan kot Sanchez Customs (na FB ga najdete pod: Štupica Sandi Sanchez). S svojim znanjem in izkušnjami, ki segajo daleč nazaj v izdelavo custom motorjev, z lastnimi idejami in rokami izdeluje unikatne



okvirje. To je pomemben podatek, saj je cilj Magna Rota Custom Bicycle Cluba priskrbeti tovrstna kolesa vsem, ki želijo občutiti vožnjo s kolesom na drugačen, custom način. Eto, jesen je tu, zima je pred vrati – idealen čas, da se do pomladi opremito z unikatnim kolesom ter se skupaj z magnarotovci podate na kako ležerno turo.



Avto magazin.

**Tudi na računalniku,
tablicah in telefonih.**

www.adriamedia.si/magzter/

- * novice
- * vozili smo
- * testi
- * primerjave
- * novosti

Vsakih 14 dni pri vašem prodajalcu.

**avto
magazin**

Lažje, višje, hitreje!



■ **KTM** je s svojo oranžno barvo preplaval svet terenskega motociklizma. Je največji in najpomembnejši enduro proizvajalec, torej za zunajcestno rekreativno in tekmovalno vožnjo. S svojo reli ekipo na Dakarju, ki je ultimativni test tehnike, niza z zmagami rekord za rekordom in je ves čas gonilo napredka.

Na zasebnem posestvu v okolici Barcelone smo imeli izbrani novinarji na voljo celotno paleto novih KTM-ovih modelov za enduro, ki so lažji in močnejši ter še bolj prilagojeni vožnji tam, kjer se zdi, da to sploh ni mogoče. Osem voženj po 45 minut na čudovitem 12-kilometrskem enduro krogu, kjer trenirajo KTM-dirkači za svetovno prvenstvo v enduru, ekstremni enduro in reli je iz mene iztisnil vse atome moči in mi na obraz pričaral velik nasmešek. Krog sestavlja nekaj ozkih, a hitrih makadamskih cest, nekaj poti, kjer je dovolj prostora le za širino enega



krnila, nekaj zahtevnih in predvsem dolgih vzponov in spustov ter ogromno kamnov in skal. Manjša teža se na tem zahtevnem poligonu občuti pri čisto vsakem motociklu. Pozbite na fitnes in švicanje v zaprtih prostorih, tole je rekreacija prve lige! Za najekstremnejše voznike so pripravili dvotaktna modela, **EXC 250** in **300**, ki preplezata dobesedno vsako strmino. Za vse, ki radi vozite tudi po bolj 'normalno' zahtevnem terenu, pa je paleta zelo pestra, saj imajo štiritaaktna motorje z veliko navora in moči. Od **EXC 250 F**, ki je namenjen začetnikom, do vsestranskega **EXC 350 F**, ki združuje lahкотno vodljivost manjšega in moč večjega motorja ter bombnika s 450 in 500 kubiki, ki ti pri pospeševanju raztegneta roke. Tile novi KTM-i so dober izgovor, da namesto v fitnes in športne dvorane zavijete raje v naravo, na poligone, posebej pripravljene za ta namen. Užitek je nepopisen!

BRZINA.si - pravo mesto za vse, ki nam
avto pomeni **več kot prevozno sredstvo**



www.brzina.si | **041/236-831** | **info@brzina.si**

AST, Linea Corse, Moton, Motul, Rota, Rundfahen, QSP

VISOKA KAKOVOST PO KONKURENČNIH CENAH!



Dobrodošli v svetu visokih hitrosti!

**MAGNET**

www.playboy.si



www.mercedes-benz.si

V siju zvezd

■ Mercedes-Benz Star Experience Road Show je v **Center varne vožnje na Vranskem** pripeljal najbolj ekskluzivno paleto vozil. Okoli 350 obiskovalcev, med katerimi smo videli veliko znanih obrazov, je uživalo v vozilih **razreda C**, **razreda E** in **razreda V** ter se popeljalo na panoramsko vožnjo s **kupeji C** in **S** ter **kabrioleti S** in **SLC**. Prvič se je karavani pridružila tudi kolekcija **smartov brabus**. Največje presenečenje pa je

organizator pripravil s paleto modelov z oznako **AMG** v vrednosti okoli milijona in pol evrov, med katerimi je najbolj očaral atraktivni športni model **AMG GT S** s 510 'konji'.

Inženirji Mercedes-Benz pri razvoju novih varnostnih tehnologij stremijo predvsem k doseganju najboljših rezultatov. Nova generacija razreda E je presegla pričakovanja in z demonstracijo varnostno-asistenčnih sistemov pod imenom



Aljoša Bagola



Blessing Eleke, napadalec NK Olimpija



Metka Kežar je tudi tokrat blestela pri organizaciji Mercedesovega dogodka!



intelligent drive prepričala udeležence. Razred E, ki se je letos okitil z nazivom menedžerski avtomobil leta, velja za enega varnejših avtomobilov na svetu in se je zelo približal viziji vožnje brez nezgod. Posebnosti slovenskega dogodka Mercedes-Benz Star Experience sta bila predpremi-

erna predstavitev izjemno pričakovanega modela **GLC kupe**, ki je kupcem že na voljo od konca septembra in na trgu dela konkurenco BMW-jevemu X4, ter predstavitev **C kabrioleta**, ki je od septembra prav tako že naprodaj. Oba sta zato lepo prikazana na največji fotografiji povsem zgoraj.

KUMHO TYRE
Better, All-Ways

WINTERCRAFT WP71

Nova visoko zmogljiva zimska pnevmatika.
Ponosna na zmogljivost.



B&F
pneumatic

www.b-f.si

Pneumatic B&F d.o.o.

Dolenjska cesta 138 • 1000 Ljubljana

Tel.: 01 2800 880

Potešite glasbeno lakoto

Kdo: LAČNI FRANZ **Kdaj:** 22. OKTOBRA
Kje: KINO ŠIŠKA, LJUBLJANA

■ Legendarni Lačni Franz pripravlja veliki koncert, na katerega sta povabljeni posebna gosta – Magnifico in Melee iz skupine Werefox. Skupaj bodo predstavili železni repertoar pomlajene rok skupine in seveda vse novosti s še toplega albuma *Lad-ja norcev*. Mnogo let in pretečene vode kasneje je to dokaz, da je Franz še vedno mladenič, korajžen, poskochen in zelo angažiran.



Nikoli dovolj Siddharte

Kdo: SIDDHARTA **Kdaj:** 22. OKTOBRA
Kje: RDEČA DVORANA, VELENJE

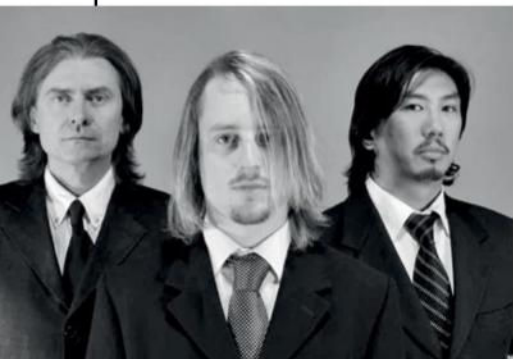
■ Naši cenjeni rokerji, neumorni šentviški dečki, ki so zrasli v rekordne slovenske glasbenike, se s polno paro podajajo na jesenske koncerte. Ker nas čustveno vedno gane, ko v živo slišimo *Domine, B Machino, Rave, Ring, Plastiko* pa seveda novejšo in tako zelo slastno *Ledeno*, jih bomo z veseljem srečali pod velenjskim odrom, da jim s krikom in skokom čestitamo za uspešno 20-letnico.



Obujanje Nirvane

Kdo: SMELLS LIKE K. SPIRIT - NIRVANA TRIBUTE **Kdaj:** 27. OKTOBRA
Kje: CVETLIČARNA, LJUBLJANA

■ Hedi na bobnih, Timmy na kitari in pred mikrofonom kot glavni vokalist ter Donn na basu je ekipa, da te skipa – trije ljubitelji grandža pri življenju ohranjajo spomin na bend, ki je v devetdesetih dal mladini razlog, da je neprestano togotna. Z najboljšim Nirvana tribute bendom, čigar hvalnice pojejo po vseh koncih Evrope, se lahko zdaj še sami spomnimo, kako je bilo, ko nas je glasba udarila v dušo.



Kdo: JEAN-MICHEL JARRE **Kdaj:** 15. NOVEMBRA
Kje: CENTER STOŽICE, LJUBLJANA



Boter elektronske glasbe

Ni pomembno, če ne govorite francosko. Ni pomembno, če se vam zdi, da s prvo povojno generacijo nimate popolnoma nič skupnega. In ni pomembno, če vam želodec sporoča, da ste se elektronske glasbe v zadnjem desetletju (in pol) že prenažli. **Jean-Michel Jarre** je morda na prvi pogled vse to, a pravzaprav nekaj popolnoma drugega. Osemindesetletni **pionir elektronske, ambientalne glasbe** in **živa legenda** novega vala glasbenih žanrov dela nekaj, česar ni mogoče opisati z besedami. Njegovi nastopi niso koncerti, ampak celostna doživetja. Stik svetlobe, atmosfere, čustev, zvokov, melodij, tudi sanj. Jean-Michel svoj uspeh gradi od leta 1976. Gre za glasbenika, ki je že davno presegel običajne normative zvezdnštva. Je kot transcendentalni trubadur, ki nas povabi v svoj svet elektronskih valov, laserjev in ognjemetov. Zdaj, ko že drugič prihaja v Ljubljano (prvič nas je obiskal leta 2008, ko je napolnil Halo Tivoli), v Stožice, imamo priložnost, da spet doživimo njegove stvaritve. Osemdeset milijonov prodanih albumov po svetu in nastopi pred milijonskimi množicami. Leta 1997 je bil povabljen, da igra ob 850. obletnici Moskve pod mogočno zgradbo Moskovske državne univerze ob reki Moskvi, kjer ga je na stadionu in povsod okrog poslušalo več kot tri milijone ljudi. Na praznovanju 200. obletnice francoske revolucije leta 1990 je nastopil pred 2,5 milijona ljudi v središču Pariza. To ni glasba, ki jo boste slišali na radijskih postajah, to je potovanje, na katero morate priti osebno. Pred koncertom si vsekakor zavrtite njegov multidimenzionalni *Oxygene*, ki ga na YouTube najdete tudi v koncertni različici.



Zvok, ki seže do Kitajske

■ Jean-Michel Jarre je prvi zahodnjaški glasbenik, ki je bil uradno povabljen, da nastopi na Kitajskem. Leta 1981 je britanska ambasada podarila pekinški radijski postaji izhode albumov *Oxygene* in *Equinoxe* in skladbe z njih so bile prva tuja glasba, ki so jo zavrteli na kitajskem nacionalnem radiu v preteklih desetletjih. Ko je bil Jarre potem povabljen, da pripravi serijo koncertov na Kitajskem, so za njegov monumentalni šov morali priskrbeti dovolj elektrike – kitajska vlada je to rešila tako, da so preprosto odklopili elektriko v delih mesta. Posnetki koncertov so leta 1982 izšli na dveh LP-albumih.

HITRADIO
center



KEŠ KLIC

5.000 €

**ČE SE PRAVILNO JAVIŠ,
JE TVOJIH 5.000 EUR!**

KLIČEMO VES DAN*

*kličemo vsak delavnik med 6.00 in 18.00, več informacij ter pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri na www.radiocenter.si

METALLICA po METALLICI



■ Ni lahko biti **METALLICA**. Kar se je na začetku osemdesetih začelo kot spontano druženje alternativcev, ki so le želeli izraziti svoj vsakdanji gnev z metalnim rjovečim in žagajočim zvokom, je z leti preraslo v eno najbolj prepoznavnih glasbenih entitet moderne zgodovine. **Metallica** je bolj popularna kot nekateri pop glasbeniki. Kar je paradoks, s katerim prvenstveno alternativnemu bendu vsekakor ni lahko živeti.

Da bo **Metallica** kot skupina imela v svojem obstoju nemalo težav, je postalo jasno takoj, ko so postali monumentalno slavni. To je se pripetilo leta 1991, ko so v spremstvu Boba Rocka, producenta, ki je na zemljevid postavil skupine Aerosmith, Bon Jovi in Motley Crue, metalni dečki izdali nepozabni album **Metallica**. Album, ki ga danes svet pozna tudi kot *Črni album*, *The Black Album*. S tem albumom je **Metallica** izstopila iz alternative in se nasidrala

Ni vprašanje kako bo slišati nova **Metallica**, ampak kdo jo bo poslušal.

na osrednji glasbeni sceni. *Enter Sandman*, uvodni komad na albumu, si je v devetdesetih še MTV drznil vrteti kar v sklopu svojih dnevnih glasbenih miksov, čeprav bi strogi metalci želeli, da se njihov preljudi bend nikoli ne sliši zunaj *Alternative Nation*, nočnega segmenta produkcije MTV, rezerviranega za mejne glasbene stvaritve. Ko se je enkrat **Metallica** lahko slišalo ob dvanajstih dopoldne, med Mariah Carey in Ace of Base, je postalo jasno, da so se pravila za ta metalni bend za vedno spremenila. Metalna scena, četudi razdrobljena med rokero in alternativno sceno, ima vse lastnosti tradicionalne subkulture. S pravili in pričakovanji.

Že zato, da se pristni metalci ločijo od turističnih. **Metallica** je v tej subkulturi, kjer je dolgo let uživala status ikone, nenadoma izgubila svojo sled. Postali so nekaj drugega. Leta 1996, ko so izdali zloglasni album *Load* (in si še celo

postrigli nekdanje opletajoče grive), so za mnoge metalce postali nekaj drugega kot metalni bend, dokončno pa se odtujili leta 2003 z albumom *St. Anger*, na katerem ni kitarskih solaj in bobni zvenijo plehko. Dokumentarec *Some Kind of Monster* je potem razkril, da ni pokalo le v kreativni, ampak tudi v odnosih. Ko Lars Ulrich zakolne v obraz Jamesu Hetfieldu (zanj smo vedno mislili, da je alfa mož **Metallice**) in ta le povesi glavo, je bilo jasno, da **Metallica** v ozadju ni to, kar smo si predstavljali.

Osem let je minilo od njihovega zadnjega albuma. Osem let prečiščevanja, miselnih procesov, pogovorov (ja, imeli so celo skupinske terapevtske seanse) in načrtovanja. Rezultat: *Hardwired ... To Self-Destruct*. Album, ki ne želi biti to, kar je bila **Metallica** pred tridesetimi leti, ker to niti več ne morejo biti. Bodo pa poskusili pokazati, da so bend, ki ceni zvestobo do najtrših zvokov.

Oboževalci danes različno analizirajo več kot tri desetletja dolgo pot **Metallice**. Nekateri so prepričani, da jih je pokvaril denar, drugi, da jim je v glavo stopila slava,

tretji jim še vedno ne morejo oprostiti korporativne drže v fiasku z Napsterjem. Eno je torej zagotovo – ni lahko biti **Metallica**. Razdeljeni med alternativo in globalno popularnostjo, obremenjeni z internimi konflikti, v **Metallici** zdaj po dolgem premoru stavijo na nov začetek. Če je to začetek konca, pa bo razsodila prav tista subkultura, na katero so morda te starešine metala v preteklih letih kar nekoliko pozabile. 📺

Z **Metallico** v ta ključni projekt ponovno vstopa Greg Fidelman, tokrat kot producent, komadi pa so nastajali tudi ob spremstvu Ricka Rubina, bradatega guruja največjih rokero in metalnih bendov, vključujoč Red Hot Chili Peppers, Slayer, Linkin Park, ZZ Top, Danzig in drugih.



Na glasbenem KRIŽIŠČU

■ Od konca leta 2015 pa vse do zadnjih dni letošnjega poletja je **STING**, 64-letni glasbenik, brez katerega si britanske scene niti ne znamo predstavljati, večkrat na teden prečkal križišče 57. in 9. ulice v New Yorku. Križišče je bilo pač na poti do studia, kjer je snemal svoj 12. studijski album in sčasoma je to križišče na Stingu očitno pustilo tak vtis, da je po njem kar poimenoval ta dolgo pričakovani album. *57th & 9th* je namreč zvokovni preobrat v Stingovem ustvarjalnem nizu. Preobrat, kakršnega si privoščijo vsake toliko let, ker kot multižanrski ustvarjalec niti ne zna niti noče biti pretirano omejen z glasbenimi kategorijami. Tako je nekdanji roker, ki je vmes delal plesno glasbo in celo nekaj džez, zdaj spet zdrsnil k roknrolu. Tako je *57th & 9th* njegov prvi rok album po 13 letih, kar bo nedvomno izredno zanimiv preskok, obenem pa reinkarnacija Stinga, kot smo ga poznali v njegovih najbolj prvenstvenih stvaritvah. Sting ima sicer doma na polički 16 gremijev, prvega pa je prejel prav za najboljši rokovski instrumental. Aktivist, družinski človek, občasno še igralec in producent, ki je nekoč oznanil, da nima problema z Bogom, ampak z religijo, večkrat pove, da je v njegovem življenju prav glasba tista, ki mu da vrednost in duhovno pomiritev. Za ogrevanje vas na spletnih obzorjih že čaka prvi singel *I Can't Stop Thinking About You*.

REKORDNO POLETJE ZA REINKARNIRANE GUNS'N'ROSES

■ Poletje je za nami in s tem tudi prva runda koncertov Guns'n'Roses. petindvajset so jih imeli v najbolj vroči sezoni poletja, pritegnili so veliko slušateljev. Zaslužek se vrti okoli 116 milijonov dolarjev, na vseh koncertih skupaj pa je bilo več kot milijon obiskovalcev. S tem so GNR trenutno na prvem mestu koncertnih zaslužkarjev tega leta. Njihova turneja se nadaljuje konec oktobra.



LADY GAGA Perfect Illusion

Po treh letih je Gaga nazaj. A to ni tiista Lady Gaga, ki je fascinirala z divjimi modnimi kreacijami in dekadentnimi videospoti. Nova Gaga je najbolj človeška, kot smo jo kdaj videli. V videospotu je odeta v črno majčko in strupeno kratke džins hlačke, da v celoti pokaže svoja čvrsta stegna, z gibi pa se popolnoma prepušča melodični mojstrovini. Destilirana Gaga, le ona in njen izjemni talent, komad pa hiter, poskočen, energičen, surov pop, ki ga z veseljem poslušajo tudi rokerji. Ker ni popačen, ni izumetničen, čuti se, da gre za nov val ustvarjalnosti, stran od polmetrskih petk v obliki rakovih klešč in oblek iz kotletov. Ta uvodni singel na njeni novi poti tudi nima pompozne promocije. Ni bilo topovskih salv in medijskega pompa – le devet milijonov ogledov videa na Youtubeu, navdušenje nad njenim glasom, nad držo in tudi nad njenim telesom.



KINGS OF LEON Walls

Iz motne slike se kristalizira gledališka scena, pripravljena, da se na njej posname videospot. A kader je predaleč. Vidimo reflektorje, ventilator, pripomočke, ki jih kamera ne bi smela ujeti. Na sredini pa le rožnata sobica z lesenim zložljivim stolom, na katerem sedi Caleb Followill, eden od štirih Followill bratov, ki sestavljajo nashvillsko rok postavo Kings of Leon. Igra na kitaro, počasi, umirjeno, žalostno. Takoj je jasno, da prvi singel istotimeskega albuma ne bo še en *Sex on Fire*, ampak globoka, težkih misli polna balada. Na koncu skladbe, ki traja nekaj več kot pet minut, dojamemo, da smo bili na zanimivem glasbenem potovanju, emocionalnem in zgovornem, predvsem pa na čisto novem nivoju teh ameriških rokerjev. Ni čudno, da mnogi skladbo *Walls* ocenjujejo kot najboljšo stvaritev, ki so jo King of Leon predstavili doslej. Pa čeprav to ni novi *Sex on Fire*.

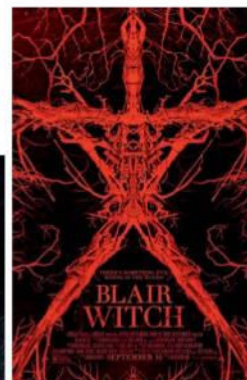


V družbi DRUGEGA ŽANRA

■ **MICHAEL BUBLÉ**, kanadski slavček, ki mu pripisujejo vrline legendarnega Franka Sinatre, se počasi, a vztrajno premika proti osrednji glasbeni sceni. Še vedno si ga vrtijo predvsem glasbeni slado-kusci, ki iščejo nekaj med popom in džezom, a Bublé si z vsakim albumom širi občinstvo. Da je pripravljen izkusiti marsikaj, je dokazal tudi z najnovejšim projektom *Nobody But Me*, sicer devetim studijskim albumom, na katerem je med nizom rimejkov tudi originalna pesem, ki je ni napisal Bublé (frajer je sicer znan po odličnih priredbah že znanih hitov, originalne pesmi, ki jih vključuje, pa so bile do zdaj praviloma vse njegove), temveč njegova glasbena kolegica Meghan Trainor. To je prvič, da je na Bubléjevem albumu pesem, katere avtor ni on sam, a gre za kolaboracijo, ki sega tudi v vokalno sožitje, saj sta Bublé in Meghan ta komad tudi odpela skupaj, s čimer je model spet razširil svoj krog poslušalcev. Meghan Trainor je trenutno vroča roba na pop sceni, talentirano dekle, ki prav tako razume, da tovrstna sodelovanja z glasbeniki najvišjih kategorij lahko pozitivno pripomorejo k njeni celostni podobi – še preden jo dokončno odmislimo kot le še eno kičasto pop ropotuljo. »Še nikoli se nisem tako zabaval pri snemanju albuma,« je po koncu snemanja za medije povedal Michael Bublé. Ga bo osrednja popularna glasbena scena kmalu dokončno premamila v svoje vrste?



GROZA za vse



■ Groza je najbolj prefinjen občutek. Tako je nekoč zapisal Stephen King, mojster vsega strašljivega. Čeprav je občutek strahu inherentno negativen občutek, je žanr grozljivke unikaten prav v tem, da gledalca privablja z obljubo vzbujanja strahu. Naša naslada nad strahom, ki ga namensko iščemo in si ga želimo – zato tudi gledamo grozljivke – pa ni le nekaj prvinskega, zabeleženega v globinah naše podzavesti, menda kot preživetveni mehanizem, danes pa kot droga za možgane, ampak tudi ključ do preživetja kinematografov.

Priča smo namreč trendu, ki ga nihče ni pričakoval – med najbolj gledanimi filmi tega leta so grozljivke. Zato se studii že sprašujejo, ali je morebiti prav ta marginalni žanr tisti, ki mu bo še uspelo zvabiti ljudi v kina. Vloga najbolj mamljivega razloga za

ogled filma v kinu naj bi namreč prvenstveno prevzeli spektakularni filmi v treh dimenzijah. Tako se je predvidevalo vse odkar je Cameronov naravovarstveni *Avtar* v kina zvabil rekordno število gledalcev in pridelal za več kot milijardo dolarjev dobička. A izkazalo se je, da 3D ni tisto, kar bo rešilo kinematografe. In ko se je tako jadikovalo nad upehanimi rezultati tridimenzionalnih in mastno preplačanih filmskih hitov (ki to niso bili), se je v ozadju pletla nova, popolnoma nepričakovana zgodba. Ljudje, kot kaže, ne potrebujemo vizualnega rajca, ampak tistega emocionalnega.

Po izjemnih poletnih številkah dveh uspešnih strašljivk – *Priključno zlo 2* in pri nas spregledani *Lights out* – se tako tudi za drugo polovico leta obljublja nova doza filmske groze. Najprej bomo pričla nespametnemu klicanju du-



hov v **OUIJA: IZVOR ZLA** (*Ouija: Origin of Evil*), kasneje v letu pa bo s strašljivko **KROGI (Rings)** novo inštalacijo prejel še uspešni *Krog*, grozljivka, v kateri je tistikrat smrtonosno morbidno povzročala VHS-kaseta, danes pa,

Grozljivke
glejte v kinu
- strah je bolj
pristen v družbi
bi prestrašeni.

Zato je grozljivka butičen žanr, ki nima svojega mesta med pompozniimi naslovi, vrednimi prestižnih filmskih nagrad. Je nadvse binaren žanr – ko gledamo grozljivko, ta deluje ali pa ne. Nas ustraši ali pa le

razočara. Običajno zato, ker imamo visoka pričakovanja. Želimo si biti šokirani, želimo, da nas zmoti, razdraži in, seveda, da nas na koncu tudi osvobodi. Očisti. To je čar grozljivke, ki pa se ga – na srečo kinematografov – najbolje doživlja v družbi. Strah je bolj pristen, bolj potenciran, če je naenkrat strah več ljudi. Takrat deluje. Potem se laže prepričamo, da je res. Zato je grozljivke najbolj učinkovito gledati v kinu.

Kljub tej edinstveni priložnosti žanra, pa razen občasnih biserov dobivamo le mlačne rimejke, ki prejemajo katastrofalne kritiške ocene. Eden takšnih, ki k nam šele prihaja, je tudi **BLAIR WITCH**, predelava hita iz leta 1999, ki je zaslužil 4000-krat več denarja, kot je znašal proračun filma. A to, kar nas je strašilo pred 17 leti, ni tisto, kar je grozljivo danes. Strahovi rastejo skupaj z družbo. In naš trenutni strah je, da nas Hollywood ne zna več prestrašiti. 📺

ker zdajšnja generacija niti ne ve, kaj VHS-kaseta je, hja, saj je tudi nimajo več kam vtakniti, ta analogni medij zamenja ipad, na katerem preživi tisti zakleti filmček, ki s sedemdnevnim zamikom svoje gledalce spreminja v neprepoznavna trupla. A kar se morebiti na prvo branje sliši kul, ima obenem nad seboj še čisto svoje prekletstvo – učinkovitost brez zagotovila.

Naj ljudje še tako obožujemo, da nas dobra grozljivka šokira do točke, ko nam za milisekundo popustijo vse mišice zapiralke, ta žanr vedno hodi po tanki meji med prepričljivostjo in patetiko.

Druga *Ouija* se z zgodbo raje vrača v preteklost, v šestdeseta. Ker je prvi film dobil tako slabe ocene, so tokrat zbrali popolnoma novo igralsko zasedbo.

JACK REACHER: NIKOLI SE NE VRNI

R: Edward Zwick

I: Tom Cruise, Cobie Smulders, Robert Knepper

Bralci knjig o Jacku Reacherju, nekdanjemu majorju v ameriški vojski, ki tava po vseh koncih Združenih držav in rešuje najbolj nenavadne kriminalne primere, so bili od drugi inštalaciji filmske različice te uspešnice precej glasno razočarani. Češ da filmski Jack Reacher ni niti malo podoben tistemu iz knjig – ne vizualno ne karakterno. Toda filmski Jack Reacher je kljub temu – če ga izoliramo od literarnega originala – zelo prepričljiv junak, vpleten v vsečni format akcijskega trilerja. Tom Cruise morda ni tako visok kot originalni Jack Reacher in tudi



govori veliko več, a če je bil prvi film kot nekakšno ogrevanje za malce drugačnega Jasona Bourna, je ta druga nastavitev pospešeno nadaljevanje zapletenega, napetega trilerja o nekoliko robustnem, neposrednem junaku,

ki tokrat rešuje brutalen umor in ugotavlja, da ima očitno otroka, ki ga nikoli ni spoznal.

Ocena: ★★★★★

Izvirni naslov: **Jack Reacher: Never Go Back**



RAČUNOVODJA

R: Gavin O'Connor

I: Ben Affleck, Anna Kendrick, Jon Bernthal

Če bi vam kdo rekel, da bo posnet film o računovodji, bi ga verjetno imeli za norega. Le kaj se lahko filmskega dogaja v življenju naključnega računovodje? Ko je ta računovodja Ben Affleck in ko opravlja posle za eno najbolj nevarnih kriminalnih združb, v bistvu zelo veliko. Celó preveč, saj so mu v njegovih poslih tesno za petami vladne institucije. Toda Ben Affleck kot računovodja je genij. Številke so njegovi prijatelji – edini prijatelji. Je socialno okoren, toda v družbi številke nedotakljiv. Je drugačen. Od nekdaj ujet v ta svet, pa tudi sam ve, da številke niso vedno zadnji odgovor. Zato počne še veliko več. Včasih nameri – in ustrelji. Trupla so zanj tako običajna kot utaja davkov. A kaj lahko morilski računovodja naredi, če želi svoje življenje spraviti na pravo pot? Njegovi klienti so namreč prepričani, da je edini dopust, ki si ga lahko privoščijo, tisti permanentnega značaja.

Ocena: ★★★★★

Izvirni naslov: **The Accountant**



Benedict Cumberbatch kot doktor Strange, čudaški kirurg, ki postane čarovnik, je še en dokaz, da je bil frajer očitno rojen za nenavadne vloge.

DOKTOR STRANGE

R: Scott Derrickson

I: Benedict Cumberbatch, Rachel McAdams, Mads Mikkelsen

Čeprav nam superheroji počasi že presedajo, je doktor Strange izjema, ki smo jo radostno čakali. Prvič zato, ker je naslovno vlogo prevzel izjemni Benedict Cumberbatch, za katerega se po vlogi BBC-jevega Sherlocka in zasenčenega Saurona v *Hobitu* zdi, da je bil rojen za nenavadne vloge. In drugič zato, ker je doktor Strange, ta čudaški kirurg, ki postane multidimenzionalni čarodej, superheroj, kot ga še nismo videli. Zato to ni še en Iron Man ali še en Stotnik Amerika – to je preplet odštekanega,



domišljjskega, motečega in bizarnega. To je zgodba, ki se dogaja tu in potem nenadoma v popolnoma drugi dimenziji. Tu je magija, vpletena v realnost, vse seveda v simfoniji prečudovitih specialnih učinkov. Film, ki bo vašo toleranco do izmišljenega resnično postavil na preizkušnjo.

Ocena: ★★★★★

Izvirni naslov: **Doctor Strange**



LUXURIA ASTAROTH

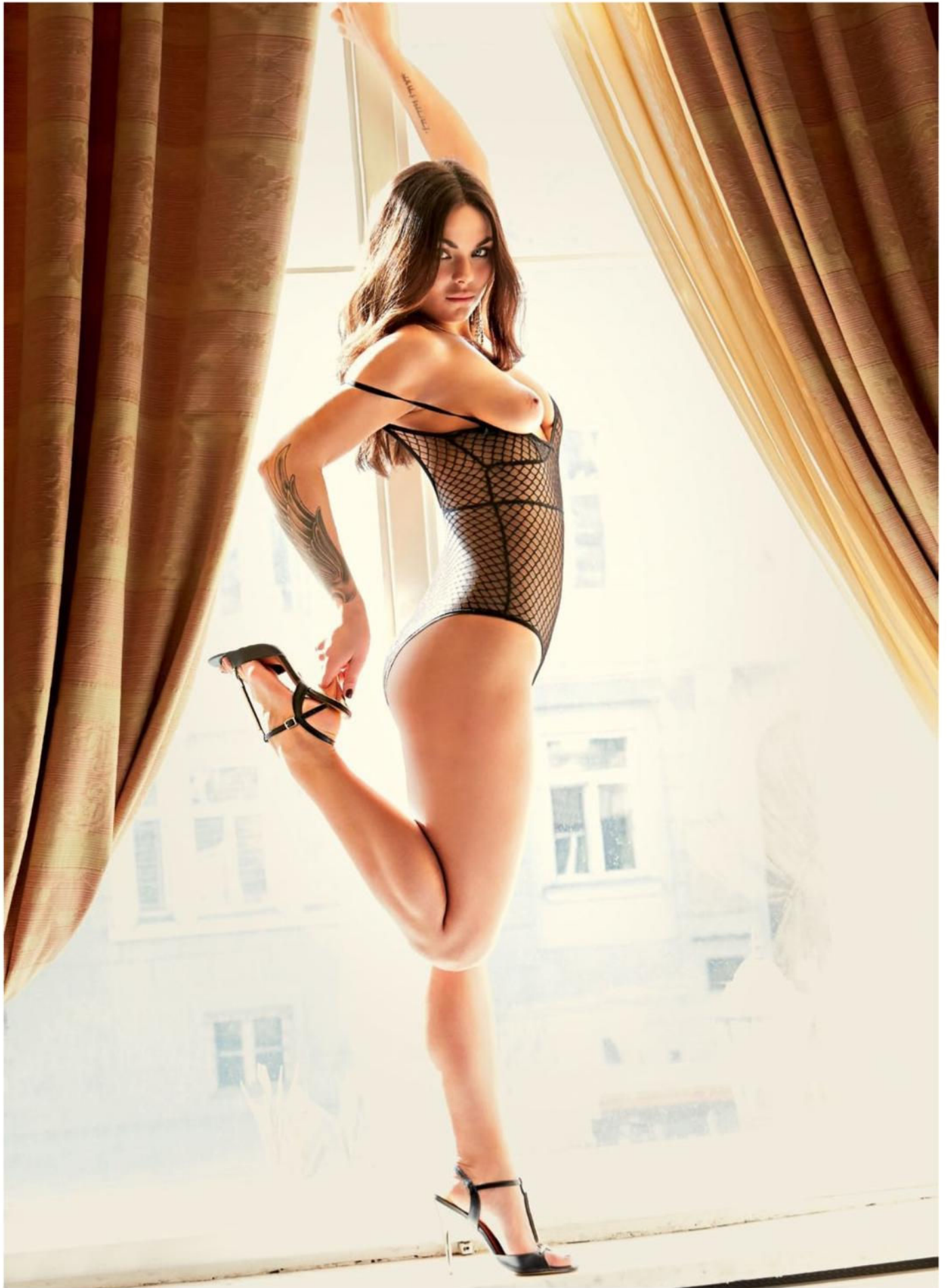


A photograph of a woman lying on her back on a thick, blue, shaggy fur rug. She is positioned on a wooden floor with a complex geometric pattern. Her legs are bent and raised, with her feet pointing towards the upper right corner. Her hands are resting near her knees. The lighting is warm and directional, coming from the upper left, casting long shadows across the floor and rug. The overall mood is intimate and artistic.

Popoln luksuz

FOTO MARIA ERIKKSON

Poljska lepotica Luxuria nas je popolnoma prevzela, vzela nam je dih, da smo ji namenili tudi naslovnico te številke revije. Kako lepo se ji poda ime, kajne?



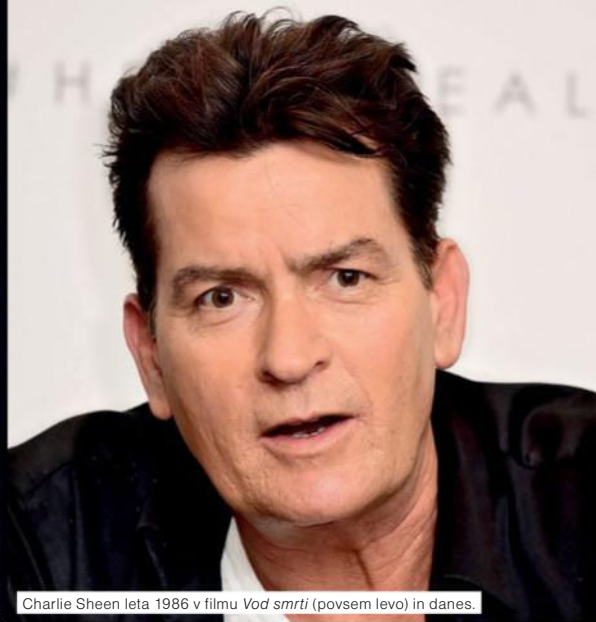












Charlie Sheen leta 1986 v filmu *Vod smrti* (povsem levo) in danes.

TEKST MIRELLA SIDRO FOTO PROFIMEDIA

RAJE VOLITE MENE

Najbolje plačani TV-zvezdnik vseh časov se ni umiril niti za ped. Z njim smo se srečali po divji nočni zabavi. Govorili smo o razkritju z okužbo HIV, življenju rokerskega zvezdnika in o Donaldu Trumpu.



Vod smrti



Wall Street



Trije mušketirji

Charlieja Sheena, 50-letnika, ki je leta 2015 razkril, da je okužen z virusom HIV, je letošnje poletje Lelo najelo za nov obraz kondomov Hex. Sheen je z zabave v Londonu nenadoma izginil z več lepoticami. Na intervjuju bi se morali srečati naslednje jutro. Toda Sheen se je prikazal šele naslednji večer ob pol šestih. Tipični stari Charlie pač.

PLAYBOY: Za začetek najpomembnejše vprašanje: Kako ste kaj, g. Sheen?

SHEEN: Dobro mi gre, hvala! In občutek biti jaz je dober.

PLAYBOY: Zakaj ravno vi oglašujete kondome?

SHEEN: To vidim kot obvezo. O spolnih boleznih je pomembno govoriti, pa naj bom to jaz ali kdo drug.

PLAYBOY: Komu ste prvemu povedali, da ste okuženi z virusom HIV?

SHEEN: Sprva sem mislil, da imam tumor na možganih. Ko so mi povedali za diagnozo, je bila ob meni mama. Potem sem povedal še družini in tesnim prijateljem.

PLAYBOY: Zaradi bolezni so vas izsiljevali in plačali ste milijone. Kdaj vam je postalo jasno, da se mora to nehati?

SHEEN: Lansko jesen mi je postalo jasno, da moram izsiljevalcem odvzeti strelivo in se razkriti javnosti. To je bila močna izkušnja, nekakšno novo življenje.

PLAYBOY: Se od razkritja počutite zaznamovani?

SHEEN: Nikakor. Ljudje me nagovarjajo na ulici in mi čestitajo za pogum. Veliko je predsodkov o HIV-pozitivnih ljudeh in upam, da bom to spremenil. Bilo bi lepo, če bi še več okuženih znanih ljudi o tem spregovorilo javno. To bi pomagalo.

PLAYBOY: Zdi se mirnejši kot prej. Je divji tiger zdaj ukročen?

SHEEN: Dolga leta sem res živel divje. Sem bil tiger? Ne vem. Danes tekmujem z drugo živaljo, s časom.

PLAYBOY: Drži, da imate doma skrito nabitto orožje?

SHEEN: Ne. Še zlasti po pokolu v Orlando želim ljudi spodbuditi k razmišljanju. Za težave z orožjem nujno potrebujemo rešitev.

PLAYBOY: Podpirate različne dobrodelne akcije. Kaj odgovorite tistim, ki menijo, da to počnete le zaradi javne podobe?

SHEEN: Danes to počnem, ker sem doživel, kako je, če se znajdeš v nesrečni situaciji. Moja je tako edinstvena, da stvari za druge lahko obrnem v pozitivno luč.

PLAYBOY: Kako se odločite, kateri dober namen boste podprli?

SHEEN: Če z njim res lahko kaj dosežem.

PLAYBOY: Bili ste najbolje plačani TV-zvezdnik vseh časov. Kljub temu vas sprašujemo, ali so vas studii sploh kdaj dovolj plačali?

SHEEN: Več bi bilo bolje. Predvsem pa nisem zadovoljen, kako se je zaključila zgodba s serijo *Dva moža in pol*. To bi lahko naredil bolje.

PLAYBOY: Eden od razlogov, da so z vami nehali sodelovati, so bili vaši nenehni izpadi. Kaj je v drogah tako zapeljivega?

SHEEN: Zapeljivost je lepa beseda, s katero lahko opišemo droge, ampak samo na začetku. Sčasoma postanejo neprijetna nuja, odvisnost.

PLAYBOY: Je vaše rokenrol življenje nekaj, kar naj bi človek posnemal?

SHEEN: Če lahko preživite, vam želim veliko sreče! Sicer pa svoje preteklosti ne morem ravno priporočiti, kajti tak način življenja se navadno konča v krsti. [smeh]

PLAYBOY: Kaj ste se naučili od rok zvezdnika Slasha, vašega prijatelja?

SHEEN: Genij je, najboljši kitarist vseh časov. Je prikupen, ustrežljiv in naravnost briljanten. V mojih očeh pooseblja čisto odpuščanje in prijateljstvo.

PLAYBOY: Kaj je skrivnost življenja po lastni volji?

SHEEN: Bodi zvest samemu sebi! Če si resnično ljuben do drugih pa tudi do samega sebe, si resnično svoboden.

PLAYBOY: Katero desetletje je bilo za vas najboljšše?

SHEEN: Upam, da še pride. Vsako desetletje pa je bilo edinstveno. Kot otrok sem v sedemdesetih več mesecev preživel na Filipinih z



Zabaval se je tudi s porno-zvezdo Bree Olson.

očetom in Marlonom Brandom, Dennisom Hopperjem in Robertom Duvalom na snemanju filma *Apokalipsa zdaj*. V osemdesetih je bilo to snemanje filma *Vod smrti* z Oliverjem Stonom, ki je po mojem mnenju prav tako eden najboljših filmov vseh časov. In to je bil še začetek!

PLAYBOY: Na kaj ste poleg *Voda smrti* še ponosni?

SHEEN: Na družino, ki me podpira, in predvsem na otroke, s katerimi bom v prihodnje preživel več časa.

PLAYBOY: Ste bili res vedno tako divji ali ste marsikaj tudi odigrali?

SHEEN: Žal sem bil celo bolj divji. Veliko bolj. Želel bi si, da bi BIL vsaj del tega le odigran. Na določeni točki je postalo preveč burno.

PLAYBOY: Pomeni to, da bomo v prihodnje videli drugačnega Charlieja Sheena?

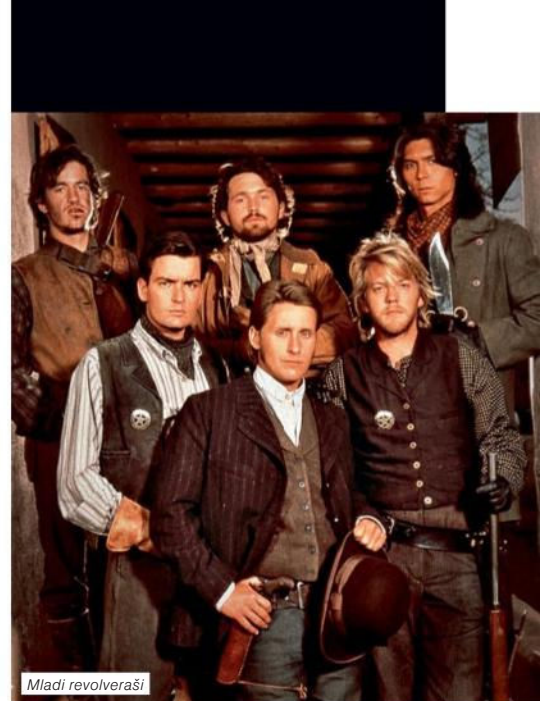
SHEEN: Želim si ostati zdrav in početi dobre stvari. S preteklostjo bom sklenil mir, živel sedanjosti in pogledoval v prihodnost. Želim si, da so moji otroci ponosni name.

PLAYBOY: Boste na predsedniških volitvah v ZDA oddali svoj glas?

SHEEN: Mogoče.

PLAYBOY: Torej še ne veste, koga boste volili?

SHEEN: Ne. Toda Donald Trump je katastrofa. Prekleti klovn. Ta cirkus bi moral zapustiti mesto, preden okuži ovalno pisarno. Raje volite mene. 🇺🇸



Mladi revolveraši

Carlosa Irwina Estéveza, rojenega 3. septembra 1965, poznamo po imenu Charlie Sheen, s katerim se je kot igralec uveljavil v izjemno uspešnih filmih, kot so *Vod smrti* (*Platoon*) iz leta 1986, *Wall Street* iz leta 1987, *Mladi revolveraši* (*Young Guns*) iz leta 1988, *Goljufija* (*Eight Men Out*) iz leta 1988, *Prva liga* (*Major League*) iz leta 1989, *Napihnjenci* (*Hot Shots!*) iz leta 1991 in *Trije mušketirji* (*The Three Musketeers*) iz leta 1993. Na začetku 21. stoletja je zaslovel z vlogo v ABC-jevi televizijski nanizanki *Vsi županovi možje* (*Spin City*), v kateri je v zadnjih dveh sezonah (2001 in 2002) zamenjal Michaela J. Foxa in z vlogo osvojil globe award za najboljšega igralca. Nato je igral v humoristični televizijski seriji *Dva moža in pol* (*Two and a Half Men*), za kar je prejel več nominacij za nagradi golden globe in emija. Med letoma 2012 in 2014 igral v TV-seriji *Bes pod kontrolo* (*Anger Management*), ki se je končala s stoto epizodo leta 2014. Leta 2010 je bil Sheen najbolje plačani televizijski igralec, zaslužil je 1,8 milijona dolarjev za eno epizodo v seriji *Dva moža in pol*. Letos je zaigral skupaj z Whoopi Goldberg v neodvisni akcijski drami *Nine Eleven*, ki je po zadnjih podatkih še v postprodukciji, 20. septembra pa je začel kot glavni igralec in izvršni producent snemati komedijo *Mad Families*.

V medijih pa si je igralec prislužil mastne naslove tudi zaradi alkoholizma, uživanja drog in družinskih težav ter tudi zaradi obtožb o nasilju v družini. Marca 2011 sta CBS in Warnes Bros razdrla pogodbo z njim za serijo *Dva moža in pol*. Sheen je 17. novembra 2015 javno oznanil, da je okužen s HIV, kar so mu diagnosticirali štiri leta pred tem.



Napihnjenci



BLATNO IN ADRENALINSKO PRAZNOVANJE 75-LETNICE

Na razgibani stezi za motokros v Šentvidu pri Stični je **Jeep** praznoval častitljivih 75 let. Da je še vedno sinonim za terenska vozila, so potrdili številni obiskovalci, ki so

rojstni dan praznovali tako, kot se za to slavno znamko spodobi: v blatu, prahu in polni adrenalina. Ob testiranju vozil in motokrosu za najmlajše sta posebne naloge

za obiskovalce pod okriljem www.aktivni.si pripravila tudi puščavski lisjak **Miran Stanovnik** in mojster preživetja v naravi **Brane T. Červek**. Obiskovalci so po motokrosistični



Ne blatna strmina ne splozka dolina ne ustavita Jeepovih terencev. Jeep ni kar tako sinonim za terenska vozila, pa naj si bo za zabavo na posebni stezi ali v vsakdanji uporabi.





Ekstremne predelave Jeepovih terencev ter originalne zgodovinske primerke s samega začetka Jeepove legende si je ogledala tudi pevkva **Saša Lendero**. Dejala je, da je velika ljubiteljica vozil Jeep, zato se tudi ona ni mogla upreti adrenalinski vožnji po motokros stezi.

Vozili so malega športnega terenca renegada, vsestranskega športnega terenca cherokeeja in luksuznega športnega terenca grand cherokeeja ter seveda ikono terenskih avtomobilov jeepa wranglerja.



Miran Stanovnik je z obiskovalci delal sklece in po navodilih instruktora za preživetje v naravi **Braneta T. Červeka** zanetil ogenj z vrtenjem kosa lesa.

Med najbolj priljubljenimi predstavitvami ameriškega načina življenja, ki je bil rdeča nit dogodka, so bili pravi ameriški burgerji in druge BBQ-specialitete z žara, ki so nastajale pod spretnimi prsti mojstrov Kaval group.





stezi v **Šentvidu pri Stični** vozili malega športnega terenca **renegada**, vsestranskega športnega terenca **cherokeeja** in luksuznega športnega terenca **grand cherokeeja** ter seveda ikono terenskih avtomobilov **jeepa wranglerja**. Najbolj pogumni so se lotili tudi najzahtevnejše preizkušnje, **Jeepovega vlaka smrti**, proge, ki je bila speljana prek najbolj strmih vzponov in spustov ter nagibov. Da je vse potekalo varno, a še vedno zelo adrenalin-sko, je poskrbel mojster terenske vožnje Franci Marolt s svojo izkušeno ekipo inštruktorjev.

Pustolovščina za vso družino

Otroci so se preizkusili v šoli motokrosa in skakali po napihljivem gradu. Malo večji so se podali na taktično stezo Airsoft in tekmovali v streljanju na tarče. Najdrznejši so skočili na simulator deskanja na vodi in na rodeo bika ter se preizkusili v igranju ameriškega nogometa z enim izmed najboljših evropskih klubov, **Ljubljana Silverhawks**. Med najbolj priljubljenimi predstavitvami ameriškega načina življenja, ki je bil rdeča nit dogodka, so bili pravi ameriški burgerji in druge BBQ-specialitete z žara, ki so nastajale pod spretnimi prsti mojstrov **Kaval group**. 🍖



Preizkusili smo tudi orodje za avtomobile in motorne žage Stihl ter vsestransko orodje za vrt in prosti čas Fiskars in Gerber. Na fotografiji Playboyev art direktor Gojko Zrimšek.







TEKST BORUT OMERZEL FOTO UROŠ ZAJEC

Kristina De Ventus

ŽIVLJENJE, KI DIŠI PO ŠE

Pogovor s karizmatično damo, svetovno in štirikratno državno plesno prvakinja ter mednarodno priznana gibalno pedagoginja, ki danes tako moške kot ženske vseh starosti, izobrazbe in poklicev vodi s posebnim staro-

davnim gibalno-plesnim sistemom za spoznavanje telesa in človekove notranjosti k notranji umirjenosti, sproščenosti in čutnosti, k razvoju vseh njihovih potencialov in k doživetju občutka ljubljenja med glasbo in eksistenco.

S plesno šolo Urška je na svetovnem prvenstvu v show plesih v Bremnu kot solistka v skupinski točki postala svetovna prvakinja. Ta veliki uspeh je odmeval v tujini in doma, saj je nekdo prvič po desetih letih na svetovnem prvenstvu premagal do takrat nepremagljive Nemce.

Znanje klasičnega baleta je pridobivala v Baletni šoli Ljubljana ter se izpopolnjevala pri čilski primabalerini in pedagoginji Maritzi Galaz. Tesno je sodelovala s koreografom in pedagogom Fredom Lasserrom, ki je ustanovil tudi profesionalno skupino slovenskih plesalcev z imenom Slovenski plesni projekt (SPP), katere stalna članica je bila. S SPP je tekmovala tudi v Pragi in Parizu na tekmovanju modernih koreografov Prix Volinine ter se uvrstila v finalni izbor tega tekmovanja. Kot najbolj izkušena plesalka v skupini in solistka je odplesala veliko zahtevnih predstav po Sloveniji, v Italiji in Franciji, na Češkem in na karibskem Guadeloupu. Šolala se je tudi v New Yorku na plesnih institucijah Graham Dance School, Broadway Dance Center, New York Ballet Institute in New York Conservatory of Dance, predvsem pa v enem od vodilnih plesnih centrov na svetu, v Alvin Ailey American Dance Centru. Tam je pridobila znanje modernih teh-

nik horton, graham in cunningham, modernega džez, barre a terre, sodobnih plesnih sintez in tudi klasič-

Na začetku 21. stoletja je srečala učitelja, ki ji je kljub vrhuncu uspešne plesne kariere dejal in tudi dokazal, da nima pojma, da sploh ne zna plesati. Začelo se je njeno drugo življenje.

nega baleta. V New Yorku je kot plesalka nastopila celo v plesni predstavi Memoria s člani Alvin Ailey American Dance Theatre s koreografijo ustanovitelja šole in teatra Alvina Aileyja in na glasbo Keitha Jarretta.

Z več člani SPP je ustanovila Plesni center Ljubljana, kjer je poučevala številne zvrsti modernega plesa. Bila je tudi predsednica Društva modernih umetnosti Ljubljana (DMU), v sklopu katerega sta delovala Plesni center Ljubljana in SPP. V DMU je delovala kot plesalka, bila je organizatorica projektov in koreografinja. Za mlade nadarjene plesalce je ustanovila Slovenski plesni projekt II. Sodelovala je s Cankarjevim domom in Protokolom Republike Slovenije ter bila medobmočna selektorica pri Javnem skladu republike Slovenije za kulturne dejavnosti (JSKD). Različne plesne tehnike je poučevala še v Italiji in na britanski akademiji Laban

Dance. Bila je mentorica številnih danes uspešnih plesalcev in koreografov. To je bilo prvo življenje Kristine De Ventus.

Na začetku 21. stoletja je srečala učitelja, ki »mi je dejal in tudi dokazal, da nimam pojma, da sploh ne znam plesati. Šokirana sem mu prisluhnila in se predala njegovemu vodstvu«. To je drugo življenje Kristine De Ventus.

PLAYBOY: Plesala si v predstavah različnih domačih in tujih koreografov ter sodelovala z različnimi priznanimi umetniki. Kot plesalka in koreografinja si bila na vrhuncu kariere, a si se umaknila z velikih odrov. Zakaj?

KRISTINA DE VENTUS: V profesionalnem plesu sem dosegla maksimum, saj ni bilo več učitelja, s katerim bi lahko še napredovala v plesnih zvrsteh, ki sem jih obvladala. V sebi pa sem že takrat čutila, da vsi moji potenciali še niso uresničeni. V tistem obdobju sem v Barceloni srečala plesnega kolega Karima Karima, ki mi je dejal: »Bodi iskrena sama do sebe.« Od tistega dne sem se spraševala, kaj pomeni biti iskren do sebe. Kajti od



Nekoč so ljudje čutili, bili so odprti navznoter in navzven, zato so tudi objektivno razumeli. Danes večina išče znanje v knjigah. Knjigo zna prebrati vsakdo in nato reči, da je tako, kot v njej piše. Toda kaj ti to pomaga, če zapisanega in na pamet naučenega v resnici ne razumeš?

nekaj sem imela željo, da bi spoznala, kdo sem in zakaj sploh živim. Želela sem si iti v globino in potrebovala sem nekoga, da bi me vodil po tej poti. V tej svoji želji sem srečala učitelja, ki nikoli ni bil plesalec, a mi je prepričljivo in suvereno dejal: »O plesu ni maš pojma!« Za nameček mi je to z lastnim zgledom, s prožnostjo in čutnostjo svojega telesa tudi dokazal. Šokiral me je in v meni vzbudil velikansko zanimanje.

PLAYBOY: Na osnovi česa si vedela, da je to zate? Zakaj si mu zaupala?

KRISTINA DE VENTUS: Potem ko mi je modro pojasnil, kako so ljudje živeli in delovali nekoč ter kako in zakaj danes delujemo drugače, je rekel, da je najpomembneje, da 'nič ne

verjamem in naj vse preverim' ter naj vedno poslušam modrost, inteligenco telesa. Česa takega, tako korektnega, iskrenega in preprostega mi še nikoli ni rekel nihče. Ko sva začela delati, mi je dajal zelo jasna in natančna navodila, ki sem jih razumela. Navodilu, naj nič ne verjamem in naj vse preverim, sem dosledno sledila. Ničesar nisem dodala, ničesar spremenila in ničesar odvezla. Delala sem točno tako, kot mi je bilo rečeno, rezultati so sledili takoj. Najbolj odločilen pa je bil poseben notranji občutek. Občutek, ko te nekaj na prav specifičen način privlači. Ko ti nekaj diši. Enostavno veš, da je to tisto pravo.

PLAYBOY: V čem danes ljudje delujemo drugače, kot so nekoč?

KRISTINA DE VENTUS: Nekoč so ljudje čutili, bili so odprti navznoter in navzven, zato so tudi objektivno razumeli. V času starih civilizacij so ljudje slišali svoje telo. Slišali so zvoke, čutili vibracije, svoje organe. Tako so razumeli naravo, sebe in drugega, vse so doživljali iz sebe, od znotraj. Znanje prihaja od tam, ne iz knjig. Danes večina išče znanje v knjigah. Knjigo zna prebrati vsakdo in nato reči, da je tako, kot v njej piše. Toda kaj ti to pomaga, če zapisanega in na pamet naučenega v resnici ne razumeš? Kako se je ta obrat zgodil, je lepo razvidno iz razvoja umetnosti skozi čas.

PLAYBOY: Zanimivo. Kaj pa se je zgodilo v razvoju umetnosti skozi čas?

KRISTINA DE VENTUS: Sodobna umetnost je danes ujeta v koncepte in podobe, v času starih civilizacij Babilona in Egipta pa je bil smisel umetnosti v prikazovanju notranjega bistva. Umetniki so se zavedali naravnih matematičnih razmerij in odnosov med posameznimi elementi – to so zemlja, voda, ogenj in zrak – ter so svoja dela ustvarjali na tem temelju. Ti odnosi so ustvarjali vibracijo, ki je delovala na gledalčeve čute,

s čimer jim je tako omogočala globlje razumevanje sveta. Vedenje o tem so prvi zapisali Grki. Platon, na primer, nam v svoji razpravi o umetnosti razkriva, kako so grški umetniki pristopali k svojim delom. Oni so prav tako kot umetniki pred njimi svoje delo temeljili na naravnih matematičnih razmerjih in so ustvarjali popolne podobe gibanja telesa. V tej popolnosti zunanje podobe in notranjega sklada se je ustvarjala vibracija, ki je gledalcu govorila o notranjem skladu. To znanje se je ohranilo do obdobja renesanse, ko so umetniki ustvarjali veličastna dela na osnovi ponovno odkritih znanj Platona, Pitagore, Sokrata in preostalih grških filozofov. Dober primer za sinonim popolnega človeka umetnosti renesanse je Vitruvijevega človek, ki ga je upodobil Leonardo da Vinci. Gre za človeka, ki je popoln tako zunaj kot znotraj sebe. Vpet je v kvadrat, ki ponazarja materialni svet, in vpet je v krog, ki je njegova zavest – tako lahko svobodno deluje in ustvarja v obeh svetovih.

PLAYBOY: Če prav razumem, je bila takrat umetnost posrednik med človekovim notranjim in zunanjim svetom?

KRISTINA DE VENTUS: Tako je. Po renesansi se je začela evropska umetnost obračati stran od bistva in je večinoma iskala samo lepoto zunanje podobe. Razlog za to je bila glorifikacija individualnosti, želja po tem, da bi bili uspešni, drugačni in inovativni ter s tem ločeni drug od drugega. V tem je stvar! Umetnost je postala subjektivno izražanje, medij, v katerem vsakdo lahko komunicira karkoli in kakorkoli. Takšno komuniciranje pa lahko vsakdo razume po svoje. Lepota je tako postala subjektivna, objektivna resnica bistva stvari samih po sebi pa se je izgubila. Ljudje so pozabili, da je vibracija tista objektivnost, ki vpliva na čutenje in daje razumevanje. Skozi čas so ljudje postajali čedalje manj čuteči in so skušali razumeti svet in sebe predvsem z razmišljanjem. Razcvet individualizma in pozaba čutenja vibracije sta prinesla praznino, ki jo danes občuti marsikdo, ne samo umetniki, saj samo zunanja podoba ne zadovolji človekove želje po spoznanju samega sebe. O tem piše tudi Nietzsche v razpravi *Rojstvo tragedije*, kjer govori o apolonični umetnosti, ki je sicer lepa navzven, a prazna navznoter, in o dionizični umetnosti, ki človeka skozi ekstazo pripelje do lepote bivanja. Dionizična umetnost nam daje divjo lepoto vibracije in objektivno razumevanje, apolonična pa je lepota, ki je ne moremo razumeti drugače kot subjektivno. In to je ravno to, zaradi česar sem nehala plesati, saj v plesu večinoma nisem več doživljala ekstaze, o kateri govori Nietzsche, temveč sem bolj ali manj samo izvajala zunanjo formo.





Samo zunanja podoba ne zadovolji človekovega srca. In to je ravno to, zaradi česar sem nehala plesati. Še tako lepa, idealna in najboljša forma na svetu ne more nadomestiti enega samega trenutka notranje lepote bivanja.

PLAYBOY: Preidiva od forme oziroma teorije k povsem konkretnemu vprašanju. Kako si sama prišla do notranje lepote bivanja, do tega, kar si iskala, kaj konkretno si počela pri tej svoji preobrazbi?

KRISTINA DE VENTUS: Do notranje lepote bivanja in popolnega razumevanja delovanja človeka, tako notranjega kot zunanjega, me je pripeljal triletni vsakodnevni trening. Slišala sem za metode odpiranja energetskih centrov, ki spremenijo človekovo stanje in način delovanja. Začela sem jih raziskovati. Najprej sta se mi zelo hitro, vsak v nekaj tednih intenzivnega dela, odprla dva glavna energetska telesna centra. Prvi je bil vir neskončne energije oziroma hara, kot mu rečejo na Japonskem. Učinek je bil med drugim tak, da sem lahko skakala po dve uri in pol z dvignjenimi rokami dobrega pol metra visoko, kar resnično zmorejo le redki. Pri tem se nisem utrudila in na koncu sem imela povsem normalen srčni utrip. Odkrila in obvladala sem namreč, da obstajajo ne le mišice, ampak tudi energija, ki mišice upravlja. Zatem sem odkrivala energijo znotraj hrbtenice, ki jo v Indiji imenujejo kundalini. Ko se mi je odprl ta energetski center, se mi je zmanjšala potreba po spanju, tako da danes v povprečju spim dve uri na dan, povečali sta se mi gibljivost in učinkovitost, pridobila sem veliko mehkobo in čutnost. In ko se v tebi zbudijo vse te energije, se počutiš kot zadet od življenja. V tebi vse trepeta, vibrira, čutiš in slišiš neprimerljivo več, vidiš bolje. Hkrati se vate naselita tudi popoln mir in sproščenost. Poglobila pa sem se tudi v dihanje ter se posvetila razumevanju in obvladovanju ega. V enem letu sem dosegla notranji mir, sproščenost, čutnost in notranjo stabilnost. Se pravi stabilno stanja telesa, čustev in uma. Uskladila sem te tri centre in prvič resnično spoznala svoje potenciale. Počutila sem se zrelo, odraslo, vedela sem, kaj zmorem, in resnično prvič v življenju vedela, kaj v resnici hočem in kaj je moj največji potencial.

PLAYBOY: Torej ples ni bil tista prava odločitev, ni bil tvoj pravi potencial?

KRISTINA DE VENTUS: Ples je bil v tistem obdobju mojega življenja prava odločitev. Ples je moj veliki potencial. Ko sem dosegla že opisano stanje, sem ples šele prvič razumela in ga res začutila. Takrat bi se z lahkoto vrnila na velike odre in takrat bi šele zares blestela, saj sem o plesu in sebi razumela več kot kdaj prej. Vsak človek bi moral spoznati svoje prave potenciale in se šele na osnovi tega spoznanja odločiti, v čem bo iskal svoje mojstrstvo. Ples je bil moje prvo življenje in ga imam rada, toda tam, od koder izvirajo ta spoznanja, je bilo še toliko modrosti, toliko globine, da se temu nisem mogla upreti.

PLAYBOY: Je bilo nadaljevanje tvojega notranjega razvoja to, da si začela voditi in učiti druge ljudi?

KRISTINA DE VENTUS: Ne, nisem še začela učiti drugih. Sledil je petletni intenzivni trening, ki je potekal po starodavnih metodah, 24 ur na dan, podnevi in ponoči. V tem procesu mi je bilo predano znanje, da je vse vesolje, z njim tudi človek, ustvarjeno iz štirih elementov. Te elemente sem spoznavala tako, da sem velikokrat plesala v ognju in blatu, na vetru in na dežju, ter jih s tem doživela in razumela. Do potankosti sem spoznala telo. Samo medenici, v kateri je skrita velika skrivnost, sem posvetila eno leto vsak dan brez izjeme po tri ure. Po več ur sem vsak dan stala povsem pri miru. Pomemben je bil tudi trening prisotnosti, budnosti – nisem spala po pet, šest dni. Tri leta sem se osredotočala na vsak korak, kako sem ga naredila, kaj se je pri tem zgodilo v telesu, kam so šle sile, kakšni so bili občutki in kako je potekalo dihanje. Pozimi sem stala na mrazu skoraj gola, poleti pa na vročini, tudi med komarji. Izvajala sem meditacije, ki so mi ustvarile avtomatski asociativni proces mišljenja, ki se danes pri ljudeh dogaja zunaj nadzora. V procesu treninga mi je bilo predano tudi znanje o določenih gibih telesa, ki prinesejo velikansko povečanje prisotnosti. Moja percepcija se je razširila na 360 stopinj. To pomeni, da če delam v skupini in sem s hrbtom obrnjena proti udeležencem, vem, kaj se dogaja za mano z vsakim od njih. Vse to mi je prineslo stanje notranje stabilnosti in prisotnosti. Zdaj vem, kako ljudi voditi, da pridejo do tega. Tako sem z dolgoletno pripravo in globljo transformacijo postala trenerka gibalne metode Ishmech.

PLAYBOY: Večkrat sem se že vprašal, kaj sploh pomeni iti vase, kaj pomeni čutiti sebe. Lahko to pojasniš?

KRISTINA DE VENTUS: To je zelo budno stanje, popolna prisotnost. Čutiti sebe pomeni čutiti vse organe, kosti, sklepe, mišice, kožo, nohte, dlake, kako teče kri po žilah. Da bi čutili, se mora telo najprej popolnoma sprostiti in zaznati notranji impulz oziroma osnovno integralno vibracijo, ki teče v njem. To je utrip v nas, ki se ga naučimo poslušati. Pri svojem delu za razvoj notranjega čutenja uporabljam glasbo. Ljudi vodim tako, da glasbo spustijo v notranji impulz in potem lahko ta vibracija, ko se zbudi znotraj nas, potuje kamorkoli. To se izraža tako, da sprva v sebi čutimo, kod se giblje, nato pa jo spustimo navzven, tako da se telo giblje in pleše popolnoma svobodno. Telo prevzame vibracijo glasbe in začne vibrirati v njenem ritmu. Naša notranjost oživi, zgodi se harmonija celic. Takrat razumemo, kaj pomeni 'bodi to, kar si'. V polnosti začnemo izkoriščati svoj potencial, znotraj nas brez zavor teče življenje. Dobro se počutimo, dihanje je svobodno, smo sproščeni in povsem prisotni. Poetično rada rečem, da gre

v takem stanju za ljubljenje med glasbo in eksistenco.

PLAYBOY: Poudarila si stanje popolne prisotnosti. Kaj je to?

KRISTINA DE VENTUS: Stanje popolne prisotnosti je visoko stanje objektivnega čutenja. Takrat je človek del celote in je popoln. To sem med drugim doživela tudi med večurnim stanjem na dežju. V meni je nastala čista tišina. Povezava med dežjem in čisto zavestjo. Občutila in razumela sem, da ima vsaka kaplja svoj obstoj. Da vsaka kaplja sicer obstaja sama zase, a je del celote. Vsaka kaplja je edinstvena, vsaka ima svojo obliko in svojstveno gibanje. V takšnem stanju bi človek lahko bil neskončno dolgo. Ni potre-

To je nekaj, česar se z besedami ne da opisati, za to bi morala napisati pesem. Naj poskusim: Gibanje telesa je eksistenca univerzuma, ki odpre ljubezen srca.

be po tem, da bi se premaknil. Občutek fizičnega telesa izgine in začutiš, da si del celotnega obstoja.

PLAYBOY: Kaj pa vsakodnevna prisotnost?

KRISTINA DE VENTUS: Če nisi tukaj in zdaj, ko sediš z mano, temveč hkrati tudi razmišljaš, kaj moraš poleg intervjuja še narediti, nisi prisoten, to ti jemlje energijo in si vedno bolj utrujen. Ker če si samo tukaj in zdaj, je znotraj tvojega telesa ravnovesje. Prisotnost je pomembna tudi za vodenje, saj ljudi, če si prisoten, vidiš in zaznavaš, kakršni so, jih ne sodiš in jih zato tudi razumeš. To ti koristi pri vsem, kar počneš v življenju, še posebno pa tistim, ki vodijo ljudi. Pa ne mislim le na predsednike, direktorje in menedžerje, saj tudi učitelji in starši, na primer, vsak dan koga vodijo oziroma usmerjajo v življenje. Z Ishmechem se ljudem razvije občutek, da čutijo in vedo, kdo je ob njih ter kako je treba s kom delati, da je življenje prijetno in radostno.

PLAYBOY: Lahko navedeš še kakšen konkreten primer prisotnosti?

KRISTINA DE VENTUS: Seveda. Zjutraj spiješ kavo, kajne? Pa kavo res vedno samo piješ? Rekla bi, da ne. Ko držiš v roki skodelico, že razmišljaš, hitiš po stanovanju, iščeš torbo, ključke, odložiš skodelico, nekaj narediš, potem na hitro narediš še en požirek. A drži? [sogovornik na drugi strani nemo z nasmeškom pokima] To ni to, Borut! Prej vstani in popij kavo, sicer je brez zveze, da jo piješ. Ker ta kava, ki jo spiješ sredi hitenja in neprijetnosti, ti v telesu ne naredi nič dobrega. Bolje je, da je sploh ne spiješ.

PLAYBOY: Uf, še bolj zgodaj moram vstajati ... Kakšni so še učinki Ishmecha?

KRISTINA DE VENTUS: Ta metoda ljudi popelje v njihovo notranjost. Postanejo bolj nasmejani, manj utrujeni, polni energije,

zanimivi in prijetni. Stabilizirajo se v telesu, čustvih in umu. Spoznajo telo, ta čudoviti stroj, in svoje avtomatizme. Poveča se percepcija, odprejo se energetski centri. Ustavi se nenadzorovano divjanje misli, kar nam poleg trdote v telesu jemlje največ energije. Poveča se kakovost in učinkovitost tega, kar delaš. Zaradi večje stabilnosti imamo pogum iti v neznano. Velika sprememba se zgodi tudi v dihanju. Majhen otrok samodejno diha s polnimi pljuči in trebuham. Z odrasčanjem pa se zaradi strahu in obremenjenosti uporaba kapacitete dihanja zmanjšuje in pri nekaterih pade celo na 10 do 20 odstotkov njihove naravne zmoglosti. Številni odrasli dihaajo zgolj in samo toliko, kolikor

potrebujejo za preživetje, in večinoma le v zgornji del pljuč. Brez popolnega dihanja pa polnega življenja ni. Ko spet zadrihaš tako, kot je tvoje telo sposobno, kar pomeni za tebe vsaj optimalno, se tvoje življenje spremeni. Oživijo telo, čustva in um. Predvsem pa se dobro počutiš sam s seboj.

PLAYBOY: V kolikšnem času pa je možno zaznati začetek spremembe?

KRISTINA DE VENTUS: Po pol leta redne udeležbe enkrat do dvakrat na teden se začne mehčati fizično telo in začneš razumeti, zakaj vse to pravzaprav sploh počneš. To razumevanje se pojavi z vsakodnevno uporabo metode Ishmecha v življenju. Recimo, kako biti sproščen, medtem ko kuhaš, si umivaš zobe, voziš avto, pišeš e-sporočilo, greš na sprehod, se pogajaš, vodiš podjetje, sproščeno spiš, se ljubiš ... In ko udeleženci začnejo polno živeti in so srečni, sem srečna tudi jaz.

PLAYBOY: Koga vse vodiš, usmerjaš v življenje z Ishmechem?

KRISTINA DE VENTUS: Treniram razne klube, športnike, svetujem umetnikom, urednikom, kajneda, in poslovnem doma in precej tudi v tujini. V Sloveniji vodim več različnih seminarjev, hkrati pa delam z ljudmi tudi individualno. Sicer pa to podrobneje piše na moji spletni strani www.deventus.si.

PLAYBOY: Še zadnje vprašanje: Kaj je vse to delo na sebi prineslo tebi?

KRISTINA DE VENTUS: Pred leti sem bila na zunaj zelo uspešna, v sebi pa neizpolnjena. Nato sem našla srečo, ki jo zdaj želim deliti z drugimi. Kajti ta sreča ima veliko globino in vodi do spoznanja nečesa več. Dejansko pa je to nekaj, česar se z besedami ne da opisati, za to bi morala napisati pesem. Naj poskusim: Gibanje telesa je eksistenca univerzuma, ki odpre ljubezen srca. 📖



TEKST SEBASTIAN HORVAT
FOTOMONTAŽA GOJKO ZRIMŠEK
FOTO SHUTTERSTOCK

NAJ ODKLENIKA BRIDKIM KONCEM!

Pisanje tega članka je sprožila naključna znanka, ki mi je pred dnevi potožila, da je njen odnos zopet doživel bridki konec. V vsej svoji čustvenosti je iskala smisel partnerskih odnosov, smisel življenja in navsezadnje je iskala razlog(e), zakaj se ji je zopet sesula ljubezenska hišica (iz kart), ko pa je v svoj partnerski odnos vlagala silne napore in trud. Opisovanje, zakaj partnerski odnosi dandanes generalno ne delujejo, bi terjalo vsaj pol revije, zato se zaradi konkretnega primera osredotočimo na sodobno dojemanje partnerskih odnosov.





Sodobno stanje – razlog za alarm?

Današnji časi zagotovo ne vlivajo pretiranega optimizma. Partnerski odnosi so namreč postali poligon manipulacije enega, pogosto pa kar obeh partnerjev. Precej nazorne so številke, ki govorijo, da je v partnerskih odnosih le pet odstotkov ljudi srečnih. Vsekakor alarm prve stopnje za sodobno družbo! Sprevrženost se kaže v tem, da je prostor, kjer naj bi človek našel varnost, zavetje, sočutje, bližino ... postal samo še mit. Zanimiv je namreč podatek, da vam bodo bistveno prej stregli po življenju družinski člani, kot če se boste dogovorili za naključni zmenek po internetu. Toda na neznance in sumljive kibernetične osebkke okraj ekrana nas opozarjajo in učijo že od malega, medtem ko učenja o partnerskem odnosu domala ni. No, ali pa je zelo slab in prehaja iz roda v rod. Rezultati? Naj presodi vsakdo sam.

Nekoč je bilo bolje. Pa je bilo res?

Sodobno stanje, v katerem smo se znašli, poznamo. Z nostalgijo pa se številni spominjajo časov izpred 50 in več leti. Pogosto namreč slišimo, da se takrat sosedov Janez ni spustil v dir za vsako kiklo, in tudi Micka je znala narediti krog ali dva okoli hiše, da je ohladila čustveno napetost, ki jo je v njej vzbudil vaški zapeljivec. Za to so verjetno krivi tudi podatki, da se je še pred 50 leti zgodilo 150 ločitev na 1000 porok, danes pa jih je med 350 in 450. Z drugimi besedami, skoraj vsak drugi zakon se konča s prešernim nasmeškom odvetnika. Vendar kljub naštetim dejstvom nekoč ni bilo bistveno drugače! Za začetek je treba vedeti, da je človekov največji strah strah pred osamljenostjo. Da ne bi bili sami, smo pripravljeni dobesedno požreti mnoga (marsikdo tudi vsa) svoja načela. In ker je bila pred še nekaj desetletji komunikacija sila otežena, so se ljudje poročili že kmalu po dopolnjenem 18. letu. Saj veste, bolje vrabec v roki kot golob na strehi. Če ste želeli zaradi osebne nezadovoljstva pobegniti od svojega partnerja, je bila to skoraj misija nemogoče. Če vam je bil/-a všeč nekdo drug, je bil zelo verjetno že tudi on/-a v zakonskem jarmu. Prav tako je bila interakcija z nasprotnim spolom zahtevna, saj so bili lokali in klubi bolj kot ne izhod v sili. Če zraven prištejemo še družbene predsodke, zgražanje okolice in neodobravanje družine, skrb za otroke ... No, potem poznate razloge, zakaj so številni ohranili svoj zakon – pa čeprav sila nesrečen!

Internet izhod v sili

Z nastankom spletnih strani in pred tem interneta je človek pokazal svojo dejansko podobo, številni klišeji pa so dobili nesmisel. Še pred 15 leti so bile spletne klepetalnice rezervirane za mlade, starejši niti niso imeli kaj dosti pojma o tem. Danes na Facebooku

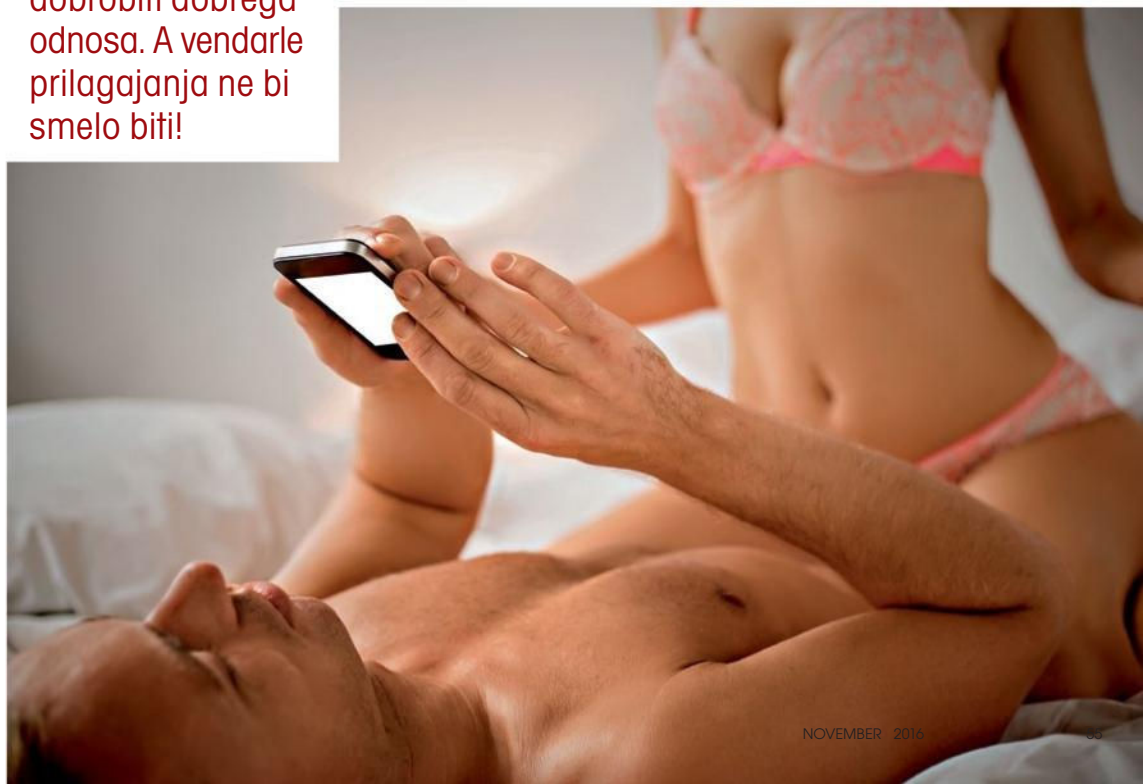
najdete domala vsakogar. Tudi babice, ki veselo tegajo svoj vnučke, niso prav nobena redkost. In kaj se je zgodilo z internetom? Človek je dobil nekakšno oporo. Vsaj navidezno! Po koncu partnerskega odnosa tega ne jemlje tako zelo tragično, ampak se lepo zapodi za ekran, izbere družabno omrežje (pri nekaterih lahko tudi odkljukate 'idealnega' partnerja) in že je v lovu za novim, tudi tokrat zadnjim, popolnim partnerjem, ki mu bo polepšal svet. Seveda to nikakor ne pomeni, da so današnji odnosi boljši, še manj, da so ljudje zaradi tega kaj bolj srečni. Celó nasprotno! Le vpogled v naravo človeka lahko dobite, ko mu ponudite vse možne vire ...

Prilagajanje – je to res nekaj dobrega, skoraj nujnega?

In tako se znajdemo pred bistvom članka. Prilagajanjem. Kjerkoli boste naleteli na pogovor, povsod vam bodo prodajali prilagajanje kot nujnost za uspešen odnos. A najprej je treba vedeti, kaj sploh je prilagajanje. Prilagajanje pomeni odpovedovanje lastnemu zadovoljstvu z namenom višjega cilja, lahko rečemo, da tudi dobrobiti dobrega odnosa. A vendarle prilagajanja ne bi smelo biti! Verjetno je sedaj vsakdo privzdignil obrv in si zamrmral pod brk. Počasi! Prilagajanje je nujno v neenakovrednih odnosih, ti so: v službi, v družini v razmerju starš – otrok, učitelj – učenec, trener – športnik, država – državljan ... V vseh teh primerih gre za neenakovreden odnos, kjer je vsaj malo prilagajanja nuja, da vas družba (ali okolica) ne izloči. Partnerski in prijateljski odnosi bi morali temeljiti na enakovrednosti, pri enakovrednih odnosih pa je prilagajanja malo, domala nič.

»Jah, kako si pa potem zamišljaš odnos? Jaz se malo prilagodim njemu, on meni in je super!« Tako se zdi. Vsaj navidezno. Splošno sprejet kliše namreč govori, da je res tako. A z vidika osebnosti je stvar bistveno kompleksnejša. Ljudje smo namreč sprejeli številne družbene norme tako močno, da o njih niti ne dvomimo, čeprav v resnici nimajo nikakršne teže. Predpostavimo, da Janez obožuje hribe, Micka pa morje. Res mislite, da bo Janez vesel, ko bo stopil na ježa, ga bo opeklo sonce, se mu bo pivo segrelo? Ali drugače, bo Micka res prekipevala od navdušenja, ko jo bo Janez gnal pod vršace, pohodni čevlji mu bodo ožulili vseh deset prstov, zraven pa bo še prešerno vriskal? Odgovor je – ne. In kaj bosta omenjena nejevoljneža počela v tistem času? Pokvarila bosta dan/izlet/dopust tudi drugemu. Je torej takšen način, ki se zgodi popolnoma podza-

Prilagajanje pomeni odpovedovanje lastnemu zadovoljstvu z namenom višjega cilja, lahko rečemo, da tudi dobrobiti dobrega odnosa. A vendarle prilagajanja ne bi smelo biti!





vestno in človek skoraj nima vpliva, res dober in hkrati pripomore k boljšemu in bolj zdravemu odnosu? Včasih bi želel, da bi imela po-
čitniška naselja, prikolice in šotori boljšo zvočno izolacijo, saj histe-
rično vpitje pogosto postavi bobniča pred konkreten izziv. Najbolj
preprost primer z morjem in gorami lahko projicirate na katerokoli
drugo situacijo. Bo rezultat prilagajanja res dober ali se vam samo
zdi, da boste s svojim ugajanjem želeli osrečiti drugega?

Dojemanje partnerja kot nekaj svetega

Zavedanje nujnosti prilagajanja v sodobnem partnerskem odnosu
navadno prikuje dvojico pred televizor. Takšno prilagajanje je lah-
ko bodisi zavedno bodisi nezavedno. Ti se odpoveš temu, jaz se
bom temu, on ni počel tega, jaz tudi ne bom tega. Zagotovo ste že
ničkolikokrat doživeli, da so vas prijatelji (bolje rečeno 'prijatelji')
dobesedno odžagali, ko so dobili partnerja. Morda ste to naredili
tudi sami. In kako se je končala zgodba? Navadno zelo klavarno.
Bolj ko ste se prilagajali, bolj ste se odpovedovali rečem/ljudem,
ki so vam (bili) blizu. Proti koncu partnerske zveze se pogosto
zgodí, da sta oba 'vpletena' tako izpraznjena, tako brez prijateljev,
da kljub vsemu še vedno nadaljujeta v mizernosti odnosa. Kadar
smo priča takšnemu odnosu, se pogosto pripeti, da si osebká že
med časom njune zveze iščeta novega partnerja, saj je strah pred
osamljenostjo pogosto prevelik. Zato ne čudi, da je vsak naslednji
odnos navadno še slabši, s še več prepíri, s še več zalučanimi
krožniki, ki so merjeni v predel nad vratom ...

Seveda se pogosto pojavi vprašanje, kako naj potemtakem sploh
funkcionirajo odnosi? Za začetek je vedno odlično, da se uporabi
tisto, kar smo ob rojstvu vsi dobili, a tega nis(m)o vsi uporabili –
pamet, razum. Zavedanje, da popolnih partnerjev ni, je lahko iz-
hodiščna točka. Prav tako kričanje z lastnega kupa ne pripomore
k temu, da bodo odnosi boljši. Tudi prepričanje, da imate samo vi
prav, se pogosto zdi ... bolj kot utvara. Ljudje so že skoraj patološko

nagnjeni k spreminjanju svojih partnerjev, čeprav v njih pogosto
opažajo svoje najpogostejše napake, ki jih na dolgi rok tudi najbolj
motijo. Od kod torej prevzetost, da se lahko spreminja druge, če pa
v prvi vrsti večina ne more niti samih sebe?

Partner je na žalost v sodobni družbi dojet kot najvišja instan-
ca. Kako neupravičeno! Včasih kar ne verjamem svojim ušesom,
ko ljudje govorijo, da jih partnerji ne pustijo, jim ne dovolijo, jih
omejujejo ... In to se številnim zdi tudi prav. Perverzno jim uspe
celo izustiti, da zato, ker ga imajo tako zelo radi?! Zavoljo partnerja
so se pripravljali odpovedati drugim ljudem, rečem, aktivnostim,
potovanjem, ki so jim še nedavno navdihovali življenje. In zakaj je ta-
ko težko ostati prijatelj po koncu partnerskega odnosa? Če odšteje-
mo čustveno plat, je to zagotovo (ne)zavedno sovraštvo, ki ga človek
goji do (nekdanjega) partnerja. Toliko sem se odpovedoval, toliko
sem naredil zanj/zanjo, on pa me je odvrzel kot cigaretni ogorek.

In ko je (pre)malo spolnih odnosov? Je to razlog za pakiranje kovčkov?

Na to vprašanje si lahko verjetno odgovori vsak posameznik.
Če vam je spolni odnos najbolj bistvena komponenta partnerstva,
potem je zagotovo čas za klic na eno od mnogih številnih selitvenih
servisov. Če vam spolni odnosi ne pomenijo bistva partnerskega
odnosa, potem to nikakor ne more bit razlog. Navsezadnje posku-
site podoživeti nekaj (deset) let vnaprej. Kaj vam bo na stara leta,
ko tako ali tako ne bo več spolnih odnosov, pomenilo največ?

Seveda so številni mnenja, da se je treba glede spolnih odno-
sov, če jih je v partnerstvu premalo, pogovoriti. Če bi bilo to tako
zelo enostavno, bi verjetno danes o nesrečnih odnosih pisali le o
izjemah in ne o pravilu. Ste se o tem že kdaj pogovarjali s partner-
jem? Kako ste dojeli tak pogovor? Če ste moški, vas je po vsej ver-
jetnosti udarilo po egu, če ste ženska, ste (ne)zavedno dojeli to kot
pritisk in se je želja – s tem pa tudi potreba – še dodatno zmanjša-



Vsak odnos je unikum, čeprav so si slednji v resnici sila podobni. Živeti po šabloni, ki jo želijo vcepiti, enostavno ne gre.

Vsak odnos je unikum, čeprav so si slednji v resnici sila podobni. Živeti po šabloni, ki jo želijo vcepiti, enostavno ne gre. Še več, z razvojem človeka in novih virov se kaže tudi njegova narava. Zagotovo pa pomaga nekaj. Spoštljivost in prilagajanje sta si diametralno nasprotna. Poskusite venomer spoznavati in razumeti svojega partnerja. Poznavanje statističnih podatkov o tem, kje je bil, kaj rad je, koliko partnerjev je imel ... pač ne pomeni nekoga poznati. Navsezadnje, ali vi sami sebe poznate do zadnje obisti? Torej? Če se boste naučili spoznavati in razumeti sebe, boste verjetno tudi prilagajanju namenjali čedalje manj pozornosti. Rezultat? Zagotovo ne bo več (ne)zavednih očitkov do drugega partnerja, vaš cilj pa bo najti vam kompatibilno osebo. Ne mislim glede aktivnosti, temveč osebnostno. 

Uredništva Playboya se neizpodbitno strinja z avtorjem članka, da je nujno ujemanje obeh osebkov, da bi skupaj žive-la/bivala kaj več kot mimobežno in dlje, kot traja vidljivost Hal-leyjevega komete vsakih 75 ali 76 let, in sicer povsem ali vsaj deloma na vseh nivojih (telo, čustva, um), a ko je to pri redkih srečnejših-srečnicah bolj ali manj izpolnjeno, trdimo, da je za trden in trajen partnerski odnos nujno tole: **Penis bonus, pax in domus!** Kajti en seks na dan odvrne ločitev stran.

la. Seveda en in drug primer nista vezana na spol, sta pa tako napisana bolj pogosta. Je pogovor resnično pomagal, da je spolno življenje zopet zacvetelo?

Kaj je rešitev? Enoznačnega odgovora ni. In prav je tako.

eLearn

AKCIJA
VELJA DO
15.11.2016

ANGLEŠČINA NEMŠČINA *ali* ITALIJANŠČINA



14-DNEVNI

**BREZPLAČNI
DOSTOP DO PAKETA
PO VAŠI IZBIRI**

1

Obiščite

<https://si.elearn.eu>

2

Vnesite kodo
ADRIA

Izberite poljuben paket

3

tujega jezika



NOËLLE MANDOLONI



FOTO STEPHAN GLATHE

VROČICA IZ DÜSSELDORFA



Znano je, da Francozi znajo uživati v življenju in tudi zato je Noëlle Mondoloni ovekovečena v Parizu. »Ljudje so se na ulicah ustavljali, da bi me videli, kar me je zabavalo.« No, Noëlle z goloto nima težav, v düsseldorfske klube gre rada v kratki obleki, na plaži leži zgoraj brez.

Štiriindvajsetletnica se spozna na medijske komunikacije in sanja o karieri televizijske voditeljice. Pri tem ji poleg strokovnega znanja in komunikacijskih veščin seveda koristi tudi izoblikovano telo, za katero se petkrat na teden poti v telovadnici. Lepo, kajne!













Miss novembra



PLAYBOY
SLOVENIJA

Noëlle Mandoloni

NOËLLE MANDOLONI

29. maj 1991, Nemčija
171 cm ■ 58 kg ■ 94–63–93

Kaj mi je všeč?

Francoska kuhinja, balet.
Moje prsi.

Kaj mi ni všeč?

Moški, ki vprašajo med
seksom: »Ali sem dober?«,
nobel restavracije.

Prosti čas

Uživam na fitnesu, s prijatelji
se rada družim ob jezeru in
na zabavah.

Moje največje sanje

Živeti v Južni Afriki v mešanici
cililizacije in dvijine.

Moji načrti za prihodnost

Biti športna TV-voditeljica in
svetovalka o načinu življenja,
družina.

Kje me najdete?

V düsseldorfskih klubih
Rudas, The Attic in Die
Nachtresidenz.





PLAYBOY

Varieté



Pride Brad Pitt v kiosk in reče: »Ene kondome, prosim.«
Prodajalka: »A za tle al za s sabo?«

Franci se malo bolj zgodaj vrne iz službe in zaloti Micko v postelji sredi akcije s sosedom Jožkom. Začne kričati:

»Mici, kaj je to, kako si lahko ...«

... ko ga Micka ježno ustavi:

»Franci, a si včeraj kupil kavo?«

Franci se zmedeno ustavi, se zamisli in reče: »Nisem, saj veš, da sem pozabil.«

Micka takoj nadaljuje:

»Kaj pa mleko, a s ga kupil?«

Franci še bolj zmeden reče: »Ne, nisem, saj veš, da sam pozabil tudi na mleko.«

Micka nadaljuje:

»Kaj pa sladkor, a si ga kupil?«

Franci osuplo reče: »Pa saj veš, da sem pozabil tudi na sladkor.«

»No, potem mi pa ti povej,« ježno nadaljuje Micka,

»kaj sem imela pri hiši, da bi lahko ponudila sosedu Jožku?!?«

Šef in delavec se slučajno hkrati najdeta na Miklošičevi pri Ljubljanskem brivcu. Potem ko ju brivec oba obrije, vpraša:

»Ali želite, da vama lice namažem s kolonjsko vodo?«

Šef reče:

»Ne, kajti če bom dišal po kolonjski, bo žena mislila, da sem bil v kupleraju.«

Delavec reče:

»Mene lahko, moja žena ne ve, kako tam diši.«

Zakaj si moški po šestdesetem letu pustijo rasti trebuh?
Postavljajo spomenik padlemu borcu.

Frajer odpelje blondinko na zmenek s hudim BMW-jem in v enem trenutku ji reče:

»Nekaj sem ti zamolčal.«

»Kaj?«

»Oženjen sem in imam otroka.«

»Joj, no, kako zelo si me ustrašil! Sem že mislila, da BMW ni tvoj.«

Micka in Franci se sprehajata po Tivoliju, držeča se zaroke. Micka mu reče:

»Zabavava se že 30 let. Mislim, da je skrajni čas, da razmišljava o poroki.«

»Mici, pa kdo naju bo hotel tako stara?«

Starejši možak pride k zdravniku in se pritožuje:

»Doktor, pri vsakem seksanju slišim v ušesih glasno žvižganje!«

»Ja, pri vaših letih pa res ne morete več pričakovati aplavza!«



Mož in žena sta se odločila užiti praznike na Karibih v istem hotelu, kjer sta pred 20 leti preživela medeni mesec. Toda zaradi službenih obveznosti žena ni mogla odpotovati skupaj z možem, zato sta se dogovorila, naj on kar gre, ona pa bo pozneje prišla za njim čez nekaj dni. Ko je on prispel na Karibe in se je namestil v hotelsko sobo, je videl, da ima dostop do interneta in se je odločil poslati ženi e-pošto, toda zmotil se je v e-naslovu in ne da bi to opazil, je e-sporočilo poslal na tuj e-naslov ... To e-sporočilo je prejela vdova, ki se je pravkar vrnila z moževega pogreba. Kmalu zatem je njen sin vstopil v sobo in našel mamó nezvestno pred računalnikom. Presenečen je prebral e-sporočilo, ki ga je njegova mama pravkar prebrala: »Draga žena, srečno sem prišel! Pot je bila prijetna. Najbrž si presenečena, ker se ti oglašam po mejlu, toda zdaj imajo tudi tukaj vsi računalniki in se je tako mogoče oglašiti svojim najdražjim. Takoj ko sem prispel, sem preveril, ali je vse pripravljeno tudi zate, ko boš prispela ta petek. Komaj čakam, da se mi pridružiš, in upam, da bo tudi tvoje potovanje tako prijetno, kot je bilo moje. P. S.: Ne vzemi veliko obleke, ker je tukaj peklenko vroče!«



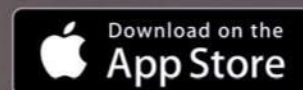
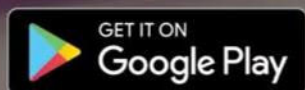
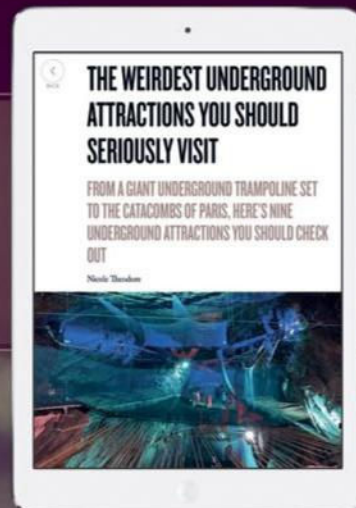
PLAYStyle

INTERVJU ZLATA ZAVAŠNIK
MOŠKA OBLEKA JE ŽENSKEGA SPOLA



74-82 OBLEKA, ČEVLJI, PARFUMI, URE
86 PREPROSTO BINE
90 IZBOR NOŽEV
92 NOVA PRAVILA SLOGA
96 THE MANIFEST PIE SARE ODLAG
106 POZABITE NA LETALO
110 NARAVNA ZGODOVINA BRITJA
114 ALPINA, OBUTEV ZA ZMAGOVALCE

PLAYBOY CLASSIC



Playboyeva dnevno osvežena zmagovalna vsebina!

www.zlatarnacelje.si

Dragocen **ZLATI** **SIJAJ** za vašo drago

■ Saj ste džentelmen, kajne? In ker ste, se spodobi, da vam v specialu Playstyle predlagamo nekaj posebnega za vašo drago. Pobrskali smo med novimi prestižnimi kolekcijami **Zlatarne Celje** in odkrile edinstvene linije in motive kolekcij **Bow**, **Starry sky** in **Topaz**, v katerih so mojstri zlata ujeli prepoznaven in klasičen, a hkrati vedno sodoben slog dragocenih kosov nakita.

Moderna oblika pentlje, ki je osrednji simbol prstana iz kolekcije **Bow** (1), izraža damsko igrivost, medtem ko ji briljantni detajli dodajajo pridih prestiža in elegancije.

Zlata kolekcija **Starry sky** (2) prinaša klasičen in eleganten nakit, ki je nastal izpod rok priznane oblikovalke nakita Zdenke Šamec. Novo kolekcijo sestavljajo prstan in set uhanov, ki z dragoceno kombinacijo diamantov in modrih safirjev različnih odtenkov ter dimenzij vašemu videzu dodajo pridih magičnega zvezdnatega neba.

Nova kolekcija **Topaz** (3) vas bo navdušila z nežno modrino in igrivim briljantnim detajlom, ki kompletu nakita doda kanček navihanosti. (P. B.)


www.adidas.com


V JESENSKI PREOBLEKI

Copati **adidas Originals NMD**, ki so se uvrstili na lestvico najbolj priljubljenih modnih kosov letošnjega leta, so jeseni prišli na slovenske ulice v drzni preobleki. Novi modeli, ki so hkrati modno dovršeni in tehnično izpopolnjeni, so ustvarjeni za aktivno urbano življenje. Opremljeni so z revolucionarnima tehnologijama boost in šrimeknit, ki sta v svetu športne obutve že zavzeli vodilno mesto. Prva s posebnim blaženjem zagotavlja lahkoten korak, druga pa se povsem oprime noge in tako poskrbi za maksimalno udobje. Med novimi modeli je največ pozornosti pritegnil moški model **NMD_R1**, ki je izdelan iz volni podobnega materiala, na naše ulice pa prihaja v temno sivi barvi in z dodatkom treh znamenitih adidasovih črt. Copate NMD pr nas ekskluzivno najdete v trgovini Sneakers Store v Stari Ljubljani. (P. B.)

www.medilip.si

Za PORAŠČEN skalp



■ Izdelki **DERMALUXEHAIR** vsebujejo znanstveno dokazano učinkovito formulo proti izpadanju las in so namenjeni vsem, ki se soočajo z izpadanjem las in/ali tistim z željo spodbuditi rast, pridobiti močnejše lase ter ohraniti njihovo gostoto in zdrav videz.

Gre za najbolj varno in preverjeno učinkovito formulo, ki dokazano zaustavi izpadanje las, oslabiljene lase okrepi ter povrne lase tudi na že plešastih predelih. Izdelke Dermaluxehair lahko kupite v lekarnah in spletni trgovini www.medilip.si. Potrebujete dodatne informacije? Lahko jim pišete na info@medilip.si ali jih pokličete po telefonu na številko 040 219 700. Menda se javi prelesten ženski glas! (P. B.)

ZA PRVI VTIS

Pregovor pravi, da obleka naredi človeka, kar prosto po slovenskem slovarju pomeni, da kdor se lepo, izbrano oblači, dobi večji ugled, naredi boljši vtis. Predvsem pa je pomemben prvi vtis. Lahko se opremita takole, ni hudo drago.



» Srajca Saxoo
London,
okrog 52 €

» Denarnica
Herschel Charlie,
okrog 29 €

» Zapestnica
Paul Hewitt,
okrog 49 €

» Šal Emporio
Armani, okrog
149 €

» Ura Skagen,
okrog 204 €

» Manšetni gumbi Simon
Carter/The Mayfair
Selection,
okrog 55 €



» Sončna očala
Giorgio Armani/
Luxotica, okrog
199 €

» Usnjena jakna
Pepe Jeans,
okrog 289 €



» Pas Emporio
Armani, okrog
275 €



» Kravata Saxoo
London,
okrog 16 €



» Hlače Emporio
Armani,
okrog 1220 €

» Jakna H&M,
okrog 49 €

» Kolonjska voda
Hermes, 100 ml,
okrog 99 €

» Ura Fossil,
okrog 214 €

» Sončna očala
Bulgari/Luxotica,
okrog 305 €

» Pas Saxoo
London, okrog
33 €

» Šal Armani
Jeans,
okrog 114 €



» Pas A. Testoni,
okrog 240 €

» Šahovske
figure Butlers
Checkmate,
okrog 5 €

» Natikači
Vagabond, okrog
84 €

» Peščena ura
Butlers,
okrog 9 €

» Torbica s pasom Zara,
okrog 25 €

» Denarnica
Guess, okrog
67 €



TEKST VINCENT BOUCHER FOTO SCOTTIE CAMERON

Z BARJA V MESTO

Vsestranski čevelj je za jesensko sezono dobil stilsko preobrazbo.

Čevelj, ki izvira iz škotskih in irskih barij, je zdaj pripravljen za mestno hojo, saj so ta klasični čevelj številni oblikovalci predelali za urbano uporabo. Čevelj prepoznamo predvsem po znamenitih luknjicah, ki so originalno služile odtekanju vode, ko so delavci rovarili po močvirnatih tleh. Danes so te perforacije brez prave uporabne vrednosti, le estetski detajl, ki ga pogosto povezujemo s čevlji stare šole modnih zapovedi. A pri teh prenovljenih različicah ni ničesar

starinskega – na voljo so v vinsko rdeči barvi (znamke Bourton) ali bolj klasične temno modre (znamke Thom Browne). Za največje modne sladokusce pa so ta čevljic predelali tudi pri modni znamki Jimmy Choo in ga poimenovali alec (na fotografiji) – ta ima ravno prav dodatkov, na voljo pa je v privlačnem modrem odtenku, da ga lahko obujete k flanelasti obleki ali pa h klasičnim kavbojkam. Za okoli 800 evrov jih dobite na strani mrporter.com 



**NAJEMITE
PLAYMATE PLESALKE
ZA SVOJ
DOGODEK**

**POSLOVNE ZABAVE
POSLOVNI DOGODKI
PROMOCIJE IZDELKOV
PROMOCIJE NOČNIH KLUBOV
ŠPORTNI DOGODKI
IGRANI FILMI & TV
OGLAŠEVALSKI VIDEI & TISK
MODELI ZA MODNE EDITORIALE**

PLAYMATEPROMOTIONS.COM

© 2015 PLAYBOY. PLAYMATE AND RABBIT HEAD DESIGN ARE REGISTERED TRADEMARKS OF PLAYBOY.



TEKST & FOTO PLAYBOY

POPOLNI NASTOP

Izbirate dišave sami ali v dvoje? No, če imate izostren nos in izbran okus ter pregled nad tem, kar je na voljo v parfumerijah, le pojdite sami v nakup in osvajajte prodajalke, sicer pa je to lahko prava dišavna zabava v dvoje.



» Jill Sander Fizz Sun Men, 125 ml, okrog **45 €**

» Avon Homme, 75 ml, okrog **14 €**

» Chanel Allure Homme Sport Cologne, 100 ml, okrog **101 €**

» L'Homme YSL Ultime, 100 ml, okrog **105 €**

» Dolce & Gabbana Beauty of Capri, 40, ml, okrog **59 €**

» CK One Summer, 100 ml, okrog **45 €**

» Azzaro Chrome Limited Edition, okrog **71 €**

» Carolina Herrera 212 NYC Men New York Pills, 20 ml, okrog **39 €**

» Hugo Boss Bottled Unlimited, 50 ml, okrog **59 €**

» Prada Luna Rossa Eau Sport, 125 ml, okrog **104 €**

» Joop! Homme Sport, 75 ml, okrog **35 €**



TEKST & FOTO **PLAYBOY**

ZAMUJATE?

Biti točen je lepa čednost, pa naj gre za poslovni sestanek ali ljubezenski zmenek.
Poleg tega je ura čudovit moški modni dodatek.



» Omega, okrog 6550 €

- » Junkers, okrog 529 €
- » Obaku, okrog 136 €
- » Bulova, okrog 470 €
- » Citizen, okrog 104 €
- » Tissot, okrog 1819 €
- » Zeppelin, okrog 1659 €





- » Police, okrog 210 €
- » Vostok Europe, okrog 1619 €
- » Casio G-Shock, okrog 392 €
- » Bulova, okrog 909 €
- » Nautica, okrog 623 €



ŽELITE NAPISATI KNJIGO, KI BO IZŠLA V TUJINI?

ŽELITE ZASLUŽITI S PISANJEM ČLANKOV ZA REVIE IN ČASOPISE?

SEVEDA! IN MI VAS BOMO NAUČILI, KAKO.



■ Američan dr. Noah Charney, avtor svetovne uspešnice *Tat umetnin* in profesor, vam bo na treh delavnicah, ki bodo v prihodnjih mesecih potekale na Filozofski fakulteti v Ljubljani, pokazal pot do uspeha.

1. KAKO PISATI, DA BO ČLANEK OBJAVLJEN, IN PISANJE ZA ANGLOFONSKE BRALCE / 17.–20. oktober 2016

Delavnica bo potekala od 17. do 20. oktobra 2016, in sicer vsak dan v pozno popoldanskih oziroma večernih urah (točna ura bo objavljena naknadno). Delavnica bo potekala v angleškem jeziku.

2. MOJSTRI PISANJA V ANGLEŠČINI / 9., 16., 23., 30. november in 7. december 2016

Delavnica bo potekala vsako sredo od 9. novembra do 7. decembra 2016, in sicer v pozno popoldanskih oziroma večernih urah (točna ura bo objavljena naknadno). Delavnica bo potekala v angleškem jeziku.

Za več informacij:
matija.vedenik@ff.uni-lj.si



Dr. Noah Charney ima vsak drugi torek v mesecu predavanja tudi v Knjižnici Domžale.



TEKST **TINA TORELLI** FOTO **GOJKO ZRIMŠEK**

PREPROSTO BI!NE



Ura je ena in bistro Monstera na Gosposki 9 v Ljubljani je nabito poln. »Kje so pa zajčice?« vpraša eden od natakarjev z nalezljivim nasmehom, ko se z Gojkom usedeva za edino prosto mizo. Ja, ko se na kosilo najavi ekipa Playboya, so pričakovanja velika, kot so pričakovanja velika, ko človek vstopi v lokal zvezdniskega šefa. In če smo se že tokrat izneverili playboyevci, saj smo prišli samo v dvoje, se Bine Volčič zagotovo ni.



Tri različice mikropiva Monstera zase, za prijatelje, za Bineta in za skupino Elvis Jackson varijo v mariborski mikropivovarni Lila Misa.





Lokal od zunaj ni nič posebnega in notranjost je minimalistična – še najbolj barvit element bistroja, ki ima komaj tri mesece, a je shodil že ob rojstvu, je potetovirani šef v allstarkah. Bine Volčič, ki v prijetni senci navadne monstere kuha nenavadno dobre jedi, je končno prišel domov – v svojo srečno sobo, kamor je postavil svojo najljubšo sobno rastlino, se podal v svet dveh kosil šestkrat na teden in ene same (degustacijske) večerje trikrat na teden, da bi gostom prihranil frustracijo prevelike izbire, sebi pa poenostavil življenje in odpadke iz kuhinje zmanjšal na minimum. V ekipi razsaja ustvarjalna mladost, ki dviguje energijo, in to, da njegovi zaposleni še nimajo silnih izkušenj, šefa varuje pred boji za prevlado v kuhinji. Poleg tega jih uči in vzgaja nekdo, ki zna!

Po hektičnih letih visokoletečih projektov, velikih restavracij, gostiln in zahtevnih televizijskih oddaj si je vrhunsko izobraženi šef, ki je svojo kulinarično filozofijo sposoben razložiti tudi v francoščini, povrnil neprecenljivo svobodo in si delavnik urnik skrajšal na 12 ur. Sebično si je prisvojil tudi nedelje in praznike, nehal skrbeti, če mu v kuhinji zmanjka kakšna sestavina, povsem ravnodušen pa je postal tudi do morebitno praznih miz ali odpovedi rezervacij. Prva zapoved bistroja Monstera je sproščeno uživanje in ta se od šefa po sistemu verižne reakcije zanesljivo prenese do stranke in, seveda, na krožnik.

Na mizi zadišita zelenjavna mineštra z ajdovimi rezanci ter solata s kvinojo. Element presenečenja, s katerim po svetu osvaja šef in je hkrati njegov podpis, pride na dan že s prvim grizljajem. »Pri kreiranju menija se vedno trudim začeti s čim svežim, sploh zdaj, ko pravzaprav že v jeseni lovim še zadnje dneve poletja. Tu so

romano srčki, marinirani z žafranovim vinaigrettom, šalotko in koriandrom. V kvinoji so paradižnik, mlada čebula, spet koriander, nekaj popečenih kozic in list kapucinke, vse skupaj pa je zatvistano z mangom.« vsebino prvega krožnika na hitro razloži Bine in nadaljuje: »Juha mi je še bolj všeč, povsem zelenjavna je, a z okusom po goveji.«

Že prva jed v celoti udejanja Binetov kulinarični credo v formuli francoska tehnika, azijski okusi in slovenski navdih plus presenečenje. Da, s predvidljivo, klasično hrano se naš šef pač ne more zadovoljiti, kakor tudi ne 'njegova' svetovno razvpita kuharska šola

Le Cordon Bleu, o čemer se le pre-pričajte na njeni spletni strani. Bine ima veliko izkušenj in veliko je že dosegel, v resnici pa si od nekdaj želi le eno: kuhati s srcem za svoje goste. »Po slovenskih pričakovanjih bi jaz kot veleznani kuharski šef moral odpreti fensi restavracijo, a to bi bilo zgrešeno, ker v tem ne bi užival. Zdaj končno delam, kar hočem, in to je bistvo vsega. Dolgo sem iskal ta prostor, kar štiri leta, malo sem že obupaval in se spraševal, ali prostora po moji meri v prestolnici sploh ni mogoče najti. A sem ga našel. Je pa to dokaz,

da pride vsaka stvar ob svojem času. Čeprav smo tu šele tri mesece, se mi zdi že cela večnost, saj je bistro ves čas poln. Zbral sem si ekipo mladih ljudi, ki razumejo, da tu dirigiram jaz in da so oni tu zato, da se učijo, kalijo in razvijajo svojo ustvarjalnost, dokler ne bo prišel čas, ko bomo na mize postavili tudi krožnik, ki ne bo moj,« pove šef, ki se je v že omenjeni pariški šoli Le Cordon Bleu dokončno, usodno zaljubil v kuhanje [tej njegovi veliki ljubezni, dragi bralci in bralke, se bomo poglobili v eni od prihodnjih števil, tukaj smo 'samo' stilski].







Piščanec je čvrst in rumen, ker so ga hranili s koruzo, njegov okus pa dopolnijo ožgana bučka, sveže lisičke, jurčkova krema ter listi radiča za svežino in grenkobo. Drugi, vegetarijanski krožnik sestavljajo ohrovtove sarmice z ješpenjem in cvetačo, poširano jajce, cvetačni pire, mlada špinača in pena iz kisa, v katerem so bile vložene čemaževe koreninice. Kako je iz kombinacije povsem običajnih sestavin mogoče pričarati tako poln okus? Je že res, da ima šef diplomo, ki odpira vrata vseh kuhinj sveta, a njegova hrana odpira vrata do srca, saj je v njej mogoče okusiti strast. Strast? »Res je, znanje sem nabiral na izjemni šoli. Tam sem pobral red in disciplino, predvsem pa sem tam dobil dodatno strast do tega pokli-



ca. Že kot otrok sem vedel, kaj hočem početi, ta poklic pa me je v mojih dveh pariških letih do konca zasvojil,« pove Bine, ki je svojo bleščečo kuharsko kariero začel z mareličnimi žepki. V domači kuhinji. Pri devetih letih. V družbi rastline, ki je še danes njegova muza.

In ko smo že pri sladkem: za sladico so nam v Monsteri postregli s čokoladno kremo, malinovim sorbetom s pehtranom in deteljico, z limonino kremo z oljčnim oljem in sladoledom iz črnega čaja. Vsega je bilo ravno prav. Tudi to je umetnost! Meni v Monsteri obrnejo vsako sredo, vse pa delajo vsak dan sproti. Edino, česar zagotovo ne boste našli na meniju, so vampi, a to le zato, ker jih chef ne mara. Razočarani?

Dolga zgodba na kratko

Bine Volčič, letnik '80, z vso strastjo kuha od svojega devetega leta. Začel je v mamini kuhinji, nadaljeval na Srednji gostinski in turistični šoli v Radovljici in nato na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Bled. Po sedmih letih v službi Državnega protokola RS in v Hotelu Mons v Ljubljani je šolanje nadaljeval v Franciji. Kot uspešen diplomant kuharstva in tretji iz letnika 2007 na svetovno znani šoli Le Cordon Bleu v Parizu je strokovno prakso opravljal pri dveh vrhunskih pariških šefih: Alainu Passardu v restavraciji Arpege s tremi Michelinovimi zvezdicami ter Jean-Pierru Vigatoju v restavraciji Apicius z dvema Michelinovima zvezdicama, kjer je bil leto dni tudi redno zaposlen

kot vodja izmene. Po pariškem obdobju se je spomladi 2009 vrnil v Slovenijo, kjer je maja prevzel oblikovanje in vodenje kulinarčne ponudbe v petzvezdnem Hotelu Livada Prestige ter pobral nekaj pomembnih nagrad. Junija 2011 je postal šef gourmet restavracije Promenada na Bledu in kar tri sezone poliral bodoče kuharje v televizijskem šovu Gostilna išče šefa. Danes z Binetom lahko kuha vsakdo v njegovem online tečaju na spletni strani binevolcic.si, z njim pa lahko spregovorite besedo ali dve tudi v Monsteri – najbrž vam bo izpred nosa izmaknil vaš polizani krožnik ali pa vas povsem odkrito vprašal, zakaj niste pojedli špinače.



www.kovastvo-krmelj.si

KOVAŠTVO KRMELJ

Kovaštvo Krmelj iz Loga nad Škofjo Loko z 90-letno tradicijo slovi po unikatno ročno skovanih sekirah, gozdarskem in vrtnem orodju, zadnje čase pa predvsem po nožih iz damaščanskega jekla, za katere so leta 2012 od obrtne zbornice prejeli nagrado zlata vitica. Poudarimo, da so edini, ki v Sloveniji še prav po umetniško kujejo nože po tem starodavnem postopku in ob pomoči industrijskega oblikovalca Tonija Kancilje. Nože Kovaštva Krmelj uporablja tudi že kar nekaj slovenskih kuharskih šefov. Za Playboy smo izbrali nož **tanto** iz 320 plasti vilde damast, katerega klina je dolga 165 milimetrov, ročaj in nožnica pa sta iz orehovega lesa. *Stane 274,50 evra.*

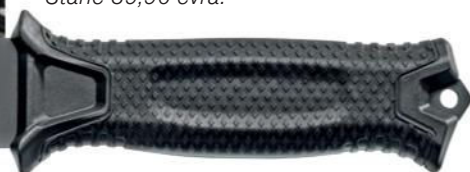


swat.si



GERBER

Gerber izdeluje nože za preživetje za ameriško vojsko že od leta 1968. Za Playboy smo izbrali fiksni nož **strongarm**, ki uteleša vse prvine močnih in trpežnih fiksni nožev za boj in preživetje ter se ponaša z zanesljivostjo tako pri delu kot v prostem času. Trden gumiran ročaj z vzorcem diamanta omogoča prijem v vseh okoliščinah. Lomilna konica na začetku ročaja je namenjena prebijanju trdih površin za reševalne operacije, na rezilu je keramičen nanos, kar preprečuje rjavenje in podaljša življenjsko dobo rezila. Modularni sistem toka je enako pomemben kot sam nož. S hitrim pritrdjevanjem komponent lahko uporabnik pritrdi nož vertikalno na jopič molle, horizontalno na standardni 4,45-centimetrski taktični pas ali pa ga obesite na tradicionalno zanko ob nogi. *Stane 89,90 evra.*



TEKST PLAYBOY
FOTO MITJA KOBAL/
OSTER ROB, GORAZD KAVČIČ/
GORENJSKI GLAS, GERBER

OSTER ROB

Pri **Ostrem robu** so predani najpomembnejšim kuharskim pripomočkom, kuhinjskim nožem. Prava oblika, ostro rezilo za čiste reze, dobro uravnotežen ročaj, spremeni nož v podaljšano roko, osredotočenost se prenese na hrano in rezultat je boljša hrana. Poleg prodaje kakovostnih nožev odstirajo skrivnosti kakovostnih nožev, svetujejo, kako jih izbrati, pravilno uporabiti, shraniti in nabrusiti. Za Playboy smo izbrali nož **tojiro** s 63-plastnim damast vzorcem in trdo, zelo ostro kobaltovo zlitina jekla, ročaj je tradicionalni japonski hrastov, pritrjen z roževinastim obročkom. To je lep, lahek, oster, srednje velik vsestranski kuhinjski nož za domače in poklicne kuharje. Rezilo je zelo odporno proti rji in se enostavno ponovno nabrusi. *Stane 160 evrov.*

www.osterrob.si



ZAČINJENO S STRASTJO...

Restavracija diVino združuje le najboljše, kar ponuja skupina **Dulcis Gourmet**.

Izjemno kulinariko chefa Matjaža Cotiča, ki navdih išče v tradiciji Goriških Brd in izkorišča kakovost sestavin lastne proizvodnje. Moderno arhitekturo, prepleteno z rustikalnostjo, ki navduši s svojo toplino, ter zeleno teraso, ki nudi nepozabna druženja.

Trendovske pogostitve za vse vrste dogodkov, izpeljane na najvišji ravni.

...in še veliko več.

Obiščite nas, poskrbeli bomo, da bo vaše doživetje začinjeno s strastjo.

diVino
RESTAURANT & BAR

diVino restaurant & bar

Ameriška 8, BTC City LJ, 031 768 062, info@divino.si, www.divino.si

**TEKST VINCENT BOUCHER &
JEREMY FREED & DARJO HRIB
FOTO DAVID PRINCE**

nova pravila sloga

Danes številna delovna mesta nimajo več pravil oblačenja. Med sodelavci se lahko prikažete v elegantni obleki ali v udobni trenirki, malo komu je mar, na kakšen osebni modni slog prisegate. A ravno zato, ker so se pravila pri vsakdanjem oblačenju tako zelo zrahljala, je še toliko pomembneje, da obnovimo principe lepega videza – že zato, da se popolnoma ne spozabimo. Predstavljamo vam 20 priročnih praks uveljavljenih strokovnjakov in oblikovalcev. Če pa še na to vsemu navkljub požvižgate, potem bodite popolnoma originalni oziroma se tako vsaj nosite.

1. Čevlji, ki trajajo

Če si omislite modno različico delovnih čevljev, kot so na primer tisti znamke Dr. Martens ali Helm Boots (slednji za nas le na spletu), bo to investicija, ki vam bo služila vrsto let. Ti čevlji so še boljši, ko se nekoliko ponosijo, dobijo karakter in postanejo del vašega osebnega modnega podpisa. Skladajo se z vrsto različnih modnih slogov – če ste si ravno nadeli kavbojke, ker odhajate na večerno rajanje, ali pa, če ste se stlačili v bolj fine hlače, ker se pripravljate na zmenek. Kako robustne tovrstne čevlje izbete, je popolnoma vaša odločitev, na voljo so v različnih formatih, lakirani ali mat, z debelim ali bolj tankim podplatom. Bolj ko so klasičnega videza, tem bolj so uporabni, če imate sicer pester obunalni nabor.

2. Obleka je več kot obleka

Elegantne obleke ne potrebujete vsak dan, je pa vsekakor zelo pomemben kos vaše garderobe. Izberite takšno, ki se prilega vašemu telesu in nima izstopajočih detajlov, tako da jo lahko uporabljate tudi posamezno – le hlače ali le suknjič. Obleka naj zato ne bo preveč formalne oblike (pozorni bodite na število gumbov in obliko žepov). Poskrbite tudi, da suknjič nima podloženih ramen, saj niste tajnica iz osemdesetih. Hlače lahko potem samostojno nosite v kombinaciji s puloverji in jopicami, suknjič pa s kavbojkami. Najvarnejša odločitev je enobarvna obleka brez vzorcev – temno siva vam bo verjetno pri kombiniranju z drugimi oblačili povzročala najmanj težav (črna je namreč precej bolj formalna).

3. Rahlo sprane črne kavbojke

Tudi če ste zamudili obdobje Kurta Cobaina in grandžerskih modnih zapovedi, imate zdaj novo priložnost, da si privoščite par rokeroško navdahnjenih črnih hlač iz džinsa – rahlo izdelanih, seveda. Te so spet vseč na alternativna klasičnim modrim kavbojkam, pester nabor tudi tistih, ki se nagibajo k bolj sivim odtenkom, pa so pri nas na voljo v trgovinah G Star. Da pa ne boste videti kot reinkarnacija pozabljenega glasbenega obdobja, sprane črne kavbojke izpopolnite s črno srajco ali majico, kasneje v jeseni pa še z izbrano urbano jakno bolj športnega značaja.

4. Prosojno je nov trend pri očalih

Tako sončna kot tudi korekcijska očala imajo po novih modnih zapovedih presojne okvirje, kar pomeni, da vsi prepotentni hipsterji, ki so si pred tremi leti kupovali masivne črne okvirje, zdaj hitijo menjati ta dragoceni kos za nekaj veliko bolj minimalističnega. Kar pri sončni očalih šteje, so leče – te so, v kontrastu s prosojnimi



Ko se robustni delovni čevlji, predelani za urbano modo, malce ponosijo, dobijo karakter in postanejo del vašega osebnega modnega podpisa.

Čevlji Helm Boots Ayer v črni barvi, na voljo na helmboots.com.

okvirji, zdaj divjih barv, vse tja do odsevno zelenih in modrih. Oblika ostaja ista – okrogle ali v obliki črke D, tudi po navdihu očal iz šestdesetih. Klasični formi pač ne gre oporekati.

5. Jopico nadgradite s kapuco

Jopice s kapucami niso več le nujna oprema mestnih gangsterjev in depresivnih skejtarjev, ampak so – z nekoliko prenove – postale zanimiv kos moške mode. Za letošnjo jesen so številni oblikovalci visoke mode izpopolnjene jopice s kapucami uvedli v svoje moške linije, tako da ni več izgovorov, da ta kos ne pristaja k vaši sicer elegantni opremi. Znamka Rag&Bone takšno jopico vidi v paru s teliranim suknjičem, Michael Kors pa jo je združil v en privlačen hibridni kos – športna jakna z všito jopico s kapuco, po navdihu smučarskega sloga. Izberite jopice s kapucami boljših znamk in iz kakovostnejših, lahkotnejših materialov, za optimizacijo vaše modne igre.

6. Vse se začne in konča pri čevljih

Ženske opazijo, kaj ste si navlekli na stopala, zato naj bodo čevlji tisti modni kos, pri katerem začnete prenovo garderobe. Tako se lahko končno poslovite od oglatega čevlja, ki so vam ga na silo kupili za maturantski ples, in si obnovite nabor čevljev z obuvali iz finega semiša in z vsaj enim parom modernih usnjenih elegantnih čevljev. Če želite ostati nekoliko na robu alternativnega, sezite po gležnarjih, ki bodo izpopolnili tudi vaš vsakdanji modni

slog. Če pa vas že ob mislih na nakup kakovostnih čevljev zaboli denarnica, se lahko za nekoliko bolj prijazne cene zapeljete v Outlet Village v Palmanovi, kjer so po nekoliko bolj užitnih cenah na voljo čevlji številnih vrhunskih modnih znamk.

7. Veliki kosi bodo vedno dragi kosi

Pri vseh garderobnih kosih ne morete posegati samo po najcenejših opcijah. Nekatere stvari imajo daljši rok trajanja in je zato vanje vredno investirati nekoliko več cekinov. Kavbojke, majice in puloverje je smotrno kupovati po ugodnih cenah, ker jih boste nosili veliko in jih boste zato tudi pogosto menjali. Na drugi strani vam zimski plašči, elegantne obleke in kakovostni usnjeni čevlji lahko služijo tudi več desetletij. Zato pri nakupih dragih kosov upoštevajte le tri pravila. Prvič: drage kose kupujte v nevtralnih barvah, ki bodo vedno modne: temno modra, siva ali črna. Verjemite, da nočete biti tisti frajer, ki si je leta 1995 kupil srebrno obleko in jo še danes vztrajno nosi. Drugič: naučite se negovati težke zimske plašče in usnjene čevlje, da vam bodo zvesti še dolga leta. In tretjič: ti veliki in pomembni kosi vaše garderobe naj bodo vaše investicije – če vas vsaj malo ne zaboli vest (in proračun), ko ste jih kupili, potem verjetno niste kupili dovolj dobrih.

8. Kupujte kakovost, ne modnih znamk

Vsakdo si rad lasti kos oblačila kakšnega eminentnega modnega oblikovalca, a tudi

najboljša imena v modnem svetu nimajo vedno enako kakovostnih izdelkov v vseh linijah. Če se vendarle odločite kupiti izdelek prestižne modne znamke, naj ta nakup resnično šteje – kupite tisto, po čemer ta znamka slovi in kjer nakup skorajda ne more biti zgrešen. Burberryjev plašč, Guccijevi čevlji ali pulover znamke Brunello Cucinelli iz kašmira so ikonični modni kosi, pri katerih je kakovost zagotovljena. Če boste sprašili kopico denarja za Armanijevo majico s kratkimi rokavi, pa ne pričakujte, da bo samo zato, ker je Armanijeva, po 30 pranjih videti kaj manj zdelana kot tista, ki ste jo dobili v darilni vrečki na tomboli na domači gasilski veselici.

9. Lahko imate nahrbtnik, ampak ne kar vsak nahrbtnik

Razumemo, da je na sprehodu do službe nadvse praktično imeti proste roke, ker je treba tu in tam odpisati kakšen esemes, pogledati e-pošto ali ujeti kakšnega pokémona (no, upamo, da zadnje bedarije ne počnete). To praktičnost omogočajo prav nahrbtniki, ki pa jih je običajno težko smiselno vključiti v sklop oblačil, s katerimi ne mislite ravno plezati na Grintovec. K sreči se časi spreminjajo – zdaj se zavoljo ele-

gance nahrbtnikom ni treba več popolnoma odreči. Obstajajo lični nahrbtniki, ki združujejo luksuz z novodobnimi formami. Nekaj takšnih smo v Playboyu že predstavili (in ker ga vi redno berete, se ne bomo ponavljali), odlične različice pa najdete tudi pri boljših modnih znamkah na strani mrporter.com – če boste potrpežljivi, lahko ujamete sofisticiran nahrbtnik vrhunske znamke po smešno nizki ceni. Takšen modno ozaveščen hrbtni prtljažnik snujejo tudi pri znamki Haerfest, kjer so nedavno tega predstavili nahrbtnik J1 (na fotografiji), ki ni niti premajhen niti prevelik, ima večji prostor za prenosnik, manjši prostor za vse drugo in skrite zadrge. Nahrtnik izberite v nevtralni barvi – črni, sivi ali temno zeleni, na primer.

10. Preden postanete zbiralci, izberite ročno uro za začetnike

Klasični rolex datejust je na vrhu priporočenih ur za začetnike pri ročnih časomerih. Tako vsaj trdi Jon Goldfarb, ki že 40 let vodi podjetje Second Time Around na Beverly Hillsu. »To je prepoznavna ura in ohranja vrednost. Večina ljudi jo bo nemudoma prepoznala na vašem zapestju,« pravi Goldfarb. Znamenita ura je vstopila na trg davnega leta 1945 in še vedno jo

izdelujejo. Za čisto novega rolexa oyster perpetual datejust 41 z jekleno luneto boste pri Malalanu na Mestnem trgu v Ljubljani pustili okrog 6600 evrov. Se pa lahko najdete in pri preverjenem prodajalcu dobite povsem ohranjenega rolexa v originalni embalaži in s certifikatom za kakšnih 3000 evrov.

11. Potrebujete le en izdelek za nego kože

Vlažilec za kožo. Lahko je takšen, ki vsebuje tudi zaščito pred soncem (v Los Angelesu moški množično prisegajo na black double duty SPF 20, ki ga za nekaj manj kot 30 EUR najdete na getjackblack.com), da pa boste resnično izbrali pravega za svojo kožo, pa zberite pogum, vkorakajte v bližnji lepotni salon in povprašajte dekle v beli uniformi. Mi smo našli delarom aqua-confort cream (na voljo v različnih lepotnih salonih in trgovinah s kozmetiko), ki vsebuje vse, kar potrebujete – navlaži kožo, da vam čez dan okoli nosu in obrvi ne dehidrira, se hitro vpija, ni mastna in takoj po nanosu pozabite, da ste jo sploh uporabili. Je krema lahke kategorije, ki ne diši po kakšnih cvetlicah ali zeliščih in je primerna za vse tipe kože.

12. Samo zato, ker lahko, še ne pomeni, da morate

Moda se nekoliko spreminja tudi za športna oblačila. Ta postajajo vse bolj estetska in modno dovršena, kar pa še ne pomeni, da lahko na večerjo pridete kar v fitnes opremljeni, okrašeni z identičnimi športnimi znamkami od glave do pete, kot da ste ravnokar končali voditi telesno vzgojo za srednješolce. Omejitve še vedno obstajajo, čeprav ste morda za športno majico in športne copate plačali več kot za veliki servis avtomobila. Rešitev je v pravilnem doziranju. En neformalni kos lahko brez težav kombinirate z elegantnejšimi dodatki – barviti športni copati znamke Nike bodo čisto sprejemljivi v kombinaciji s temnimi kavbojkami za izbran in še vedno dovolj športen videz.

13. Modnim smernicam sledite z dodatki

Cvetlični vzorci so trenutno zelo modni, a to še ne pomeni, da vaša omara potrebuje pet suknjičev, porisanih z gigantskimi orhidejami. Trendi naj se začutijo v dodatkih – pri izbiri nogavic, kravata, klobukov, morda pri eni izbrani srajci. Trendi namreč najbolje delujejo v kombinaciji s klasičnimi kosi, ki jih že imate v vaši garderobi. Če potrebujete dokaz, da s trendi ni pretiravati, poguglajte naslednje: *Justin Timberlake denim suit*. Nočete, da se kaj takšnega zgodi vam.



Eleganten nahrtnik Haerfest J1, na voljo na haerfest.com.

Novodobni modni šik nahrtniki združujejo luksuz, praktičnost in moderne forme. Izberite ga v nevtralni barvi; črni, sivi ali temno zeleni, da se bo skladal z vašo celotno garderobo.



Volneni plašč, pod katerega je podpisan John Varvatos, na voljo za 1160 evrov na johnvarvatos.com.

14. Džins z lastnim (selvedge) robom je boljši izbor

Pri nakupu hlač iz džinsa se poznavalci vedno bolj usmerjajo k tistim hlačam iz tega materiala, ki so bile tkane staromodno in imajo lasten zaključni rob, t. i. selvedge (iz *self edge*). Takšne kavbojke so trpežnejše in robovi sčasoma ne zacvetijo. Včasih so bile tovrstne hlače trde, neprijetne in udobno nosljive šele po tem, ko ste se šest mesecev v njih valjali vsepovsod. Modernejše tekstilne tehnologije zdaj omogočajo nakup selvedge kavbojk, ki so mehkejšie in prijetnejše že pri prvi uporabi. Nasprotje takšnemu džinsu je t. i. surovi, raw džins, ki je bil zadnja leta bolj ali manj edini tip džinsa, ki se ga je kupovalo.

15. Ne zadovoljite se s srajco, ki ni optimalna za vašo postavo

Niso vse srajce izdelane enako in ne stojijo vam vse enako, čeprav kupujete samo eno številko. Ko izbirate srajce, zato ne sklepajte kompromisov – že en gumb, ki se ne zapne tako, kot bi se moral, je dovolj velik razlog, da poiščete drugo srajco. Ta ne sme biti pretesna, ne sme vas vezati prek ramen, ne sme imeti prekratkih rokavov, in ko sedite, se v presledkih med gumbi ne sme videti kože. Če potrebujete

večje, udobnejše številke, preverite klasične znamke J. Crew, Ralph Lauren ali John Barritt. Ko najdete tisto pravo, pri kateri ramenski šiv pade točno na rob vaših ramen, spredaj pa je zapeta udobno prilagajoče se in nikoli pretesno, kupite točno to in tudi, če je to na voljo, več primerkov v več barvah.

16. Potrebujete krojača – zelo dobrega krojača

So moški, ki se lahko brez težav oblačijo v oblačila neposredno z obešalnikov v trgovinah. Večina pa pri nakupu oblek potrebuje nekaj malega popravkov. To je še najbolj izrazito pri nakupovanju elegantnih oblek, ki so videti precej ubogo, če niso popolnoma krojene po vašem telesu. Dober krojač (ali dobra šivilja) bo preprečil, da boste v novi obleki videti kot otrok, ki se je odel v očetov suknjič. Kako dobiti dobrega krojača? Vprašajte naokoli. Poznate nekoga, ki ima vedno optimalno ulite obleke? Verjetno ima svojega krojača ali šiviljo. In ko enkrat vendarle nesete svojo obleko na optimizacijo, bodite natančni in vztrajni pri tem, kar si želite. Tradicionalni krojači znajo biti v svojih pogledih zelo konservativni. Kako pomembno je imeti na telo krojeno obleko, pa boste dojeli, ko jo boste imeli prvič na sebi.

17. Bodite za odteneke militantni

Letošnjo jesen so modni, pa naj nam je to glede na vojno divjanje po zemeljski krogli, vojaški elementi. Modne revije po svetu so pokazale, da je to sezono naval modne militarizacije, a to še ne pomeni, da lahko pretiravate. Veliko vojaških elementov v vsakdanjem izboru oblačil lahko hitro deluje kičasto – cilj je, da ste videti trendno, ne pa kot nekdo, ki se podaja na maškarado. Modni oblikovalec John Varvatos, ki je ravno za to priložnost pripravil volneno jakno z moderno interpretacijo forme vojaških oblačil, pravi takole: »Obláčila po navdihu vojaških uniform izražajo močatost in klasično. Vedno so stilsko, zato jih tudi moški radi nosijo vsako sezono.«

18. Vaš vodnik naj bo modna ikona

To je lahko tudi vaš oče, če je prefinjen gospod, ki ve, da obleka naredi človeka. Lahko pa so to Steve McQueen, Brad Pitt ali Jonas Ž. Hm, raje Lado Bizovičar? Ne, naj bo raje Magnifico. Ali pa Đuro. Ljudje, ki so leta, nekateri celo desetletja izpopolnjevali umetnost oblačenja in od katerih se lahko tudi sami naučite kakšno stvar ali dve. Ko imate izbrano svojo ikono, bodite pozorni ne le na to, kaj nosi, ampak na to, kako to nosi. Na neštete podrobnosti, ki skrbno načrtovan slog izrazijo, kot da se je zgodil sam od sebe. Izberite elemente tega sloga in jih prilagodite svojemu načinu življenja in svoji osebnosti.

19. Kupujte tudi slovenska oblačila

Pri nekaterih modnih kosih preprosto ne moremo mimo tujih znamk, imamo pa nekaj odličnih, celo prvovrstnih modnih oblikovalcev, ki so v večini primerov veliko boljše izbira kot industrijsko izdelana serijska oblačila. Če kupujemo lokalno, podpiramo domače gospodarstvo in obenem kupujemo zagotovljeno kakovost, skrbno izdelane kroje in unikatne kose, ki jih potem še bolj cenimo.

20. Pametno z dodatki

Skrbno izbrani modni dodatki naredijo originalen osebni slog, a izbirajte po pameti. Manj je več. Kovana srebrna zapestnica, ponošen, starinski pas ali pa rokovnik z usnjnimi, ročno izdelanimi platnicami. Dodatki naj bodo preprosti, pri izbiri pa si vzemite čas in se odločite za nekaj, kar bo vaš osebni talisman in del vaše osebne zgodbe. 

THE

MANIFEST

TEKST PLAYBOY FOTO ALEŠ BRAVNIČAR

Ponosno vam predstavljamo nakit umetnice Pie Sare Odlag, ki ga je – tako kot njo pred nekaj leti – na svoj originalni način ovekovečil Aleš Bravničar.



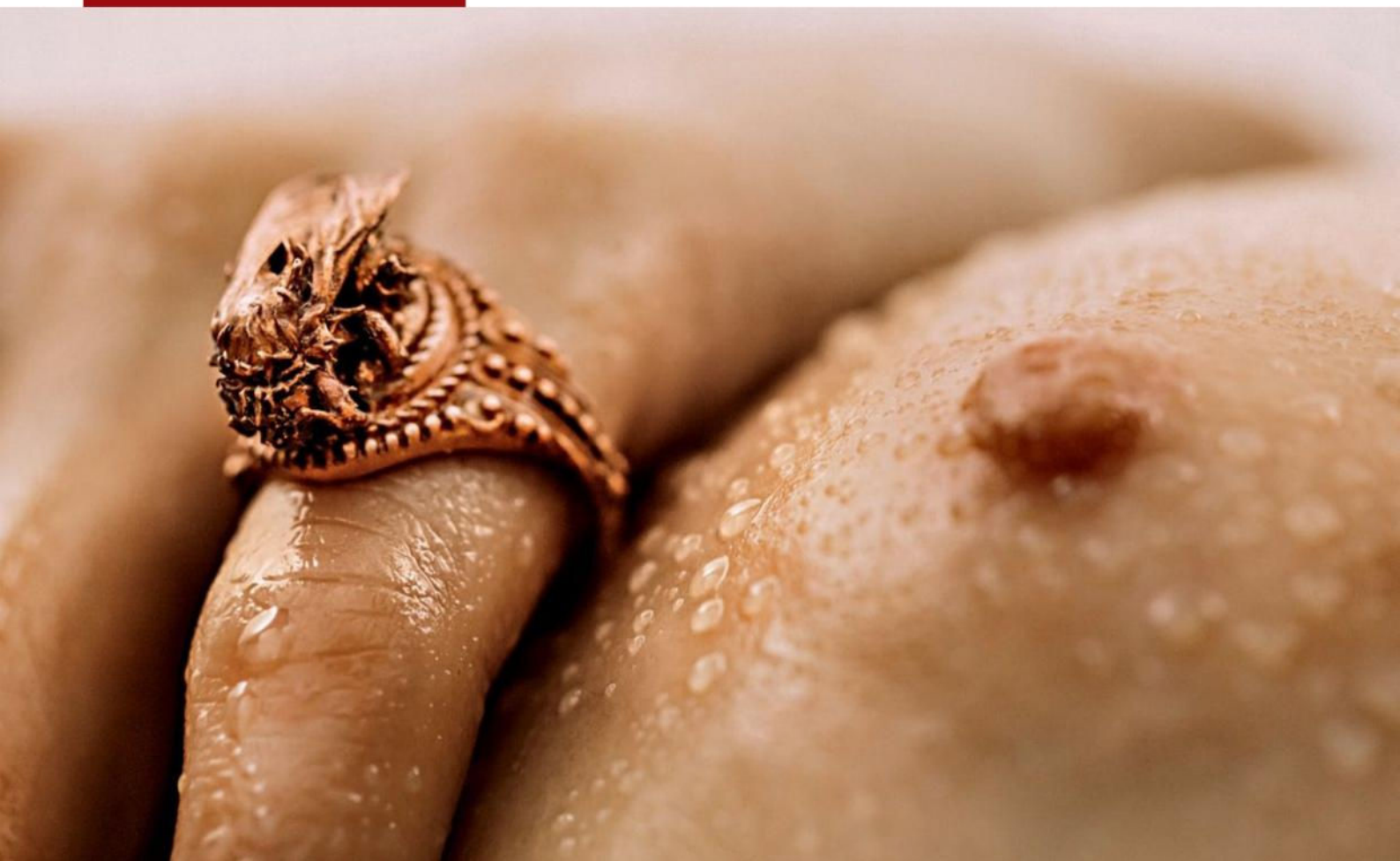


Se spomnite vroče Štajerke, manekenke **Pie Sare Odlag**, ki jo je v marčevski številki leta 2014 na barviti Siciliji ovekovečil Aleš Bravničar? No, to je ona. Dve leti pozneje jo predstavljamo kot umetnico, izdelovalko nakita.



Pri pripravi tega speciala nam je iz zaupnih viro prišlo na uho, da se je Pia Sara Odlag podala v ustvarjalne umetniške vode. Nemudoma smo poslali na raziskovalno misijo posebnega tajnega agenta A. B., opremljenega s svojimi nevarnimi orožji najbolj priznanih svetovnih znamk. Tajni agent nas tudi tokrat ni razočaral, vrnil se je s pričujočim fotomaterialom. Preostali člani uredništva smo Pio Saro zaslili s pleyboyevskimi stilskimi metodami in povedala nam je tole: »Od nekdam me

privlačijo kamni in kristali s svojimi barvami, oblikami in sijajem. Ko kakšnega vzamem v roke, imam zmeraj občutek, kot da ga prvič držim v dlaneh. Misel, da so kristali, s katerimi ustvarjam, rasli po deset tisoč let, me vedno globoko gane. Zaradi avtoimune bolezni sem se še bolj povezala z naravo in tako sem začela ustvarjati nakit, katerega surovine prihajajo iz narave. Moji izdelki **The Manifest** so unikat. Uporabljam drage in poldrage kamne, kot so čadavec, kamena strela, ametist, turmalin, smaragd, mahovni ahat in druge. Kristale posadim v srebro





čistosti 925 v obliki zapestnice, obeska ali prstana. Pa ne samo to, z njimi ustvarjam tudi z elektroformingom, s postopkom, ki v Sloveniji še ni zelo znana. Gre za to, da na osnovi oblike kristala ali njegovih posebnosti, kot so usedline, barvne spremembe in podobno, kristale s posebno mase vključim v osnovo nakita, ki jo pobarvam z elektroprevodno bravo in nato galvaniziram. S podobnim postopkom izdelujem tudi nakit iz pravih, nekoč živih insektov, kot so hrošči, čebele, kačji pastirji, ki jih pobakrim in vključim kristal. Tako postanejo večni. Do zdaj sem elektroformirala samo s čistim bakrom, v jesenski in zimski kolekciji The Manifest pa bodo izdelki elektroformirani tudi s srebrom in zlatom. Vsi kristali, ki so del nakita The Manifest, prihajajo iz trgovine Ahat svet kristalov, saj imajo tam pri nas največjo izbiro surovih ali brušenih poldragih in dragih kamnov. Znamka The Manifest povezuje naravo z ljudmi.« Pio Saro najdete na FB pod The Manifest in na Instagramu The Manifest Jewelry, na začetku oktobra pa je odprla tudi spletno trgovino www.themanifest.si. Nakit znamke The Manifest lahko kupite izključno pri Pii Sari Odlag. 



Izdelki The Manifest so unikat. Dragi in poldragi kamni, kot so čadavec, kamena strela, ametist, turmalin, smaragd in mahovni ahat, dobijo novo življenje v srebru čistosti 925.





TEKST NIKA ARSOVSKI FOTO ANA GREGORIČ, PETER GIODANI, OSEBNI ARHIV ZLATE ZAVAŠNIK

ZLATA ZAVAŠNIK

Moška obleka je ženskega spola

Pogovor z lastnico podjetja in znamke Sens, ki na Slovenskem že več kot 20 let spada med prepoznavne in priznane znamke v svetu moške mode.

Na začetku svoje oblikovalske poti se je preizkusila v svetu ženskih plaščev, poslovna žilica pa jo je kasneje popeljala v svet moške mode. Sodelovala je na priznanih modnih revijah ter se z velikim pogumom in brez kakršnegakoli osnovnega kapitala na začetku devetdesetih let podala na slovenski modni trg, s katerega je ni pregnala ne gospodarska kriza ne takratna močna konkurenca. Vse od tedaj s svojimi inovativnimi oblikovnimi pristopi spreminja podobo slovenskega modnega prostora. Njena oblačila se poigravajo z mislijo o klasično krojenih obleki s svežim pridihom sodobnosti, pri tem pa gospa Zavašnik sledi tudi svoji misli, da »obleka ne naredi človeka, temveč spremeni njegov notranji občutek«.

PB: Zgodba blagovne znamke Sens sega v leto 1994, vendar pa se je vaša oblikovalska žilica začela razvijati že leta prej. Kaj vas je privabilo v modo?

ZZ: Moja življenjska pot ni nikakršno presenečenje, saj se z modo ukvarjam že vse od srednješolskih let. Ob koncu osnovne šole me je zamikalo oblikovanje, zato sem se vpisala na Srednjo šolo za oblikovanje in kot radovedna mladenka pokukala na vse tri smeri študija. Prvo polletje sem tako obiskovala grafično smer, v drugem delu industrijsko, za konec pa sem se prepisala še na modo. Uživala sem v misli, da bi si sama lahko sešila oblačila. Oblikovanje me je zanimalo predvsem celostno,

zato sem se na fakulteti poigravala z mislijo, da bi vpisala še študij arhitekture, a sem jo kmalu opustila. Poleg študija sem namreč veliko časa posvetila tudi popoldanski praksi, saj sem uživala v delu z rokami. V času študija sem veliko časa preživela s priborom za šivanje, s tem pa

Kako malo sledim modi?! (smeh) No, seveda sledim smernicam, vendar se zanašam predvsem na svoj občutek, nase.

sem zaslužila tudi kar lepo vsoto denarja. Oblikovala in šivala sem predvsem ženske plašče. Njihove cene so bile takrat primerljive z mesečnimi plačami. Danes tega ni več, včasih pa je plašč veljal za vrednoto, ki si je nisi mogel privoščiti vsak dan. Kmalu sem želela spoznati tudi druge kulture, zato sem se za pol leta preselila v London. Po prihodu pa sem se zaposlila, a kljub službi v Veletekstilu sem doma nočne ure preživljala v družbi šivalnega stroja. Kot pravi deloholik! Oblikovala sem ženske kolekcije, kljub delu v ozadju pa sem želela biti v stiku s kupci, saj sem jim hotela pojasniti svoj vidik oblikovanja kolekcije. Ves čas pa sem poslušala jadikovanje o pomanjkanju kosov za močnejši spol. V svoji glavi sem počasi razvijala idejo o tem, da bom začela ustvarjati moška oblačila, saj je bila želja o samostojni kariери vedno prisotna. Prisluhnila sem trgu in iskala možnosti za nadaljnji uspeh, razvoj.

PB: Vse skupaj se je torej začelo z oblikovanjem ženskih plaščev, končalo pa z moškimi oblekami. Se vam ne zdi, da med tovrstnimi oblačili obstajajo nekakšne vzporednice?

ZZ: Res je čudno, da sem s tako strastjo oblikovala ženske plašče, ki so vsaj na pr-

vi pogled zelo podobni moškim oblekam. Sama sem pri ustvarjanju plaščev poigravala predvsem z odtenki sive barve. Vse to sem oblikovala kot samostojni kulturni delavec, pustila sem službo in se posvetila samostojnemu ustvarjanju. Še pred Sensom sem z ženskimi kolekcijami sodelovala na modnih revijah, ki so nastajale pod vodstvom Saša Radovića. Številne današnje kreacije me spominjajo na tiste čase. Predstavila sem se z belimi srajcami in površniki, ki so se nadaljevali v krilo. Kako malo sledim modi?! [smeh] No, seveda sledim smernicam, vendar se zanašam predvsem na svoj občutek, nase.

PB: Kako so na vaše samostojno delo vplivali stik s tkaninami in dolge noči, ki ste jih preživeli za šivalnim strojem?

ZZ: Začetki so bili seveda težki, vendar pa sem veliko znanja pridobila s prakso. Vedela sem, da moram oblikovati nekaj, kar bo pritegnilo kupce. Ne bi preživela,



če bi ustvarjala ekstremne kroje, zato sem se odločila, da bom klasiki vdihnili malenkostno posebnost. Moji modeli so malo drugačni, pa vendar zato zelo priljubljeni. Največji izziv v prvih letih je bila izdelava prve serije oblačil brez začetnega kapitala, zato sem svojo energijo vložila v dobre poslovne dogovore in si izborila zaupanje. O neuspehu nisem smela razmišljati. Stik

Največji izziv v prvih letih je bila izdelava prve serije oblačil brez začetnega kapitala, zato sem svojo energijo vložila v dobre poslovne dogovore in si izborila zaupanje.

s strankami in samostojno delo sta mi omogočila razsodno presojo in izkušnje, s katerimi sem osnovala Sens.

PB: V tistem času razmere na trgu vse-
kakor niso bile rožnate. Postavili ste se
ob bok takrat uspešni tekstilni industriji,
ki so jo zastopale znamke, kot sta La-
bod in Mura. Ste se morda v tem ob-
dobju kdaj bali za obstoj v slovenskem
modnem prostoru?

ZZ: Nikoli nisem občutila strahu, temveč le željo po trudu. Če bi me bilo strah, se nikoli ne bi odločila za tovrstno pot. Dokler sem bila odvisna od drugih, je bil prisoten neprijeten občutek, strah po neuspehu, vendar me je oblikovanje enostavno posrkalo vase, sledila sem svoji poti in delala po svojih najboljših močeh. Nikoli nisem silila nekam, kjer nisem začutila same sebe. Moja zgodba je enostavno povezana z močno energijo, ki me je vlekla k uspehu. Seveda je k uspehu pripomogla tudi moja



moč, vendar niti sama ne vem natančno, kako bi vse skupaj obrazložila. Brez svoje volje ne bi zmogla premagati toliko ovir.

PB: Ženske v poslu se soočajo s pomis-
leki, vezanimi na usklajevanje družine
in uspešne kariere. Kako ste se s tem
spopadli vi? Menite, da je v tem času
pod vaše noge kakšno poleno priletelo
zgolj iz naslova, ker ste ženska?

ZZ: S tem se nikoli nisem obremenjevala. Zaradi svojega spola se nisem počutila nič bolj ranljivo. Seveda sem bila deležna številnih posmehovanj, nekateri so bili namreč prepričani, da mi ne bo uspelo. Moške obleke vendarle niso potrošni material. Čutila sem prebliske določenih oseb, vendar nikoli zaradi mojega spola, temveč bolj zaradi samostojne kariere. Danes so morda razmere za to še bolj odprte, takrat pa je bilo to težje sprejemljivo. Kadar v neusmiljenem poslovnem svetu uspe ženski, je morda še bolj čaščena, kot kadar uspe moškemu. [smeh] Pri moških je uspeh pričakovano, medtem ko ženske s svojo rastjo presenetimo in zamajemo poslovni krog.

PB: Več kot uspešno krmarite med obe-
ma platema življenja, saj ste si poleg
treh otrok zagotovili tudi nadvse trdno
poslovno kariero.

ZZ: Poslovno in družinsko življenje sem vedno skrbno ločevala. V svoj posel sem vlo-



žila veliko časa, zato sem imela marsikdaj tudi slabo vest. Družina se je morala stalno prilagajati moji dinamiki, na srečo pa sem bila deležna podpore partnerja. Ni mi pomagal pri delu ... podpiral me je tako, da me ni oviral. [smeh] To mi je zadostovalo. Ko ustvarjaš zgodbo podjetja, ne moreš pričakovati, da boš zadostil kriterijem na obeh področjih. Včasih daš prednost poslu, v določenem trenutku pa družini. Če v sebi nosiš podjetniško žilico, ni mogoče ostati doma, saj moraš balansirati obe plati, drugače kmalu postaneš nezadovoljen. Kakšen zgled boš otroku dal s svojim nezadovoljstvom!? Kar otrok potrebuje, so starši, zadovoljni s svojo življenjsko potjo, zaradi katere so jim lahko v trdno oporo.

PB: V dobrih dveh desetletjih svoje
znamke ste prebrodili tudi številne vi-
harje. Kako je na vaše poslovanje vpliva-
la recesija, ki je prizadela slovensko
gospodarstvo?

ZZ: Če želimo nekaj spremeniti, nas mora nekaj dobro pretresti, sicer ostanemo v coni obdobja in se izogibamo spremembam. Pred obdobjem recesije se je podjetje ne nadzorovano širilo. Občutila sem izjemen zagon, vendar širitev v tistem obdobju ni bila pametna poteza. Prevelika količina dela me je enostavno pojedla, izsrkala vso mojo energijo. K temu pa so pripomogli tudi recesija in številne napačne poteze, saj sem šele sčasoma spoznala, da na tako majhnem prostoru ne potrebujem več kot ene trgovine z moškimi oblekami. Tako sem želela prenehati. Odločila sem se, da se usmerim v učenje joge, hotela pa sem razviti tudi še nekatere druge podjetniške ide-

je. Želela sem se znebiti Sensa, ki mi je bil v breme, si vzeti več prostega časa, zase, za svojo dušo. Obdobje recesije pa ni bilo naklonjeno prodaji podjetja, kar sem kmalu ugotovila, ob tem pa tudi spoznala, da se od oblikovanja ne želim ločiti. V obdobju pred recesijo zaradi pomanjkanja časa svojega truda nisem več vlagala v oblikovanje, temveč sem se posvečala drugim stvarim, ki so bistvene pri vodenju podjetja, čeprav moja strast do oblikovanja ni bila nič manjša. Kar naenkrat pa sem spregledala in se na srečo odločila, da podjetje obdržim. Svoje delo sem spet vzljubila in spoznala veliko napako. Potreben je bil le korak stran in drug pogled na situacijo.

PB: Moda se skozi leta spreminja, prav tako pa tudi tkanine in surovine. Katerim materialom ostajate zvesti vse od začetka? Kateri pa med strankami poženje največ zanimanja?

Prisegam na fino volno, ki je klasika v modnem svetu. Že pred leti pa sem bila zaradi bolj kakovostnega oblikovanja primorana poseči tudi po številnih mešanicah, ki jih ponuja trg. V tem primeru ne gre toliko za zvestobo kot za iskanje novih surovin, ki oblikovalcem omogočajo večje možnosti. Lahko bi rekla, da že od začetka prisegam na kakovostne tkanine. Tudi med strankami bi težko vse uvrstila zgolj v en sam predalček. Nekatere prisegajo na volno in od tega ne odstopajo. So stranke, ki se želijo izogniti zmečkanim oblekam, česar popolna volna ne omogoča. Ti prisegajo na kombinacijo volne in poliestra. Poliester je odličan za svečane priložnosti, saj ne pusti zmečkane videza. Izbira tkanin je ogromna, takšen pa je tudi razpon naših strank.

PB: V zadnjem času so se v živilski industriji pojavile velike težnje po ekološko predelani hrani. Kako je z okolju prijazno izdelavo v tekstilni industriji? Slišala sem, da ste se tudi sami zavzeli za uporabo ekoloških materialov, ki so prijazni tako do živali kot tudi do narave in uporabnika.

Oh, če bi bilo mogoče, bi sama celotno kolekcijo oblikovala zgolj iz ekoloških materialov, ki so na trgu vedno bolj prisotni. Moj globalni proizvajalec me je seznanil z ekskluzivnim certifikatom, ki ga je pridobil za mehansko obdelano ekološko tkanino, mešanico volne in poliestra. Oznaka eko je na žalost velikokrat izkoriščena za izrabo višje cene, tokrat pa ne bo tako, saj bomo sami oblačila ponudili po isti ceni. Nove tkanine pa ne bodo prijazne le do uporabnika. Z ekološkimi materiali se zmanjšajo izpust CO₂, poraba vode in energije. Tudi ovce v tem primeru niso žrtev modne industrije in različnih prehranskih dodatkov, temveč jih z njimi ravna humano, saj proces zajema tudi živinorejo. Z uporabo novih materialov bi rada ozave-

stila svoje stranke, bi pa tudi mene zanimalo, kako prihranijo tolikšno količino energentov.

PB: Tehnologija se iz leta v leto še bolj izpopolnjuje. Kaj pa kljub temu pogrešate pri materialih?

Želela bi več variacij ekološke tkanine, saj lahko trenutno le tretjino kolekcije ustvarim iz ekološko pridelanih materialov. Pogrešam tudi širino znotraj naravi prijaznih ponudb. Morda bi lahko ponudili poliester iz reciklirane embalaže, plastenk za vodo,

ki ga mehansko predelajo v material. Ni boljšega kot to! Se pa pri nakupovanju eko izdelkov vedno sprašujem, ali morda niso precej cenejši. Verjamem, da večja ko bo ponudba teh izdelkov, tem nižja bo tudi cena.

PB: K sami vrednosti veliko pripomore tudi izvor surovin in proizvodnje. Številna podjetja so preselila svoje obrate v Azijo, kjer ponujajo privlačne pogoje za poslovanje, toda izdelki nastajajo v vprašljivih razmerah in tudi kakovost je včasih takšna.



Včasih daš prednost poslu, v določenem trenutku pa družini. Če v sebi носиš podjetniško žilico, ni mogoče ostati doma, saj moraš balansirati obe plati, drugače kmalu postaneš nezadovoljen. Kakšen zgled boš otroku dal s svojim nezadovoljstvom!?

ZZ: Na samem začetku sem iskala slovenske proizvajalce, ki bi bili pripravljeni pomagati pri izdelavi mojih oblačil. Želela sem sodelovati z Muro, vendar pri njih interesa za to ni bilo. Zato sem se usmerila v Evropo, morda bi takrat pokukala tudi na Kitajsko, saj še nisem bila dovolj ozaveščena. Zadnja leta mi podpiranje evropskega gospodarstva veliko pomeni, pa tudi t. i. fair trade, torej pravično plačilo in boljše razmere za delo, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju. Četudi bi s selitvijo pro-

jam. Seveda imajo smernice manjši vpliv na kolekcijo, vendar pa pri ustvarjanju mislim predvsem na človeka, uporabnika. Vedno sem bila povezana z realnimi tlemi, nikoli nisem zaplavala v višave. Četudi me odnese v novo oblikovno pot, to predelam v nosljiv izdelek. Vesela sem, da delam za moške, saj so tudi sami dizajni precej bolj prečiščeni. Ženska moda je bolj podvržena trendom, kjer moraš biti v koraku s smernicami. Moje obleke so dokaz, da lahko izstopaš in opozoriš nase tudi brez pretiravanja.



Optimalno število oblek je pet, ob tem pa še koktajl obleka in večerni smoking oziroma black tie. To je fina kakovostna črna obleka, primerna za večerne priložnosti.

izvodnje v Azijo privarčevala, danes ne bi prenesla dejstva, da so obleke narejene v slabih razmerah.

PB: In ko že sva pri pošteni trgovini, kako ozaveščeni smo glede tega Slovenci?

ZZ: V našem podjetju prednosti fair trade radi poudarjamo. Cena le-tega je všteta tudi v naša oblačila, vendar pa širok razpon ponudbe omogoča izbiro tako tistim, ki za obleko niso pripravljeni odšteti tolikšnih vsot, kot tudi tistim, ki vedo, kako pomembna je kakovost.

PB: Kakšen pa je cenovni razred moške obleke znamke Sens?

Cene se gibljejo med 300 in 400 evri. Tudi za tiste, ki si tega ne morejo privoščiti, imamo prostor, kjer so izdelki s stalno znižanimi cenami, t. i. outlet.

PB: Spomladi pa tudi jeseni ste se predstavili na tednu mode v Cankarjevem domu. Kako pogosto sami pokukate v svetovne modne prestolnice in se zgledujete po modnih smernicah?

ZZ: Modni trendi mi služijo kot informacija pri oblikovanju. To v svoji glavi predelam in recikliram. Tovrstne ideje mi potem služijo pri razmišljanju, vendar pa se jim ne podre-

PB: Vaši izdelki so spleť vedno modne klasike s pridihom oblikovalske drugačnosti. Kako odprti so slovenski moški za modne inovacije? Radi eksperimentirajo ali se raje prepustijo ustaljenim oblikam?

ZZ: Naše stranke so odprte za novosti in odstopanje od klasike. Menim, da so vedno bolj ozaveščene in da je želja po drugačnosti vedno večja. Večina jih nosi obleke ob posebnih priložnostih in takrat želijo izstopati iz povprečja, čeprav minimalno. V začetku so bila odstopanja minimalna, zdaj pa so vedno večja. Jesenska kolekcija precej odstopa od klasike, vendar pa odziv strank še ni znan, saj kosi oblačil počasi prihajajo na police.

PB: Moške obleke so že zaradi uporabe materialov pogojene tudi z letnimi časi. Koliko oblek bi torej moral v garderobni omari imeti povprečen moški?

ZZ: Poslovni moški, ki obleko obleče vsak dan, bi moral kolobariti z vsaj tremi oblekami na teden. Če potem upoštevamo še letne čase, priložnosti ... Menim, da je število tri kar minimum, pod pogojem, da bi obleke kupoval pogosteje, saj se lahko hitreje obrabijo. Optimalno število oblek je pet,

ob tem pa še koktajl obleka in večerni smoking oziroma black tie. To je fina kakovostna črna obleka, primerna za večerne priložnosti. Že skozi zgodovino elegantna večerna obleka predstavlja določeno vrednoto, ki se je morda v določeni fazi izgubila, vendar se počasi vrača. Smoking [black tie] in frak [white tie] kraljujeta v vrsti moških oblek in ostajata skozi zgodovino domala ista. Smoking se v Ameriki že pojavlja tudi v različnih odtenkih, medtem ko se v Evropi oklepamo črne klasike.

PB: Kako pogosto pa si Slovenci privoščijo novo moško obleko?

ZZ: Med našimi strankami je največ tistih, ki iščejo obleko za posebno priložnost. Po drugi strani pa poslovneži vsaj enkrat na leto poiščejo novo obleko in z njo obogatijo svojo garderobo.

PB: Na podlagi česa se običajno odločajo za nakup?

ZZ: Menim, da pristopajo predvsem celostno. Tako model, barva kot tudi oblika seveda morajo odgovarjati stranki. Model mora malenkost odstopati od klasike, da je usklajen s krojem in barvo. Vse skupaj mora poustvariti dinamiko, ki pa seveda vključuje tudi modne dodatke. Vse komponente morajo delovati, to je verjetno najpomembnejše, tisto, kar prepriča stranko.

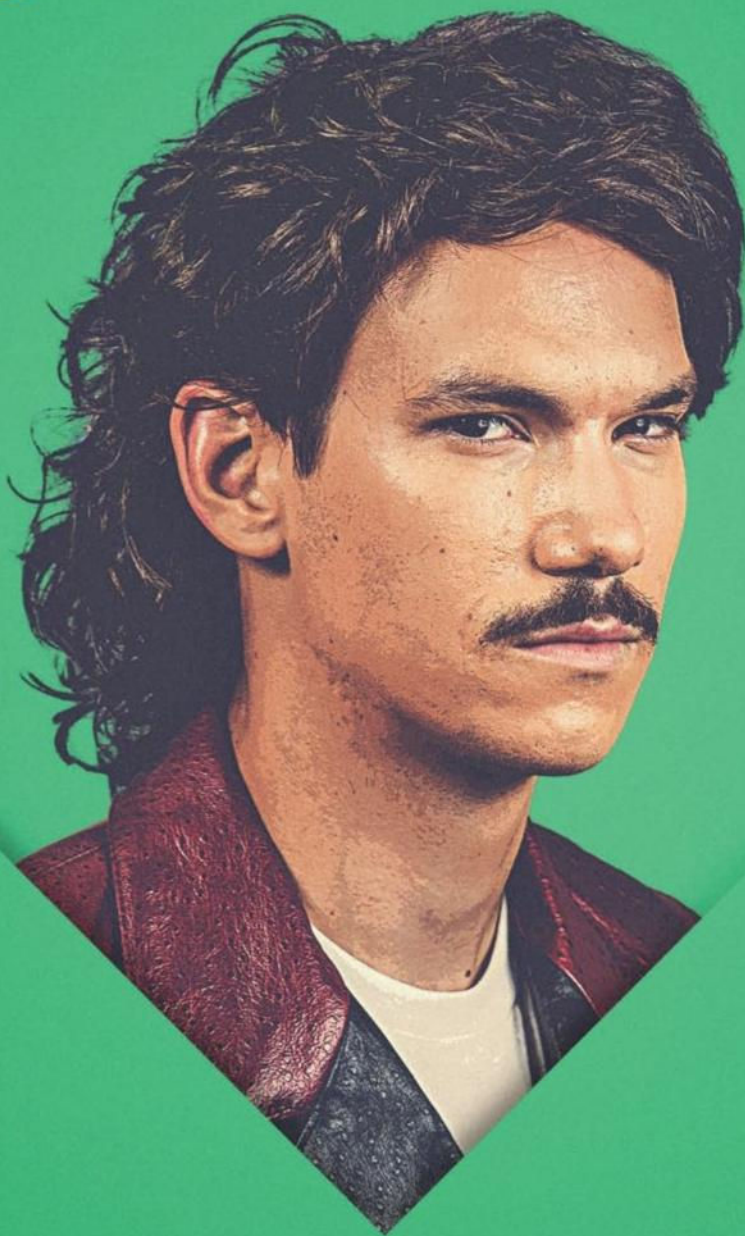
PB: Kravate, metuljčki, manšetni gumbi – izbiro številnih modnih dodatkov v vaših trgovinah popestrijo tudi leseni izdelki slovenskih izdelovalcev. Ali Slovenci svoj videz dovolj pogosto popestrijo z modnim dodatkom?

ZZ: Seveda! Predvsem letos je razmah neverjeten. Številni so se od kravat popolnoma preusmerili k metuljčkom. Sami prisegamo na metuljčke iz slovenskega lesa, vsak izmed njih nosi prav posebno zgodbo slovenskega drevesa. V ponudbi so tudi lesene kravate, ki so vedno bolj iskane. Strankam želimo ponuditi unikatne slovenske izdelke in izkazalo se je, da so ti priljubljeni predvsem za posebne priložnosti. Takrat želimo biti bolj sveži, drugačni.

PB: Med ambasadorji vaše znamke so tudi številni znani Slovenci. Kakšno pa je vaše mnenje o modni ozaveščenosti slovenske estrade?

ZZ: Ah, mislim da. V zadnjem času dogodki z rdečo preprogo potekajo na vedno višjem nivoju. Začetki morda niso bili najbolj posrečeni, saj ljudje niso bili prepričani v bonton oblačenja, v zadnjih letih pa se želijo pokazati v boljši luči. Morda so moški pri izbiri obleke preveč površni in temu dajejo manjši pomen, vendar se to hitro vidi. Prevelike obleke, neprimeren kroj ... Menim, da bi se tudi moški morali bolj zamisliti in dati več od sebe. Tu je prihodnost Sensa, ozaveščanje Slovencev. 📌

#BUNDESLIGA



IN POTEM SMO PRIŠLI MI.

Davnega leta 1991 smo zarezali v zgodovino in pokazali, kako se lasem striže. Rekli smo bobu paž, pristrigli več kot tristo lasatih ter preprečili, da bi si lase še naprej belili z napačnimi odločitvami. Tudi danes, ko praznujemo 25. obletnico, še vedno dokazujemo, da trendi minejo, Styling pa ostaja večen.

Vse najboljše za nas. In vas.

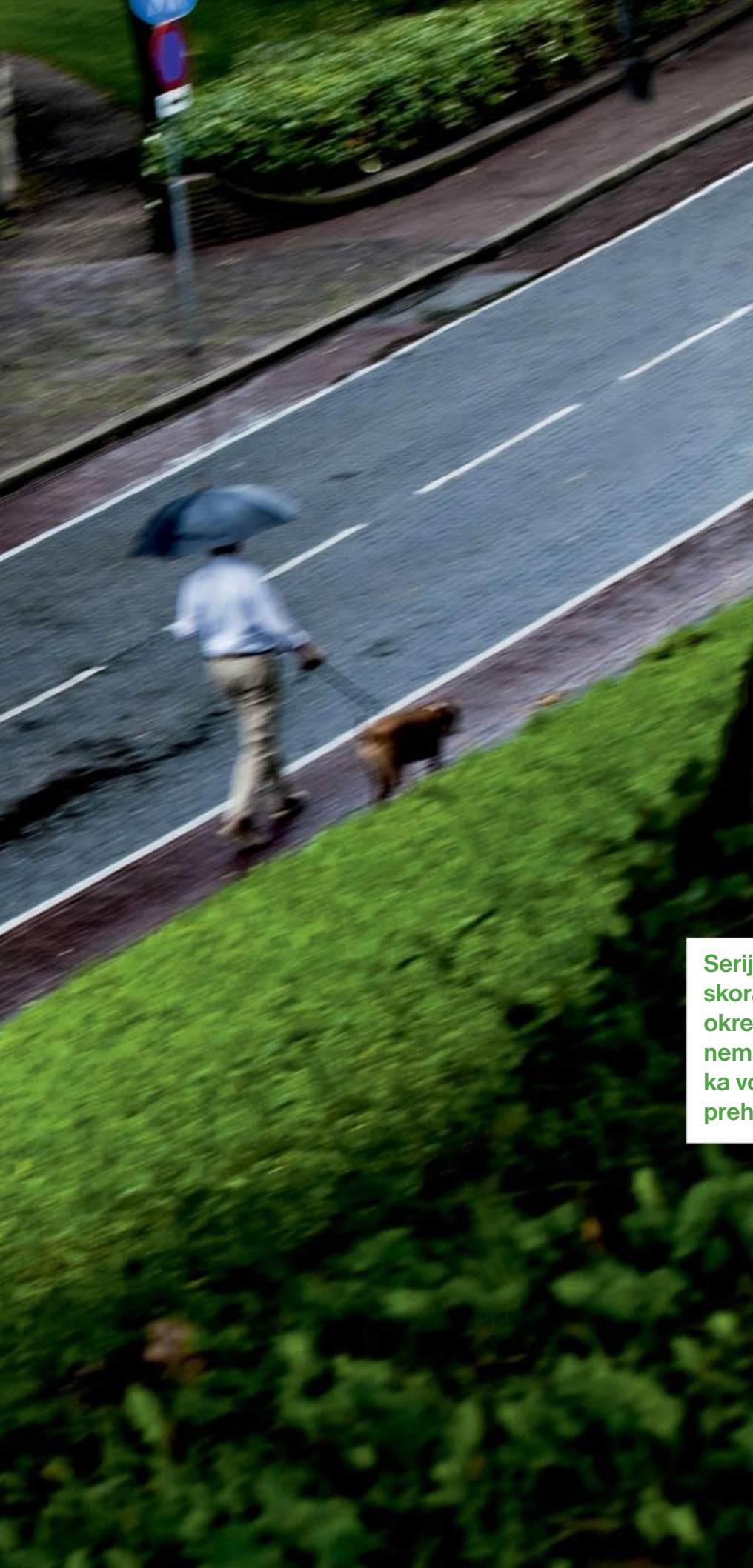
MIC STYLING 25 LET



TEKST ALJOŠA MRAK
FOTO SAŠA KAPETANOVIČ

POZABITE NA LETALE

Zakaj
bi letel,
če lahko ob-
dan s televizijo in
spletom lebdiš na tleh, se
hkrati hitro približuješ cilju in
onesnažuješ našo prelepo Zemljo
manj kot sosedov clio? In to v predsedni-
škem slogu, z dvignjenimi nogami in masažo za
napete hrbtne mišice.



Ne razumite me napak: obožujem letenje. Ni lepše kot zaspati nad oblaki, se zbuditi na drugi strani sveta in dobiti obrok hrane, ki je veliko manj poživiljajoč kot nasmeh prikupne hostese. Toda kot večina potnikov sovražim letališča, tudi zaradi čakanja in varnostnih pregledov, ki ti vzamejo še zadnji košček zasebnosti. Ste že morali pokazati zložene spodnje hlače v potovalki, sprazniti žepe in se sezuti, ker je neosebni in živce parajoči okvir, skozi katerega ste stopili, zapiskal? Grrrr.

Na srečo obstaja alternativa, ki marsikdaj pomeni hitrejšo premikanje – vsaj po bližnjih državah. S fotografom Saškom sva odšla v nizozemsko mesto Nijmegen in v nemški Assen, zato sva iskala primeren avtomobil za dolgočasne avstrijske avtoceste in hitre nemške autobane. Kaj pa, če bi vs lgu tega Playbojevega speciala preizkusila priključnohibridni BMW 740Le iPerformance, ki kljub močnemu štirivaljnemu bencinskemu motorju zaradi dodatnega elektromotorja porabi na sto kilometrov skoraj manj tekočine, kot je midva popijeva? Se pravi, da sva šik po najnovejših trendih. BMW-jevega paradneža sem se razveselil, in če mi urednik naroči, da moram prevoziti pol Evrope z 240-kilovatnim (326-'konjskim') avtomobilom, potem po vojaško strumno pozdravim in začnem hitro pakirati svoje stvari, preden bi si lahko premislil. Hkrati sem se že videl, kako predsedniško maham z zadnjega sedišča in se smehljam navadnim smrtnikom. Toda to je bil račun brez krčmarja, saj je Saško takoj zasedel zadnji desni sedež, češ da mora takoj fotografirati, ker je ravno takrat bi-

Serijo sedem se kljub izdatni dolžini skoraj 5,3 metra pelje kot majhno in okretno enico, poleg tega sem na nemški avtocesti brez omejitve zlahka vozil 200 kilometrov na uro po prehitevalnem pasu.

la najboljša svetloba. Ni hotel presesti še nadaljnjih 500 kilometrov, kar mi je postalo sumljivo. No, saj za volanom nisem trpel, serijo sedem se kljub izdatni dolžini skoraj 5,3 metra pelje kot majhno in okretno enico, poleg tega sem na nemški avtocesti brez omejitve zlahka vozil 200 kilometrov na uro po prehitevalnem pasu. Sprašujete, ali ne gre več? Gre, gre, uradni podatki pravijo, da pospeši od 0 do 100 kilometrov na uro v samo 5,3 sekunde in da je hitrost elektronsko omejena na 250 kilometrov na uro. Toda v Nemčiji je med najino potjo neusmiljeno deževalo, zato sva bila kljub povprečni porabi okrog devetih litrov še vedno najhitrejša in



dvomim, da bi bil predsednik države s svojim spremstvom veliko hitreje na cilju. Zadnji pogon je bil kljub vodi na cesti krotek, čeprav si lahko za 3500 evrov več omislite tudi štirikolesni pogon, samodejni osemstopenjski menjalnik in zračno vzmetenje pa sta dala piko na i. Nekaj zaslug za tako poskočnost BMW-ja 740Le, kjer oznaka L pomeni podaljšano različico (saj pravim, da je edina prava izbira za tako eminentna novinarja, kot sva midva, zgolj predsedniška različica, pri kateri medosna razdalja 3210 milimetrov pomeni res veliko prostora za noge na zadnjih sedežih), je tudi osnova zgradba avtomobila, ki je iz lahkih ogljikovih vlaken. Zato znaša masa avtomobila kljub dodatnim baterijam le malce več kot dve toni, kar je vrhunski dosežek,

sploh glede na to, koliko opreme ima tale BMW vgrajene. Vrhunskemu usnju, prelepi ambientalni osvetlitvi notranjosti in množici elektronskih pomagal za varnejšo vožnjo sploh nisva posvečala pozornosti, saj sva bila kot začarana nad možnostjo gledanja televizije in priklopa na svetovni splet. Za obema naslonoma prednjih sedežev sta se bohotila televizijska ekrana, v sredinskem naslonu za roke zadnjih potnikov pa je bil skrit še tablični računalnik. BMW 440Le je deloval kot brezžična povezava za svetovni splet (wi-fi) za več uporabnikov, zato je Saško, namesto da bi ves čas fotografiral, naredil nekaj sebkov in aktivno sodeloval na vseh mogočih socialnih omrežjih. Takrat pa sem ga imel dovolj, zato sem mulca poslal za volan. No, nekdanji ko-

šarkar je vseeno prevelik, premlad in preveč v formi, da bi ga nahrulil, zato sem raje modro in prekaljeno uporabil diplomatski prijem. »Saško, a bi še ti malo vozil, veš, desna noga mi je kljub aktivnemu tempomatu [z njim avtomobil sam uravnava razdaljo do spredaj vozečega avtomobila, sam pa tudi zavira in pospešuje do prej nastavljene hitrosti] že malce zaspala.« To ga je končno prepričalo.

Potem zadnjega sedeža nisem več zapustil. Ne zato, ker sem starejši ali po hierarhiji više kot moj dobri kolega Saško, pač pa



zgolj in samo zaradi egoizma, oprostite, mislil sem napisati udobja. Desni zadnji sedež sem si nastavljal v polležeči položaj, nogi sem kljub svojim 180 centimetrom stegnil na priročno poličko, zabavni elektroniki pa uzakonił gretje sedeža in masažo hrbta. In ko sem, gledajoč televizijo in brskajoč po svetovnem spletu, kmalu na kratko sladko zaspal, sem sanjal, da bom nekoč predsednik uprave. No, obisk črpalke bolj zaradi stranišča kot zaradi dolivanja goriva me je spet vrnil v resničnost. Namesto okusnega letalskega obroka iz rok nasmejane stevardese sem dobil košček čokolade od našega vedno nabritega neobritega fotografa, kar me, zanimivo, sploh ni motilo! Takole stilsko gledano lahko rečem, da je nesporno dejstvo, da je 740Le v notranjosti prevelik, da bi dosegel koleno zraven sedeže in v mini krilo odete tajnice, zato je bila tudi prijetna moška družba dobra izbira. Treba je namreč vedeti, da je prtljažnika zaradi dodatnih baterij samo 420 litrov, zato bi njene kovčke s številnimi





metrov na uro. Pa tudi sicer poraba devet litrov pri skoraj polnem plinu več kot navduši. Poleg tega sva s Saškom onesnaževala pol manj kot že omenjeni clio, saj na tale sedmica na prevoženi kilometer izpusti v ozračje samo 56 gramov CO₂.

Zdaj je zagotovo jasno, zakaj grem tako lepo stilsko raje kot z letalom v Nemčijo kar z avtomobilom. No, poceni ravno ni, saj stane osnovna različica te sedmice skoraj 107 tisoč evrov, toda vsakdo tudi ne more biti predsednik države ali uprave. ✓



oblekami za vsako priložnost le težka stlačili zraven številne fotografske opreme, prenosnika in najinih nahrbtnikov.

Ko me je nato Saško vozil po prelepem Nijmegnu, ki velja za najstarejše nizozemsko mesto, in nemškem Essnu, ki se iz rudarskega in jeklarskega mesta razvija v eno od bolj

Po nizozemskem Nijmegnu in nemškem Essnu sva vozila zgolj na elektriko, saj BMW 740Le iPerformance omogoča 45-kilometrski doseg v popolni tišini.

zelenih velikih mest Severnega Porenja-Vestfalije, sem priključnohibridnega BMW-ja dokončno vzljubil. Ne zaradi hitrosti ali udobja, čeprav mu tega sploh ne štejem ravno v minus, temveč zaradi dometa z zgolj električno energijo. BMW 740Le iPerformance namreč zmore 45 kilometrov v popolni tišini, zgolj z elektriko pa se lahko zapodite do 140 kilo-





NARAVNA ZGODOVINA BRITJA

TEKST DR. NOAH CHARNEY FOTO SHUTTERSTOCK, PROFIMEDIA, WWW.VIKINGSHAVECLUB.COM

V tej dobi bradatih hipsterjev se je že veliko pisalo o prefinjeni umetnosti nošenja brade. Brade v naši kulturi niso bile tako priljubljene, že odkar so Antoninovi cesarji vladali rimskemu cesarstvu. A čeprav se največ črnila prelije za debate o tem,

kako si prirasti čedno brado, kako jo kultivirati kot nosljiv obrazni bonsaj in kako skrbeti za njo z voski, dišavami in drugimi negovalnimi dodatki, se je dokaj malo pisalo o največjem sovražniku brade – o britvici.



ne nadomestnih varnih britvic. Ne bom omenjal imen, toda nekatere mednarodne znamke mislijo, da je popolnoma sprejemljivo računati štiri evre za nadomestno britvico, potem pa si drznejše predlagati, da je treba rezila zamenjati vsak teden ali dva. Ne vem, kakšna sorta volkodlaka potrebuje novo rezilo na britvici vsak teden, ampak to zagotovo nisem jaz. Že vrsto let imam brado, zato moja brivska rutina vključuje zgolj nekaj potegov po vratu in detajle na licu, da mi brada ne zraste do zrkla in se poveže z mojimi obrvmi (kar včasih sumim, da poskuša, kadar kdaj pozabim nanjo). Z nekaj googlanja po spletu pa sem kljub vsemu uzrl upanje na obzorju. The Viking Shaving Club (www.vikingshave-club.com) je skupina skandinavskih frajerjev, ki so imeli podoben odpor do precenjenih brivskih nujnosti kot jaz. Zato so si zamislili naročninski sistem, kjer se cena kakovostnih rezil za britvice prične pri ceni enega evra, vključno s poštnino. Imajo celo privlačne britvice v rožnatem zlatu s konkretno težo. In meni se je to zdelo odlična rešitev.

Ko sem tako postal uradni Viking, me je začela zanimati tudi zgodovina britja. Danes niti ne pomislimo dvakrat, preden si čez gola-nec že vlečemo ostro rezilo, a varne britvice



Gladko obriti Aleksander Veliki

ravi bolj kosmati. Toda kako so se te nevalne taktike lotevali več stoletij pred našim štetjem? Kar predstavljam si, kako so se poskušali z nabrušenim mečem razdlačiti po brazilsko. A v resnici je bilo nekoliko drugače – stari Grki so dlake namreč kar skurili. Me veseli, da ta postopek ni preživel do našega tisočletja.

Prava depilacija se je, preden so izumili pincete, sicer izvajala s školjkami, ki so bile priročne za prijemanje neželenih dlak in puljenje s potegom. Ravna brivska rezila so se potem pojavila okoli leta 3000 pr. n. št., ko so začeli orodja izdelovati iz bakra. V tem obdobju so si v Sumeriji domislili tudi prototip brivske kreme: pepel žganega lesa in živalska mast sta se nanese na brado pred britjem. Trdno milo, izdelano iz prevrete živalske masti, je postalo standardni pripomoček (nič pa ni omemb o antični uporabi izdelkov po britju). Obstajale so tudi kreme za odstranjevanje dlak, ki so jih, na primer, uporabljale egipčanske ženske, a so vsebovale kopico sestavin z neželenimi stranskimi učinki, med drugim arzenik (strup) in apno (ki so ga uporabljali tudi za hitrejšo razgradnjo trupel).

Aleksander Veliki (4. st. pr. n.št.) je bil prvi veliki promotor britja, navade, ki jo je pobral od antičnih Egipčanov, ki so se redno brili in verjeli, da so dlake na telesu nekakšne nečistoče (in iz praktičnih razlogov, kot je bilo izogibanje ušem, je to takrat verjetno tudi držalo). Aleksandrov kip in podoba v mozaiku sta znamenita med antičnimi vojskovodjami prav zaradi skrbno obritega obraza (a z zalizci, na katere bi bil ponosen tudi lani preminuli Lemmy Kilmister iz skupine Mötörhead). Kljub temu niso vsi menili, da je popolnoma obrit obraz resnično najboljši videz – Herodot je egipčansko obsesijo z britjem

Nekatere mednarodne znamke mislijo, da je popolnoma sprejemljivo računati štiri evre za nadomestno britvico, potem pa si drznejše predlagati, da je treba rezila zamenjati vsak teden ali dva.

Kakšna je zgodovina britja? Četudi je krščanski dami in svetnici Wilgefortis čez noč čudežno zrasla brada, da je lahko pregnala pogankega snubca, nam dlake zrastejo za 12 do 15 centimetrov na leto in povprečni moški zapravi kar 3000 ur življenja za britje. To je 125 dni! Izredna investicija dragocenega časa za nekaj, o čemur številni med nami, z mano vred, pravzaprav niti ne vemo kaj dosti.

Naj pojasnim, kako sem sploh začel razmišljati o britju. Razdražile so me visoke ce-

so pravzaprav precej nedavno odkritje. Zapisano je, da so se moški v antični Grčiji depilirali, ker so bila oskubljena moška telesa estetsko privlačnejša, Grki pa so že po na-



Cenovno ugodni The Viking Shaving Club



Lemmy Kilmister iz skupine Mötörhead

opisoval kot »nastavljanje čistoče nad neumnostjo«. Aleksander je za britje uporabljal bronaste in železne nože ali pa britvice, ki so bile podobne nožem, a so bile tanjše in krhkejše, neprimerne za borbo in lov. Brusili so jih ob usnjene trakove ali temu primerne usnjene deščice, ki so jih nosili za pasom. Okoli leta 300 pr. n. št. je Publicij Ticinij Maenas, grški poslovnež v Rimu, s Sicilije pripeljal brivce in tako pomagal



rimskim petičnežem predstaviti profesionalno britje. Rimljani so bili potem skrbno obriti, redno so obiskovali brivce, da so jih ti uredili z železnimi rezili, ki so jih brusili na kamenem brusu, dokler Atoninova cesarja Hadrijan in Mark Avrelij nista brade vrnila v vsakdanjo modo. Hadrijan ni namenoma postal stilska ikona – brado si je pustil rasti zato, da je zakril svoj aknasti obraz (so pa v Hadrijanovi rimski vili našli tudi kolosalno marmorno skulpturo Zeusa z res čudovitimi braki in brado). Stoletja so namreč brade povezovali z barbari. Od Vikingov do Lombardov (njihovo originalno ime izhaja iz latinske besede

Langobardi, italijansko *Lombardi*, torej 'dolga brada'), teh barbarskih mož (in morebiti tudi kakšne ženske), so se tako Grki in Rimljani, ki so se imeli za nadvse civilizirane, ločevali prav z rednim britjem.

Od drsenja noža po golem vratu do relativne varnosti z britvicami, izdelanimi posebej za britje, je bil preskok, ki se ni pripetil čez noč. Leta 1680 je bila prva ukrivljena 'žiletka' z ozkim rezilom omenjena v Sheffieldu v An-



Zeusova bradata podoba



Britvica priznane znamke Thiers Issars

gliji. To ni kar neka naključna lokacija, saj je bilo jeklo iz Sheffielda visoko cenjeno (kot je bilo jeklo iz Toleda na vrhu kakovostne lestvice v 16. stoletju) in nekatere znamke, kot je Thiers Issard, ga še danes uporabljajo za izdelavo britvic, čeprav zdaj bolj zaradi nostalgčnih retro razlogov. Leta 1740 je potem Benjamin Huntsman izumil poseben proces za izdelavo ravnih rezil iz jeklene litine, kar je omogočilo izdelavo modelov z bolj izrazito okrašenimi ročaji. To je bil prvi veliki korak k razvoju britja v smeri danes tako priljubljen celostne moške nege. Še vedno pa je to bilo obdobje, ko so moški za britje pogostejše obiskovali brivce, kot pa se sami brili doma. Jean-Jacques Perret, francoski brivec, je objavil *Umetnost britja samega sebe*, kjer je bila prvič idejno razvita varna britvica. Prav tako je izdelal lesen ščitnik v obliki črke L, ki je bil pripet na rezilo britvice, s čimer se je zmanjšalo možnosti, da se uporabnik med britjem poreže preveč globoko. A britje doma se je

bolj populariziralo v viktorijanskih časih, k čemur je pripomogel tudi izum varne britvice. Ravno brivsko rezilo, t. i. brivski noži (ljubkovalno imenovani vratni noži – pogledajte si muzikal *Sweeney Todd* za podrobnosti), niso bili najbolj varni za uporabo, zato ureznine niso



Vratni nož v muzikalu *Sweeney Todd*

bile redke. Pač ni priporočljivo kihniti, ko imaš na vratu nekaj tako ostrega.

Potem so končno prispele varne britvice, ki spominjajo na današnje različice, čeprav so bile sprva bolj podobne kakšnim cenejšim znamke Bic za enkratno uporabo kot pa na naprednejšim Gillettovim mach3. Rezilo se je postavilo pod kot 90 stopinj, da dlake dvigne in jih enostavno poreže, ko rezilo drsi po koži. Ali kot se zabavno sliši citat iz patenta, ki ga je leta 1847 vložil William S. Henson za 'motično rezilo', ki pravi: »Rezilni del britvice je postavljen pravokotno na ročaj in s svojo formo nekoliko spominja na navadno motiko.« S to britvico ni bilo strahu, da se obglavite, le tu in tam se je pojavila kakšna manjša ureznina, kar je bil velik skok naprej. Vendar pa je ta forma onemogočala brušenje rezil britvice, zato se je – skupaj z malce prodajne genialnosti – razvil koncept obveznega kupovanja vedno novih rezil (žiletk) ali pa kar celih nastavkov. Nastavki, ki so se enostavno pritrdili na ročaj, so bili prvič predstavljeni okoli leta 1880, ko sta Fredrik in Otto Kampfe iz Brooklyna nadgradila Hensonov patent z dodatkom »votlega kovinskega držala za rezilo, ki ima popolnoma odstranljiv ročaj, z ravno ploskvijo spredaj, na katero se ročno pritrdi rezilo ...« Razvoj pa je resnično katapultiral, ko je leta 1904 King C. Gillette patentiral novo varno britvico z dvostranskim rezilom, kar je omogočalo britje v obe smeri, eno rezilo pa je imelo daljšo uporabnost, ker sta bili na voljo ostrini na obeh straneh. Med prvo svetovno vojno si je Gillette potem zagotovil še pogodbo za oskrbovanje ameriških vojakov s svojimi britvicami (poslanih jih je bilo okoli 3,5 milijona), vojaki pa so lahko standardno dodeljene potrebščine za osebno nego obdržali tudi, ko je bilo vojne konec, kar je pomagalo, da je Gillette prevladal na trgu in to prevlado obdržal do danes.

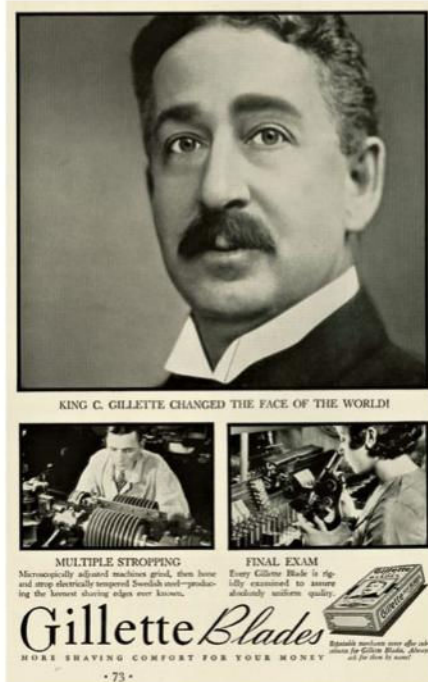
Varne britvice so vsekakor prava pot naprej, ravna brivska rezila pa so potisnjena v skrb retro entuziastov in dragih džentl-manskih brivcev. Že nekaj časa smo pričali tudi nekoliko nesmiselni tekmi za dodajanje vedno večjega števila rezil v en nastavek za britvico. Ni dolgo tega, leta 1975, če smo natančni, ko so na oddaji *Saturday Night Live* pokazali skeč, v katerem so se norčevali iz takrat sveže predstavljenega nastavka za britvico z dvema reziloma tako, da so posneli parodijo, v kateri ima nastavek tri rezila. Prevtimo čas v devetdeseta leta in Gillette je iz te paradije naredil resničnost, ko je predstavil svojo britvico mach3. Leta 2012 so prvič predstavili znamenljivi nastavek s kar šestimi rezili. Verjet-

Pravi moški se brijejo z nemehanizirano ostro kovino, ki jo stilsko vlečemo po koži in nadzorujemo le s svojimi lastnimi spretnostmi in odločnostjo.



Danes že legendarni mach3

no ne bo dolgo, ko si bomo po obrazu vlekli kakih 12 rezil naenkrat.



Na drugi strani se električni brivniki (izumil jih je Američan Jacob Schick leta 1930) zdijo kot goljufanje. Pravi moški se brijejo z nemehanizirano ostro kovino, ki jo stilsko vlečemo po koži in nadzorujemo le s svojimi lastnimi spretnostmi in odločnostjo. In dokler ta ostra kovina ostane poceni, bom ostal srečen Viking.

UREJENA BRADA lovi poglede



■ Komu bi zaupali skrb za nego svoje težko prirasle brade? Ta esenci-
alni del vašega značaja, vašega osebnega sloga, vaše celostne drže.
Brada namreč ni kar tako – zahteva nego, pozornost in tudi, kot kaže
porast izdelkov izključno za oskrbovanje brade, tudi nekaj zunanje po-
moči. Zato so pri slovenski kozmetični hiši **AFRODITA**, ki slovi kot viso-
kokakovostna znamka že 45 let, predstavili novo kolekcijo izdelkov
MEN BEARD, ki so namenjeni prav moškim, ki želijo imeti optimalno
urejen obraz, okrašen s takšno ali drugačno brado.

Skrb za brado se začne z oljem za nego brade in kože OIL IT!

Brada živi na našem obrazu in je čez dan izpostavljena raznolikim de-
javnikom. Prenašate jo s sestankov do kosila v lokalni oštariji, potem
v gnečo na ulici in ne nazadnje še v lokal, kjer si s pivcem in prijateljs-
ko družbo odplaknete skrb. Tako se lahko zgodi, da brada pobere
kakšne vonje. Pranje ji bo sicer pomagalo, a ker si želite, da brada
naravnost dehti in da je na dotik prijetna, mehka in negovana, pojdite
korak dlje od vode in mila. Afroditino olje OIL IT! (9,40 €) vsebuje
edinstven kompleks negovalnih olj organskega argana, zlate jojobe
in makadamije, da bo vaša brada svilnata in dišeča.

**Ker ni vsaka brada enaka drugi bradi, pri oblikovanju in krote-
nju obraznih dlak pomaga vosek za nego brade WAX IT!** Dlake,
ki sestavljajo brado, so običajno čvrste, samovoljne in z leti tudi zelo
utrjene. Kaj dosti pregovarjanja z njimi ni – lahko jih oblikujete in sple-
tate v kitke, za pravo stilsko oblikovanje pa vendarle uporabite prav za
to namenjen vosek. WAX IT! (5,20 €) vsebuje formulo čebelnjega vo-
ska, karitejevega masla, olj organskega argana in zlate jojobe, rezul-
tat pa je zmečkana in ukročena še tako gosta brada. Vosek dodatno
zaščiti vaše obrazno dlačevje in neguje kožo, ki je temelj vaše popol-
ne brade.

**Brada mora biti prijetna tudi na otip – da bo mehka in s
svilnatim leskom, poskrbi balzam za brado BALM IT!** Skrb za
brado doseže prave gosposke nivoje, ko ji privoščite še prav za
brade izdelan balzam, ki vsebuje zlato jojobo, kokos, makadamijo
in pantenol. Z balzomom negovana brada se laže razčese,
laže oblikuje in je gospodičnam še prijetnejša na otip. Primerno
tudi za kratke brade, saj BALM IT! (3,10 €) še navlaži in zmečka
kožo pod brado.



TEKST **TINA TORELLI** FOTO **ALPINA**

OBUTEV ZA ZMAGOVALCE

V žirovski tovarni Alpina izdelujejo obutev za zmagovalce. Zmagovalce športnih poligonov in zmagovalce lastnih življenj. Dirkaško rdeča ali pisano Draž: to je obutev za vrhunske tekmovalce, vrhunsko motivirane rekreativce, smučarje, pohodnike, popotnike, uživače in vse druge ustvarjalce vrhunskih osebnih zgodb.



Podjetje s skoraj 70-letno tradicijo je še eno v vrsti slovenskih zgodb o uspehu, ki se seveda ni spisala povsem brez bitk in se tudi ne bo nadaljevala brez boja za obstanek. Kljub vsemu je žirovska Alpina z dvignjeno glavo prebrodila še vsako krizo, nizala zmago za zmago na največjih svetovnih tekmovanjih (na zmagovalnih stopničkih je stala več kot 90-krat!) ter

v svetu oblikovanja (med najvidnejše uspehe Alpina šteje nagradi *Red Dot Design Award* in *Good Design Award*), se proslavila z dobrimi prodajnimi uspehi modne obutve predvsem zunaj meja domovine, v zadnjih letih pa pogumno širi krila v sodelovanju s studiem Draž. Udobni športni čevlji z eleganco vrhunškega slovenskega oblikovanja ali tako imenovane mestne superge z oblikovalskim podpisom so pre-

saditev z modnih brvi na ulice uspešno prestale, še pred novim letom pa se bodo ženskim in moškim mestnim supergam Alpina Draž pridružili tudi prvi moški usnjeni čevlji, izdelani po sodobni oblikovni zasnovi Alpina Draž. Toda gremo lepo po vrsti ...

Prihaja zima

Če se boste sprehajali po Švedskem in naključnega mimoidočega vprašali, s čim



Čehinja Soukalova, zmagovalka svetovnega pokala

FOTO NORDIC FOCUS

povezuje Alpino, bo začel naštevati bleščeča imena smučarskega teka: Marcus Hellner, Johan Olsson, Charlotte Kalla, Stina Nilsson, Emma Wiken, Sara Lindborg in še številni drugi, ki tekmujejo v prepoznavnih rdečih smučarskih tekaških čevljih znamke Alpina. Enako boste doživeli na Norveškem, morda tudi na Češkem in seveda tudi pri nas. Kdo ne pozna Jakova Faka, ki je tudi s pomočjo rdečih čevljev prema-

gal vso svetovno elito, ali Petre Majdič kot resnične ambasadorke Alpine? Rdeči 'dirkaški' čevlji so že lep čas prva izbira zmagovalcev olimpijskih iger in svetovnih pokalov v smučarskem teku in biatlonu, saj je znamka Alpina najboljšje zagotovilo za visokokakovostno izdelavo, inovativne rešitve in uporabno oblikovanje. To je skrivnost uspeha Alpine, tovarne, v kateri nastajajo edinstveni čevlji, oblikovani s spretnimi

rokami in na temeljih razumevanja vseh zakonitosti zimskih športov.

Velika vizija, široka izbira

Seveda pa Alpina ni in ne bi mogla biti le sinonim za smučarsko tekaške čevlje – najsodobnejši, če ne že futuristični par elite 2.0 na Norveškem stane okrog tisoč evrov, pri nas pa (le) 300 evrov manj. In tudi ne gre le za ceno: vrhunske rezultate je



Biatlonski svetovni prvak Jakov Fak uporablja čevlje brez manšet. To si lahko privoščijo le najboljši tekmovalci z najbolj izpiljeno tehniko.

FOTO NORDIC FOCUS



Vrhunski dvojec bajno dragih tekaških čevljev elite 2.0: model ESK 2.0 za drsalno in model ECL 2.0 za klasično tehniko.

mogoče dosegati že v Alpininih rdečih čevljih nižjega cenovnega razreda (izbirate lahko med serijami RACING, COMPETITION in TOURING), poleg tega pa na svetu še zdaleč ni toliko smučarskih tekačev in biatloncev, kot je denimo pohodnikov. Alpinina prodajna uspešnica so že nekaj let nizki pohodniški čevlji in kar polovico vse proizvodnje pohodnih čevljev (OUTDOOR) se proda doma, kar je ogromna številka. Žirovska tovarna namreč kar 82 odstotkov

Alpinina prodajna uspešnica so že nekaj let nizki pohodniški čevlji in kar polovico vse proizvodnje pohodnih čevljev (OUTDOOR) se proda doma, kar je ogromna številka.



Norveški šampion Finn Haagen Krogh

FOTO NORDIC FOCUS



Čevlji za prosti čas diamond (zgoraj) in pohodni čevlji helios (spodaj).

proizvodnje izvozi, in če upoštevamo, da na leto izdelajo milijon in pol parov obutve, lahko rečemo, da doma vsako leto ostane približno 270 tisoč parov.

Idealno razmerje med udobjem in funkcionalnostjo

V tako imenovani športni sobi, kjer so razstavljeni vsi modeli športne obutve – čevlji za smučarski tek, alpsko smučanje, pohodništvo, gornišstvo in prosti čas – o novostih, uspehih in izzivih govorimo z vodjem programa tekaške obutve Janezom Novakom in vodjem bazičnega razvoja Robertom Križnarjem. »Robert je glavni idejni vodja in ustvarjalec strogo tekmovalnih čevljev za smučarski tek za svetovni pokal. To so brez pretiravanja najboljši



Švedska šampionka Charlotte Kalla

FOTO NORDIC FOCUS

Z modne brvi na ulice

KOLEKCIJA ALPINA DRAŽ



FOTO PRIMOŽ PREDALIČ

Kaj se zgodi, ko sedem desetletij izkušenj Alpininih čevljarских mojstrov, znanje, strokovnost in kakovostno proizvodnjo združiš s sodobno oblikovno zasnovo? Zgodi se nosljiva kolekcija, ki je vseh tudi največjim estetom. Rezultat Alpininega sodelovanja s studiem Draž so številni modeli ženske in moške obutve, ki so popolna zmes udobnega športnega čevlja in elegance vrhunskega slovenskega oblikovanja.

Na veselje moške populacije se je sodelovanje Alpine s studiem Draž pred kratkim razširilo tudi na področje razvoja moške modne obutve. Prvi modeli usnjenih moških čevljev, ki nosijo podpis Alpina Draž, bodo v Alpininih prodajalnah predvidoma na voljo letošnjega decembra. V kolekciji prvih moških čevljev Alpina Draž so nizek čevelj z vezalkami in dva modela gležnjara.



čevlji na svetu, pa tudi sicer bolj kompletne linije za najbolj različne uporabnike, kot je Alpinina, ne boste našli nikjer drugje. Čevlji združuje dobro razmerje med funkcionalnostjo in težo. Nudi tisto, kar mora nuditi za doseganje vrhunskih rezultatov, poleg tega pa ohranja osnovni nivo udobja. Ja, tudi udobje šteje, športnemu čevlju pa je nato treba prišteti še specifično funkcijo. Kar je običajno kontradiktorno, kajti če želiš nekaj narediti togo, boš to naredil na račun udobja. Ves čas se srečuješ s kompromisi in ves čas si na meji. Umetnost je v tem, da te meje ne prestopiš in zadeneš ravno pravo razmerje med obema zahtevama,« izzive produktne vodje razloži Janez Novak.



Čehinji Soukalovi so za zmago v skupnem seštevku svetovnega pokala izdelali tekaški čevlji v rožnati barvi.

Vsi Alpinini čevlji pa le niso rdeči, saj je med njimi tudi en rožnat. Ženske bi vse naredile za lepe čevlje. Celo zmagale v skupnem seštevku svetovnega pokala!

Pot do vrhunskega izdelka

»Vse je grajeno na bogati zgodovini in na izkušnjah ljudi, ki sodelujejo v nastanku tako kompleksnega izdelka. Čevlji združuje veliko različnih zamisli in rešitev, za katerimi stojijo ljudje, ki obvladajo specifična dela v procesu do končnega izdelka. Poleg tega se morajo snovalci spoznati na disciplino, ki so ji čevlji namenjeni, vedeti morajo, kaj naj bi čevlji omogočali v smislu funkcionalnosti. Če bi kaj zafurali, bi čevlji ljudi žulili,« pove Robert Križnar. Čevlji, ki je zdaj na trgu kot pravo malo čudo in bo naslednje leto prišel na svetovno tekmovalno sceno še nekoliko izboljšani, pa zastavlja tudi filozofsko vprašanje, do kod lahko razvoj sploh še gre. »Če bi primerjali čevlji iz leta 2000 in tega, bi ugotovili, da je med njima enormna razlika. Toda razlog za tako velik napredek je v napredku celotne strukture, svetovne smučarske tekaške sretnje. Če bosta v prihodnosti čevljarska industrija in smučarski tek še napredovala, bo tudi ta čevlji postal še veliko bolj sofisticiran, saj bo veliko ljudi razmišljalo o isti stvari. Napredek ni nikoli izoliran proces – res je, da smo v Alpini naredili trenutno najboljši čevlji na trgu, a tega ne bi zmogli, če bi bili edini proizvajalec na svetu in če bi bil smučarski tek v zatonu.«

Ne prvi, temveč najbolj inovativni

Da je res tako, dokazuje dejstvo, da Alpina ni bila prvi proizvajalec, ki je prenesel ogljikova vlakna na tekaški čevlji, je pa zagotovo tisti proizvajalec, ki uporablja ogljikova vlakna v najbolj napredni različici. Alpina se trenutno lahko pohvali z najbolj inovativno obdelavo ogljikovih vlaken, precej drugačno kot pri tekmečih.

Ogljikova vlakna so kot material res lahka in trdna, toda tekaški čevlji mora biti tudi udoben! Zaradi tega so Alpinini razvojni inženirji, v sodelovanju s slovenskim dobaviteljem ogljikovih vlaken, razvili takšna ogljikova vlakna, ki je na kritičnih mestih v čevlju, kjer bi se lahko pojavilo žuljenje, prilagodljiva. Tega tekmečji nimajo. In prav zato, ker se ti posebni kosi ogljikovih vlaken prilagodijo nogi, so Alpinini serijsko proizvedeni čevlji primerni kar za 90 odstotkov uporabnikov.

Druga rešitev, na katero so v Alpini ponosni, so snemljive manšete. Manšete nekatere najboljše tekmovalce v teku na smučeh celo ovirajo pri teku. Jakov Fak je na primer eden tistih, ki teče brez njih. Zato so razvili snemljive manšete, ki omogočajo, da se jih odstrani, če jih tekmovallec ne potrebuje. Nato pa je Robert Križnar z ekipo iz ogljikovih vlaken razvil še poseben podplat, ki med upogibanjem sledi anatomske poti stopala. Opetnik in spodnji podplatni del iz ogljikovih vlaken sta v enem kosu, zato je torzijska trdnost čevlja še toliko večja. Ti čevlji omogočajo natančno izvajanje tehnike, zagotavljajo maksimalno oporo, so lahki in udobni. So asketski, vendar ne žulijo. In so estetski, a jih odlikuje veliko več kot zunanja lepota. »Tudi mi menimo, da so naši čevlji lepi,« na pripombo o lepem videzu v smeju dogovori Novak. »Vsi drugi konkurenčni čevlji so črni!« No ja, čisto vsi čevlji pa le niso rdeči, saj je med njimi tudi en rožnat. Čehinji Soukalovi so v Alpini namreč izdelali tekaški čevlji v rožnati barvi. Pogoji, da se bodo tega lotili, je bila zmaga v skupnem seštevku svetovnega pokala, morala zgodbe pa je, da bi ženske vse naredile za lepe čevlje. Celo zmagale v svetovnem pokalu!

Popolno ogrevani smučarski čevlji

Lani je Alpina predstavila še eno inovacijo, in sicer smučarski čevlji, ki mu v udobju ni para. Salomon ima nekaj podobnega, a še kakšno sezono ne bo ujel Alpine. Čevlji je ogrevan tako, da lahko zares rečemo, da je ogrevan, saj greje tam, kjer naj bi toploto zaznavali. Poleg tega je gretje v celoti integrirano v notranji čevlji smučarskega čevlja. Spet ne gre za absolutno novost, zato pa za tehnološko dovršenost in perfekcionizem brez primere. 📺

Z modelom elite 130 je Alpina stopila na inovativno pot ogrevanih smučarskih čevljev. O tem, da gre za najnaprednejši smučarski čevlji na svetu, pričajo tri za zdaj edinstvene novosti na svetovnem trgu: to je poseben material, ki ima podobno trdoto v toplem in hladnem vremenu, mehanizem ski/hike, ki ga lahko uravnavamo kar s smučarsko palico, in sistem gretja InTemp, pri katerem z integriranim dvostopenjskim gretjem uravnavamo temperaturo v obutvi.



“NEPRIČAKUJTE,
PUSTITE SE
PRESENETITI!”

CHEF JORG ZUPAN



PONEDELJEK - PETEK | 12.00-22.00 | SOBOTA | 18.00-22.00
NAZORJEVA 2, LJUBLJANA

EDGE

FORDOV ODGOVOR NA PREMIUM TERENSKA VOZILA.

Novi Ford Edge je SUV brez primere! Je pravi odgovor za vse, ki ljubijo udobje. Vsako vožnjo vrsta naprednih tehnologij, kot so aktivni nadzor hrupa, aktivno prilagodljivo krmiljenje in inteligentni štirikolesni pogon, spremeni v čisti užitek. Vse to ob izjemni moči naprednega 2.0 l dizelskega motorja. Novi Ford Edge, naš odgovor na vaše vrhunske želje.



5 LET
JAMSTVA
BREZ OMEJITVE
KILOMETROV



Go Further

Uradna poraba goriva: 5,9 l/100 km. Uradne emisije CO₂: 152 g/km. Emisijska stopnja: Euro 6b. Uradne emisije NOx: 0,0288–0,0423 g/km. Specifične emisije trdih delcev: 0,00141–0,00127 g/km. Število delcev: 1,12–2,5 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.

Slika je simbolična. Summit motors Ljubljana, d. o. o., Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana.